

ARTRISDE

Proyecto de Marketing Digital

Noviembre 2022

Elisa Coloma González

CEI.

ESCUELA DE DISEÑO

índice

1 Análisis de la situación actual	3-56
1.1. Introducción	4-6
1.2. Propuesta de valor	7
1.3. Identidad corporativa	8-12
1.4. Misión, visión y valores	13
1.5. Análisis DAFO	14
1.6. Análisis CAME	15-16
1.7. Modelo Canvas	17
1.8. Público objetivo y buyer persona	18-25
1.9. Análisis de la competencia	26-56
2 Estrategia de marketing digital	57-95
2.1. Objetivos SMART	58-59
2.2. Estrategias	60-61
2.3. Plan de acción	62-95
3 Análisis y seguimiento	96-102
3.1. Plan de medición	97
3.2. Definición de KPI's	98
3.3. Presupuesto	99
3.4. Resumen ejecutivo	100-101

1

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL



INTRODUCCIÓN



Artrisde surge como resultado de un estudio que trata de mejorar la experiencia y calidad de vida de las personas con enfermedades crónicas.

Para ello, el proyecto se ha centrado en las enfermedades reumáticas, las cuales afectan a un 25 % de la población adulta española y, en concreto, la Artritis Reumatoide, con un 1, 07 % de la población española, es decir, 1 de cada 100 personas en España padece Artritis Reumatoide.

Se trata de una enfermedad que afecta principalmente a los propios tejidos y articulaciones del organismo, causando daños y degeneración. Además, existe una serie de trastornos asociados a esta enfermedad que pueden afectar a los ojos, la piel, los pulmones, el corazón y los vasos sanguíneos.

INTRODUCCIÓN

Por otra parte, el Covid-19 ha resultado un factor principal para el desarrollo de este proyecto. La Artritis Reumatoide impide que el sistema inmunitario funcione correctamente atacando directamente a las células del propio cuerpo, por ello, es necesaria la administración de medicación inmunosupresora. A causa de la reacción del propio cuerpo y de la medicación pertinente, estas personas son más propensas a tener infecciones que el resto de la población, dando lugar a una mayor facilidad para obtener Covid-19 a su vez, y generar una afectación de este con mayor gravedad.

Estas personas sufren síntomas físicos, y dolorosos, en ocasiones, impidiendo realizar las tareas diarias. Así mismo, en algunos casos, surgen factores psicológicos derivados de la incapacidad que supone la enfermedad y los obstáculos que genera en la vida cotidiana.

La Artritis Reumatoide implica el apoyo de personas convivientes y en algunas ocasiones, esta enfermedad da lugar a una total dependencia para vivir. Por lo que, esta necesidad de mejorar la experiencia de vida se aplica tanto a las personas que padecen esta enfermedad, como a los convivientes y personas cercanas.



INTRODUCCIÓN

El objetivo de Artrisde es proporcionar facilidades a las personas que padecen Artritis Reumatoide a nivel nacional mediante un servicio de intercambio entre profesionales especialistas en Artritis Reumatoide y las personas que necesitan ayuda con esta enfermedad a través de la web, obteniendo como resultado, la proporción de empleo a profesionales especialistas en reuma y la mejora de calidad de vida de las personas con Artritis Reumatoide.

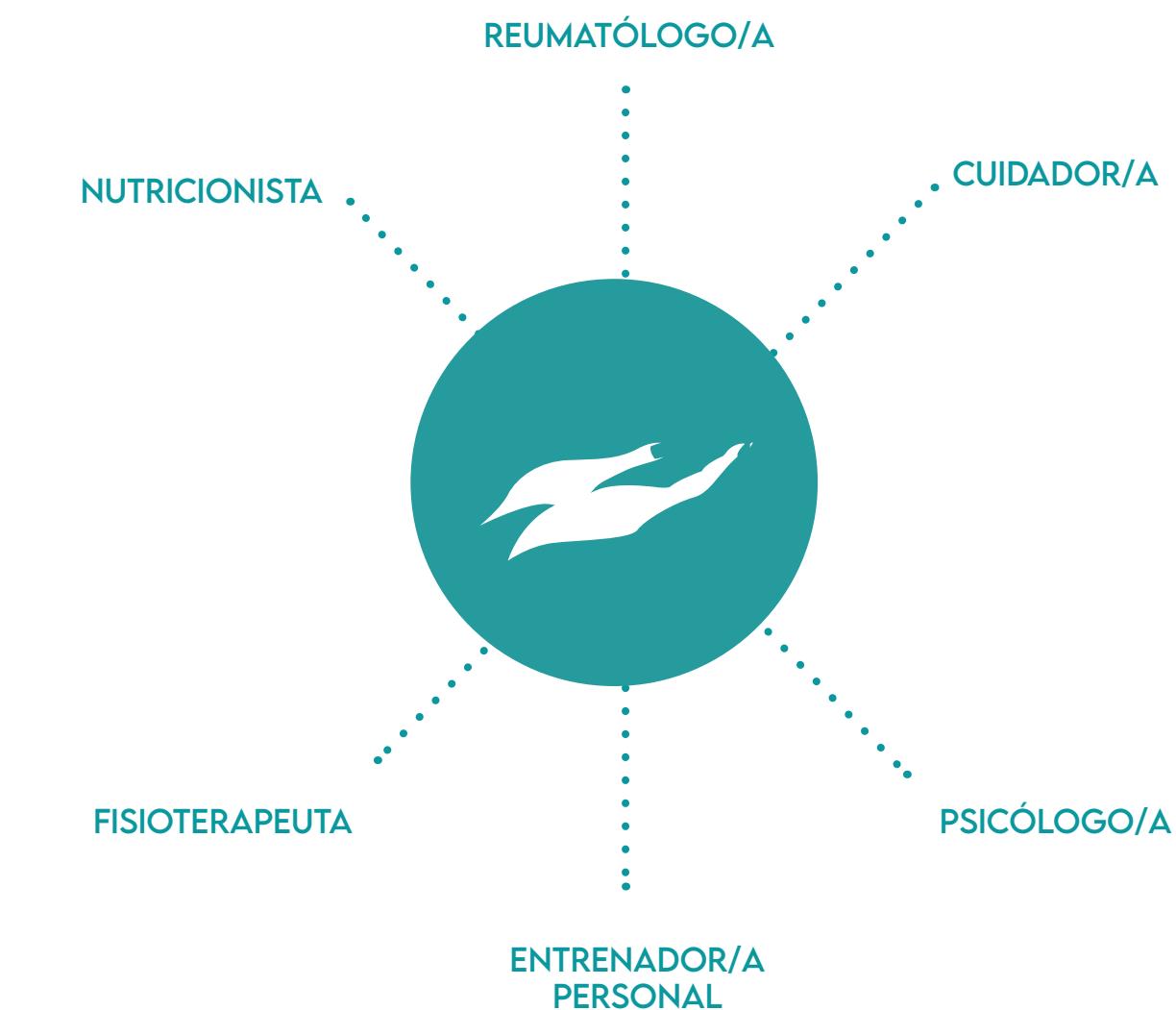
El servicio que ofrecen los profesionales estaría compuesto por reumatólogos especialistas, cuidadores de hasta 24 horas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos y entrenadores personales a domicilio.

Artrisde trata de crear un nexo de comunicación y facilidad para que ambas partes puedan realizar y disfrutar de un servicio adaptado a través de la web. Verificando en primer lugar a los profesionales que aparecen en esta, para posteriormente, ofrecer un servicio seguro y de calidad. Por otra parte, la web cuenta con un blog en el que trata temas sobre la salud y los cuidados de enfermedades reumáticas, proporcionando contenido adecuado para mejorar la salud y experiencia de vida de estas personas.

A través de la cuenta gratuita, se podrá acceder al contacto con profesionales verificados y clientes; y, a través de la cuenta premium, con plan mensual o anual, el paciente puede apuntar en diferentes calendarios la medicación diaria que necesita, así como una alarma establecida; las diferentes citas médicas; y, por otra parte, los síntomas diarios para poder visualizar la evolución de la enfermedad. Esta cuenta tiene un teléfono directo con el personal de Artrisde, con un trato rápido y cercano.

El objetivo del plan de acción de marketing es dar a conocer la empresa de Artrisde y proporcionar visibilidad a la Artritis Reumatoide a través de campañas de publicidad, la página web, el email marketing y las redes sociales.

Se trata de una guía del plan estratégico y desarrollo que se debe seguir. Cuenta con las herramientas necesarias para su posterior medición y control de los resultados obtenidos.





PROPUESTA DE VALOR

Mejorar la **experiencia de vida** de las personas que padecen Artritis Reumatoide a través del servicio que ofrece Artriske.

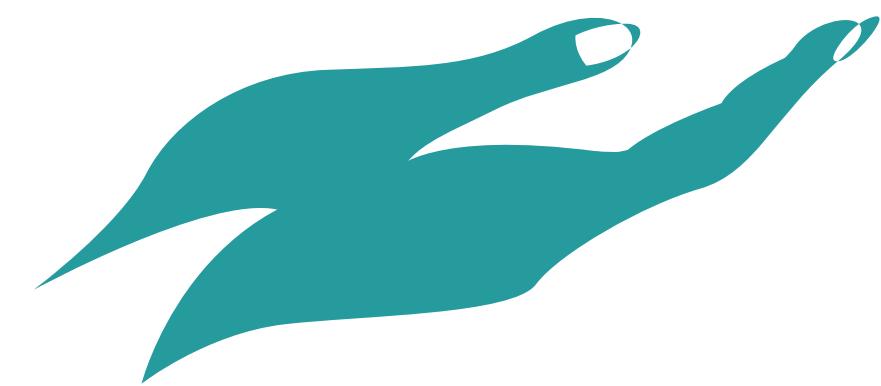


Aportar **visibilidad** a las enfermedades reumáticas y apoyo social para fomentar las ayudas y la comprensión social.



Generar **empleo** a trabajadores especializados en enfermedades reumáticas.

IDENTIDAD CORPORATIVA



ARTRISDE

El **logotipo** está formado por el **naming** Artrisde, compuesto por la unión de las palabras Artritis y Reumatoide; y por el **imagotipo**, la mano, que alude a la enfermedad, siendo uno de los síntomas más comunes la inflamación de las articulaciones de las manos. Por otra parte, la mano simboliza la ayuda que ofrecen los servicios de Artrisde.

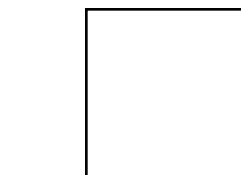
La **tipografía** Cocogoose es de palo seco, sin serifa, proporcionando legibilidad:

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I K J L M N Ñ O P Q U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

El **pantone** utilizado hace referencia a la naturaleza, generando bienestar, frescura y tranquilidad. Este pantone está compuesto por el color verde, haciendo referencia a la paciencia, la fuerza la esperanza; el color azul por su parte transmite calma y profesionalidad; y, el color blanco pureza, unión y delicadeza:



Color primario



Color primario



Color secundario

Pantone
#0a989e

Pantone
#ffffff

Pantone
#000000

IDENTIDAD CORPORATIVA



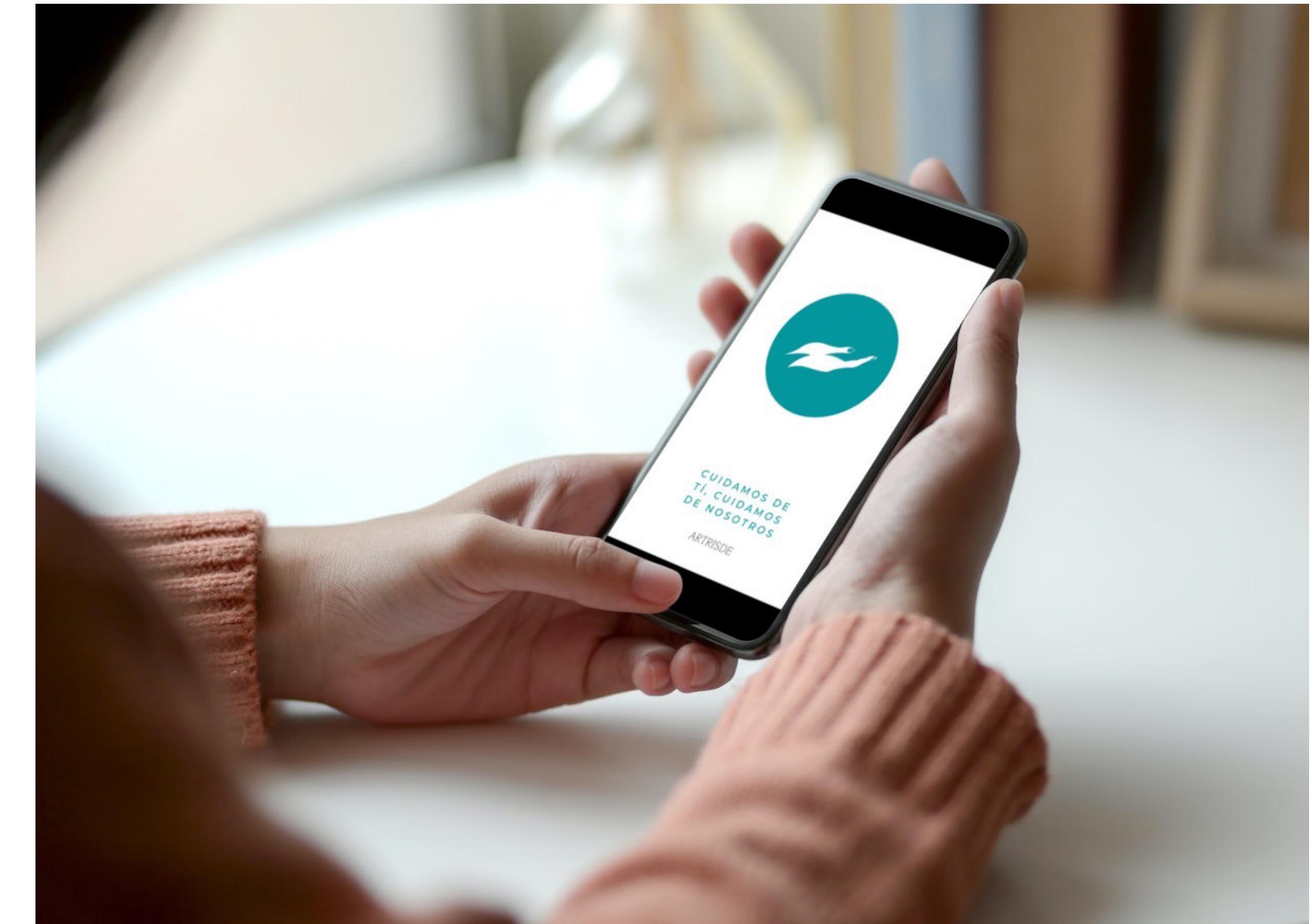
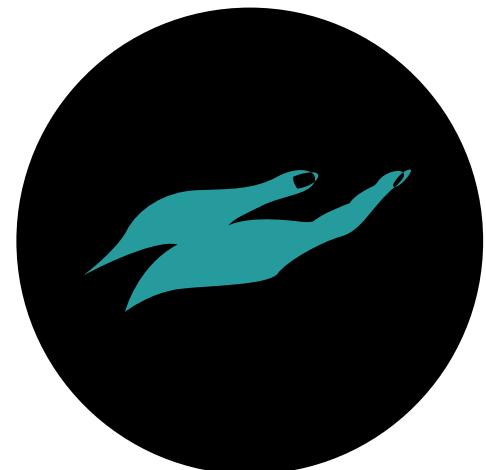
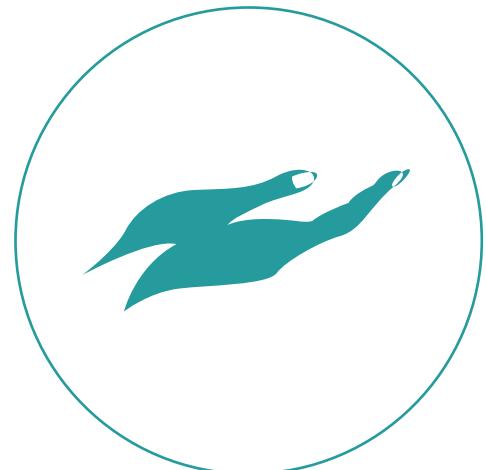
IDENTIDAD CORPORATIVA

Variaciones de la identidad corporativa:



IDENTIDAD CORPORATIVA

Variaciones de la identidad corporativa adaptada al perfil de las redes sociales:



IDENTIDAD CORPORATIVA

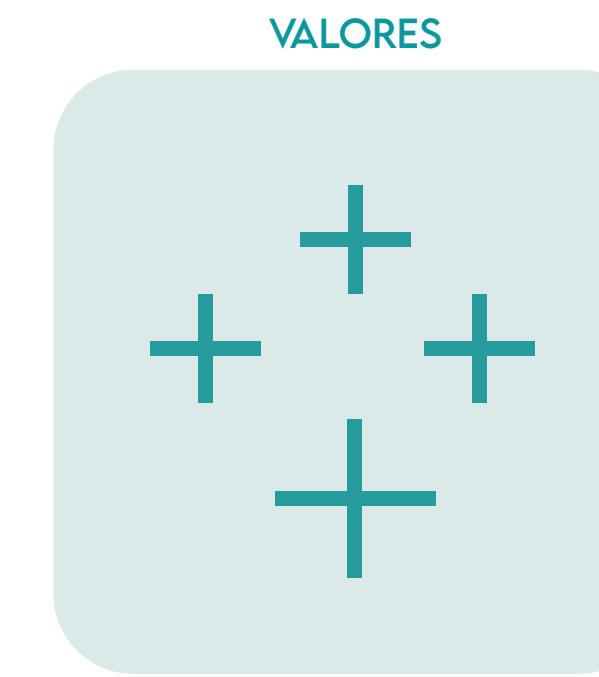
Artrisde trata de facilitar la proporción de un servicio de cuidados para mejorar el día a día de las personas que sufren Artritis Reumatoide y de sus familiares, aportando soluciones a sus necesidades de forma responsable.

ARQUETIPO el cuidador.

TONO neutro, informativo, positivo, respetuoso, y cercano. Con uso de emoticonos para aumentar la expresividad.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



La **misión** de Artrisde es ofrecer **profesionales verificados** por la empresa, con un servicio de hasta 24 horas a aquellas personas que padecen **Artritis Reumatoide**, teniendo en cuenta las características de cada una.

La **visión** de Artrisde es **ser la empresa líder en servicios de cuidados de Artritis Reumatoide** en España para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen la enfermedad, fomentar el empleo especializado en reuma y visibilizar las enfermedades reumáticas.

Transparencia e integridad sobre la empresa, y sus integrantes.

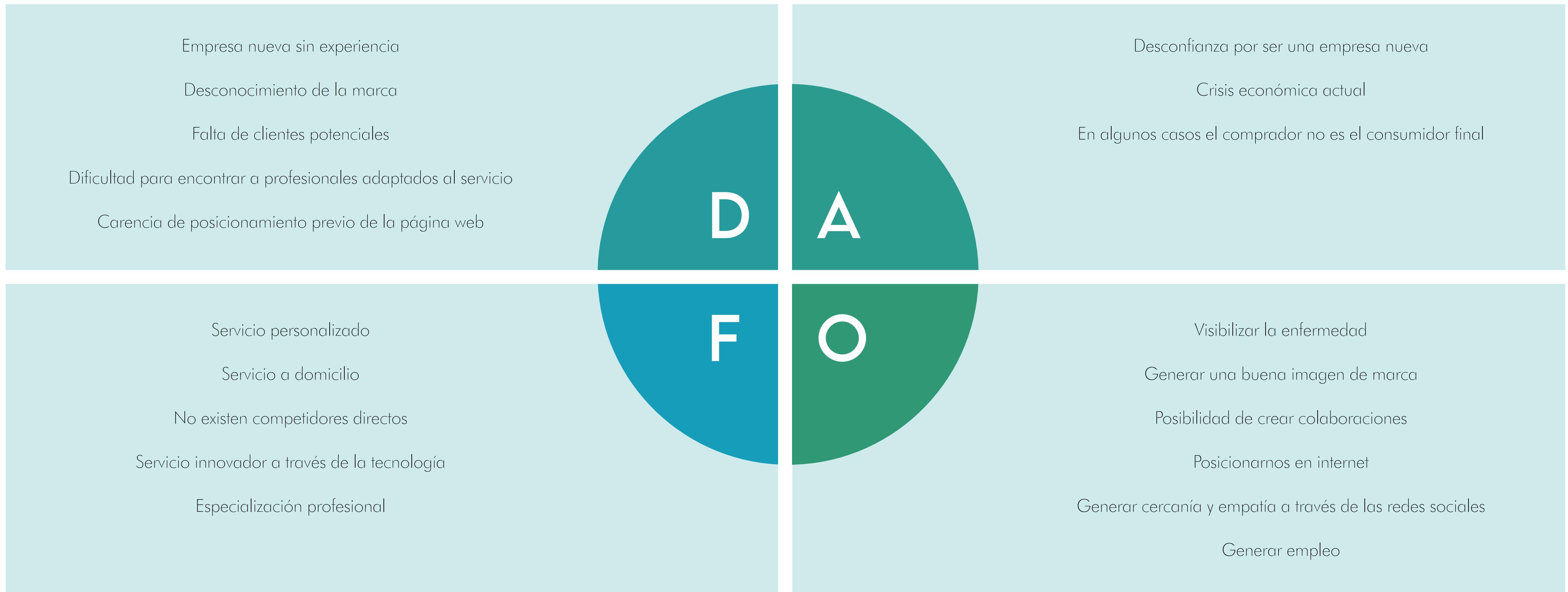
Libertad de expresión y cercanía, creando comunicación para mejorar los servicios que ofrece la empresa, de acuerdo con las necesidades de los consumidores.

Implicación y trabajo en equipo, para fortalecer los servicios.

Adaptabilidad a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

ANÁLISIS DAFO

Para llevar a cabo el proyecto, es necesario realizar un análisis interno de la empresa compuesto por sus debilidades y fortalezas; y un análisis externo, compuesto por amenazas y oportunidades:





ANÁLISIS CAME

Posterior al análisis DAFO, es necesario la realización de un análisis CAME, en el que se corrigen las debilidades; se afrontan las amenazas; se mantienen las fortalezas y se explotan las oportunidades, para definir la estrategia que se va a realizar en el proyecto:

CORREGIR LAS DEBILIDADES

Empresa nueva sin experiencia: se trata de una empresa con falta de experiencia, que, con el paso del tiempo se irá generando por sí sola.

Desconocimiento de la marca: para darse a conocer se realizará un plan de marketing digital que incluirá las campañas de Google Ads de display y video.

Falta de clientes potenciales: se utilizará el email marketing para generar leads, y posteriormente se utilizará el marketing de contenidos y las redes sociales para generar engagement.

Dificultad para encontrar a profesionales adaptados al servicio: Artrisde debe darse a conocer como empresa mediadora a los profesionales relacionados con la Artritis Reumatoide. Para ello, se realizarán campañas de publicidad y la red de linkedin para darse a conocer entre los profesionales.

Carencia de posicionamiento previo de la página web: utilización de SEO a través de las keywords, título, url y contenido de la página; y utilización de SEM, a través de la campaña de búsqueda en Google Ads.

AFRONTAR LAS AMENAZAS

Desconfianza por ser una empresa nueva: generar confianza y sentimiento de marca a través de las redes sociales, el engagement, los contenidos del blog, y el servicio que proporciona Artrisde.

Crisis económica actual: fomentar y comunicar las subvenciones que pueden obtener las personas con discapacidad mayor a un 33 % para que estas personas puedan invertir en Artrisde.

En algunos casos el comprador no es el consumidor final: realizar un plan de marketing dirigido tanto a los compradores como a los clientes finales.



ANÁLISIS CAME

MANTENER LAS FORTALEZAS

Servicio personalizado: es necesario centrarse en el cliente, y ofrecer un servicio único acorde con las necesidades de cada uno. El horario será también personalizado por los clientes, con un servicio por horas o mensual. Para mantener este servicio es necesaria una comunicación cercana con los clientes y libertad de expresión, aportando soluciones a sus necesidades.

Servicio a domicilio: el servicio que ofrecen los profesionales certificados por Artrisde, realizan un trabajo a domicilio, en el que las personas que van a utilizar estos servicios no tienen que desplazarse a otro lugar. Por otra parte, esto supone un ahorro económico, sin necesidad de tener un local físico que supone gran cantidad de gastos.

No existen competidores directos: actualmente no hay competidores que cubran todos los servicios que realiza Artrisde, debido a que se trata de un servicio muy específico y personalizado. Es necesario mantener un seguimiento de los competidores actuales y de los nuevos para comprobar que sigue sin haber competidores directos.

Servicio innovador con utilización de tecnología para el apoyo de estos: aumento de experiencia de usuario a través de la app móvil y las redes sociales. Para ello se revisará y actualizará la página web aportando las nuevas funcionalidades que se vayan implementando en la tecnología.

Especialización profesional en Artritis Reumatoide. Todos aquellos profesionales que aparecerán en la plataforma de Artrisde serán verificados por la empresa, y llevarán un seguimiento para controlar su eficacia.

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

Visibilizar la enfermedad a través de las redes sociales y las colaboraciones.

Generar una buena imagen de marca a través del servicio y de las redes sociales.

Posibilidad de crear alianzas y colaboraciones con ONGs, y otras empresas y personas relacionadas con la temática.

Posicionarnos en internet a través de SEO y SEM.

Generar cercanía y empatía a través de las redes sociales.

Generar empleo a profesionales relacionados con la Artritis Reumatoide a través de Linkedin.

MODELO CANVAS



PÚBLICO OBJETIVO Y BUYER PERSONA

Los servicios de Artrisde están enfocados a aquellos profesionales de cuidados, entrenadores personales, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos y médicos especializados en enfermedades reumáticas, así como a personas que padecen Artritis Reumatoide y sus familiares o convivientes.

El servicio trata de poner en contacto a profesionales, verificados por la propia empresa, y a personas que necesitan ayudas y cuidados para convivir con la Artritis Reumatoide, por ello, será necesario crear campañas dirigidas a los diferentes profesionales; y campañas dirigidas a los diferentes nichos de personas que necesiten este servicio, desde la propia persona que padece la enfermedad, hasta una persona cercana que cuide de ella.

Por lo que, como resultado final del público objetivo, es necesario orientarse tanto a los profesionales que buscan empleo, al cliente, que invertirá en Artrisde, y al consumidor final, que será quien reciba el servicio de los profesionales verificados.

EDAD: + 23
ESPECIALIDAD:
REUMATOLOGÍA Y CUIDADOS
LOCALIDAD: ESPAÑA
SEXO: FEMENINO/MASCULINO

PROFESIONAL



CUIDADOR/A

REUMATÓLOGO/A

ENTRENADOR/A PERSONAL

FISIOTERAPEUTA

NUTRICIONISTA



PÚBLICO OBJETIVO Y BUYER PERSONA

COMPRADOR

El comprador del servicio puede ser a la vez el propio cliente o la persona conviviente o al cuidado del consumidor final. Este caso suele darse en padres de hijos con Artritis Idiopática Juvenil, o en **familiares** de personas mayores con Artritis.



EDAD: 35 - 65
LOCALIDAD: ESPAÑA
COMPRADOR: FAMILIARES DEL CONSUMIDOR
SEXO: FEMENINO/MASCULINO

CONSUMIDOR FINAL

El **1,54 %** de personas con A.R. es de sexo **femenino**, y el **0,57%** restante, de sexo **masculino**. Esto quiere decir, que 2 de cada 3 personas con Artritis Reumatoide son mujeres. La edad más **frecuente** de **inicio** de la enfermedad son entre los **40 y 60 años**, aunque se puede dar el caso en niños, conocida como Artritis Idiopática Juvenil. Se trata de una enfermedad crónica, a largo plazo que no tiene cura, por lo que no existe un rango de edad máximo en personas con A.R.



EDAD: -
LOCALIDAD: ESPAÑA
CONSUMIDOR: ARTRITIS
SEXO: FEMENINO/MASCULINO

El plan de marketing digital de este público será dirigido a un consumidor específico (con Artritis Reumatoide), con un rango de edad amplio, al cual se adaptarán las diferentes redes sociales: niños, adultos y mayores, aunque se profundizará en el rango de edad entre 40 y 60 años.



SANDRA ALONSO MARCOS

"Mi historia comienza cuando mis dolores empezaron a ser muchísimo más intensos que de lo normal, no podía mover los brazos y perdí mucha movilidad, hasta el punto de no poder volver del trabajo en coche. Finalmente, me dijo el médico que podía ser una Artritis Reumatoide, y aquí estoy. Al principio creía que se me caía el mundo, pero ahora lo que quiero es luchar, con ayuda" (Alonso, 2022).

REDES SOCIALES Facebook, YouTube, Instagram

LOCALIZACIÓN Moratalaz, Madrid

ESTUDIOS Grado en Educación Infantil

OFICIO Profesora

INGRESOS 2 000 euros/mes

FAMILIA Casada

SEXO Mujer

EDAD 40



HÁBITOS Ejercicio diario de natación y pilates para fortalecer la movilidad

LIMITACIONES La falta de conocimiento sobre la enfermedad

OPORTUNIDADES Dejarse ayudar por otras personas

QUÉ PIENSA Y SIENTE

Siente que no va a poder vivir como antes, pero no quiere rendirse. Quiere mejorar y recuperar su trabajo.

QUÉ ESCUCHA

Escucha que hay soluciones y puede aprender a convivir con ello.

QUÉ DICE Y HACE

Lucha por seguir adelante.

QUÉ VE

Con el apoyo de sus seres queridos y ayudas externas ve que va a poder seguir luchando.



COMPRADOR

MARTA SERRANO MORENO

Marta es madre de Esther, de 9 años con Artritis Idiopática Juvenil. Es enfermera divorciada y no puede ocuparse de su hija en el horario de trabajo, por lo que necesita un cuidador/a para su hija. Esther necesita además un reumatólogo y un nutricionista que le lleve un seguimiento para proporcionar facilidades a su enfermedad.

REDES SOCIALES MARTA (comprador) Facebook, YouTube

REDES SOCIALES (consumidor final) YouTube

LOCALIZACIÓN Guadalajara

ESTUDIOS Grado en Enfermería

OFICIO Enfermera

INGRESOS 1 400 euros/mes

FAMILIA Divorciada, con una hija

SEXO Mujer

EDAD 46



HÁBITOS Invierte mucho tiempo en el cuidado de su hija

LIMITACIONES Falta tiempo para proporcionarle ayuda a su hija

OPORTUNIDADES Obtención de ayuda externa a través de Artrisde

QUÉ PIENSA Y SIENTE

Marta se preocupa por la enfermedad de su hija. No sabe cómo explicarle a su hija las complicaciones que puede tener.

QUÉ ESCUCHA

Que la Artritis es una enfermedad que afecta a parte de la población y se puede vivir con ella.

QUÉ DICE Y HACE

Busca ayuda de profesionales para proporcionarle a su hija una vida normal en la medida de lo posible.

QUÉ VE

Que su hija tiene que aprender a convivir con la Artritis, y que puede obtener ayuda externa.



JESÚS ROMERO SÁNCHEZ

"Soy entrenador personal, graduado en Ciencias del Deporte y especializado en enfermedades reumáticas. Artrisde me ha proporcionado la oportunidad de ser el entrenador personal de personas con Artritis, teniendo en cuenta cómo les afecta la enfermedad y en qué grado." (Romero, 2022).

REDES SOCIALES Instagram, Linkedin, Twitter

LOCALIZACIÓN Usera, Madrid

ESTUDIOS Grado en Ciencias del Deporte y Máster Universitario en Actividad Física y Salud

OFICIO Entrenador personal

INGRESOS 12 euros/hora

FAMILIA Soltero

SEXO Hombre

EDAD 28



HÁBITOS Entrenamiento diario y cuidado de la alimentación

LIMITACIONES Falta de personas con Artritis que utilicen un entrenador personal

OPORTUNIDADES Mejorar la calidad de vida de personas con Artritis Reumatoide

QUÉ PIENSA Y SIENTE

Siente que tiene que ayudar a las personas en su mayor medida a través de sus conocimientos.

QUÉ ESCUCHA

Que el ejercicio puede ser de gran ayuda en las enfermedades reumáticas.

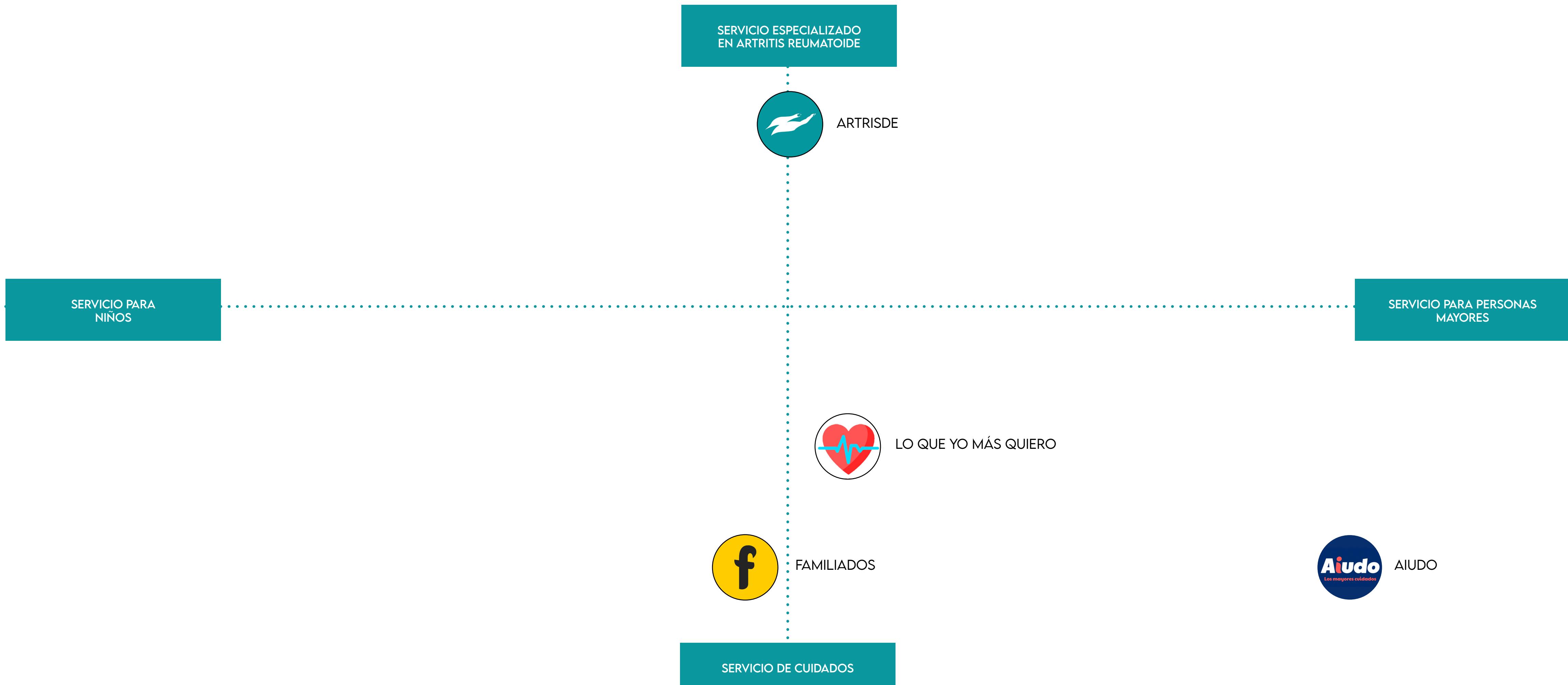
QUÉ DICE Y HACE

Intenta ayudar a las personas a través de sus estudios y su trabajo.

QUÉ VE

Que hay muchas personas que no conocen su trabajo, a las cuales podría proporcionar facilidades en el día a día.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



LO QUE YO MÁS QUIERO

Lo que yo más quiero proporciona un servicio a nivel nacional a personas vulnerables de cuidadores, dependiendo de las necesidades de cada persona. El servicio engloba el cuidado de adultos dependientes, cuidado de personas mayores, cuidados de niños dependientes y cuidados de personas con enfermedades. Por otra parte, tiene servicios complementarios de enfermería, odontología, psicología, fisioterapia, podología, limpieza a domicilio y peluquería a domicilio.

DIFERENCIACIÓN ENTRE LO QUE YO MÁS QUIERO Y ARTRISDE:

Lo que yo más quiero proporciona un servicio adaptado a las personas, y a sus enfermedades. Se trata de un servicio compuesto por trabajadores de la propia empresa.

Artrisde proporciona un servicio específico para Artritis Reumatoide, por otra parte, proporciona la verificación de profesionales de reumatología, nutrición y entrenador personal, a diferenciación de Lo que yo más quiero. Se trata de un servicio de intercambio, en el que la empresa proporciona la vía de comunicación entre el trabajador y consumidor.



FAMILIADOS

Empresa que proporciona cuidadores en España a través de su página web creando un encuentro entre el cuidador y las familias. Selecciona al personal adecuado para cada familia. Verifica cada perfil profesional para solicitar una familia teniendo en cuenta su identidad, la formación, la experiencia y las referencias.

DIFERENCIACIÓN ENTRE FAMILIADOS Y ARTRISDE:

Familiados ofrece un servicio de intercambio entre únicamente cuidadores sin especialización y clientes.

Artrisde ofrece un servicio de intercambio entre cuidadores, reumatólogos, fisioterapeutas, entrenadores personales, nutricionistas y psicólogos; y los clientes.



AIUDO

Empresa de servicios de cuidados para personas mayores a nivel nacional. Aiudo pone en contacto a los cuidadores y las familias. Seleccionan cuidadores y los contratan, proporcionando un cuidador específico dependiendo de las necesidades.

Aiudo se especializa en personas mayores, con Alzheimer y Parkinson.

DIFERENCIACIÓN ENTRE AIUDO Y ARTRISDE:

Aiudo se centra únicamente en personas mayores, alzheimer y Parkinson. Proporcionando un cuidador por la propia empresa.

Artrisde se centra en niños y adultos con Artritis Reumatoide. En el que los clientes escogen al profesional que les va a proporcionar el servicio a través de la página web.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO



WEB: <https://loqueyomasquiero.com/>

Experiencia de usuario: secciones accesibles, tipografía legible, imagen de calidad y acorde con la temática.

Contacto: a través de la página web: teléfono, Whatsapp, e-mail, formulario.

Páginas de la web:

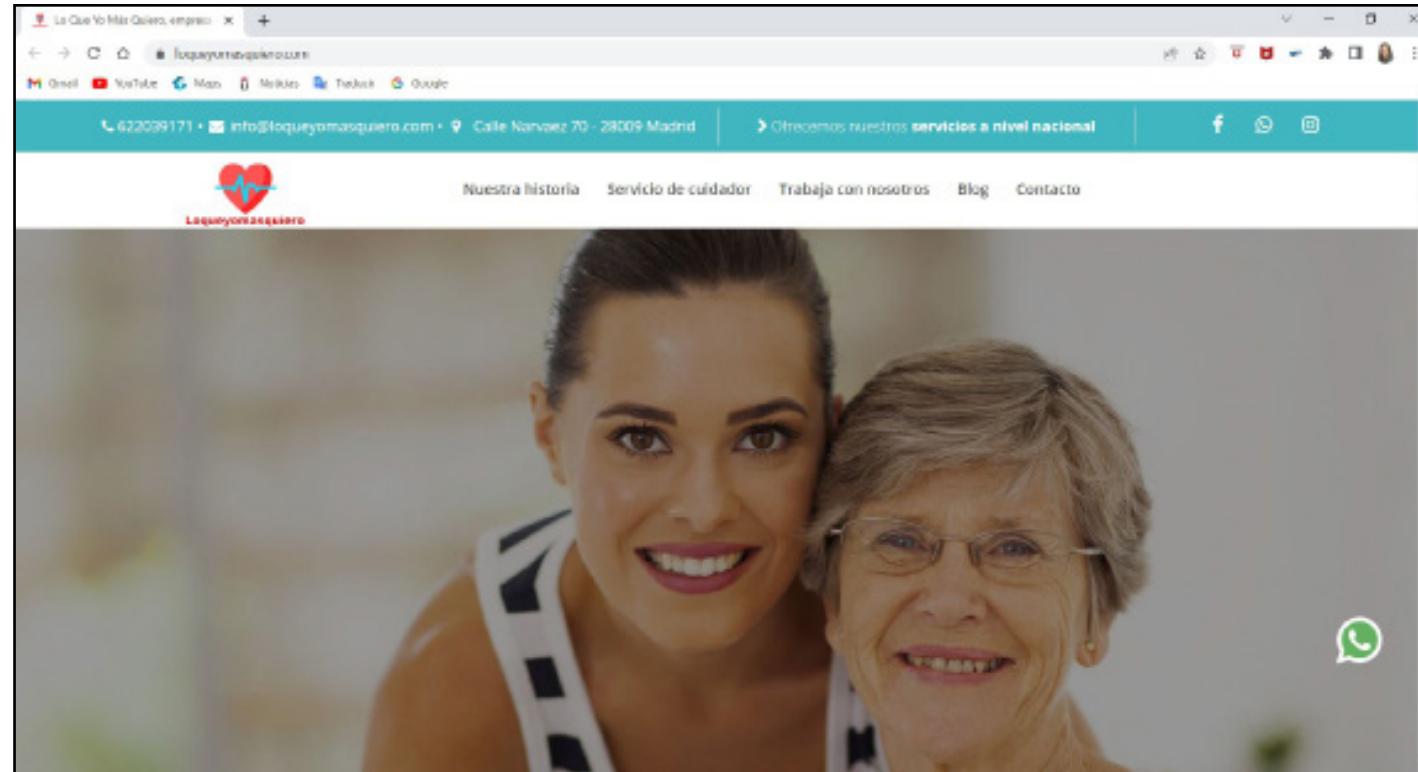
- Home
- Nuestra historia
- Servicio de cuidador
- Trabaja con nosotros
- Blog
- Contacto

Accesibilidad a redes sociales: Facebook e Instagram.

Valoración media: 3,5 estrellas.

The screenshot shows the homepage of the website <https://loqueyomasquiero.com>. The page has a clean, professional design with a teal header. The main content area features a large, warm-toned photograph of a young woman and an elderly woman smiling. The website's logo, a red heart with a white ECG line, is positioned in the upper left. The header includes a search bar, a menu icon, and social media links for Facebook, WhatsApp, and Instagram. Below the header, there are navigation links for 'Nuestra historia', 'Servicio de cuidador', 'Trabaja con nosotros', 'Blog', and 'Contacto'. The footer contains contact information: phone number 622039171, email info@loqueyomasquiero.com, and address Calle Narvaez 70 - 28009 Madrid. A banner at the bottom of the page states 'Ofrecemos nuestros servicios a nivel nacional' (We offer our services nationwide). The overall aesthetic is modern and focused on elderly care services.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | WEB



HOME

NUESTRA HISTORIA

TRABAJA CON NOSOTROS

TRABAJA CON NOSOTROS

BLOG

CONTACTO

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | WEB

Informe SEO Seigoo



Rendimiento de la página y SEO Page Speed



MÓVIL



ORDENADOR

Informe SEO Siteimprove

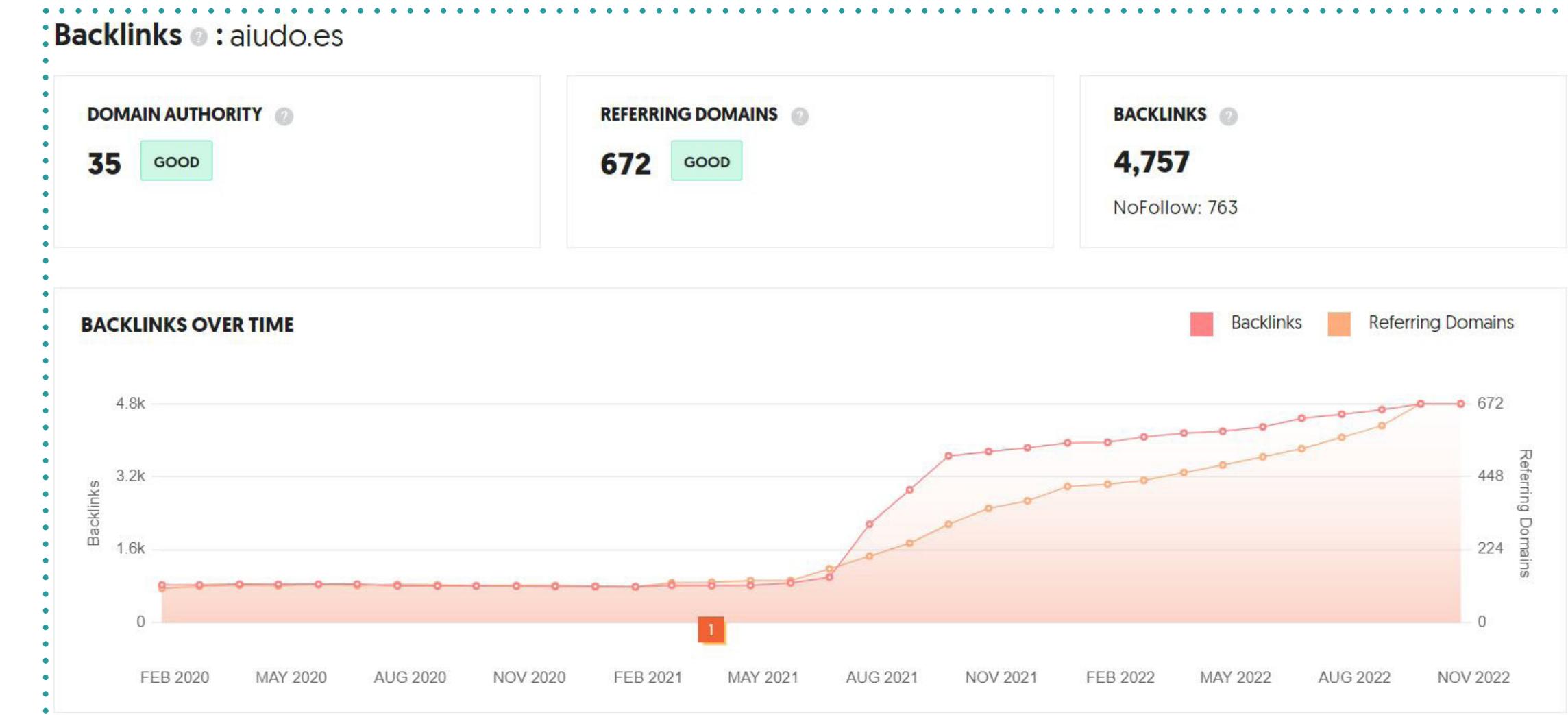
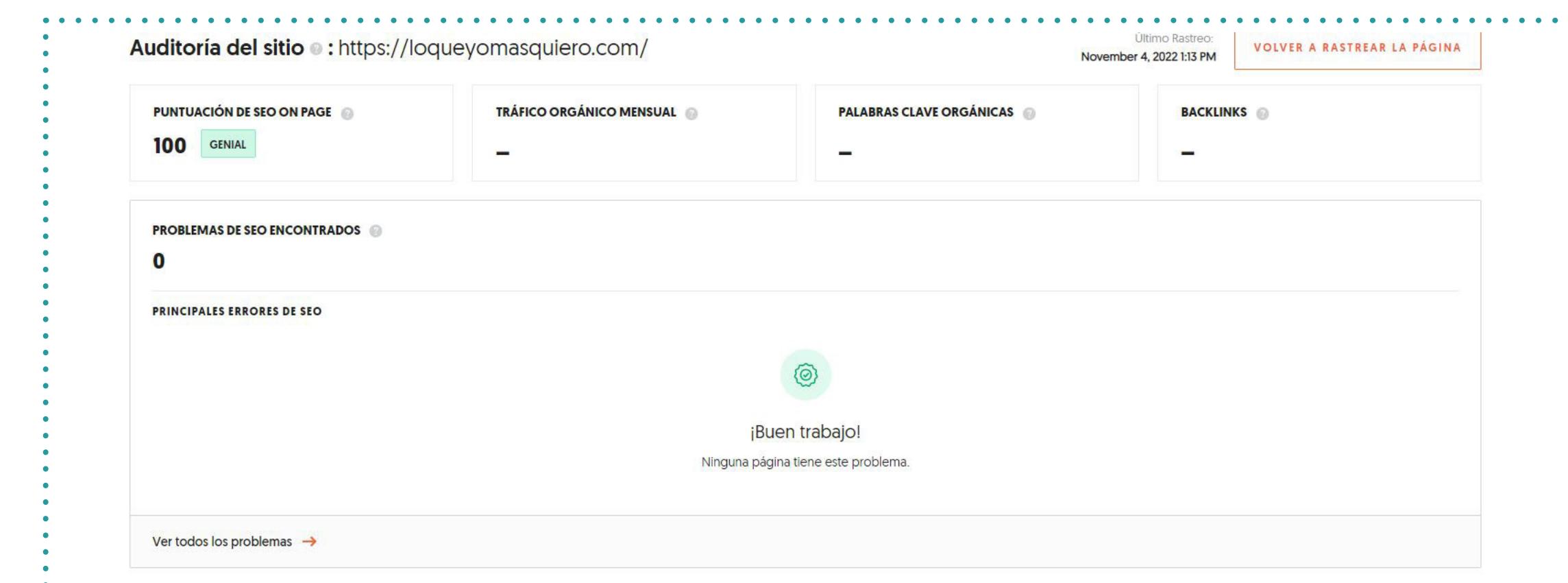
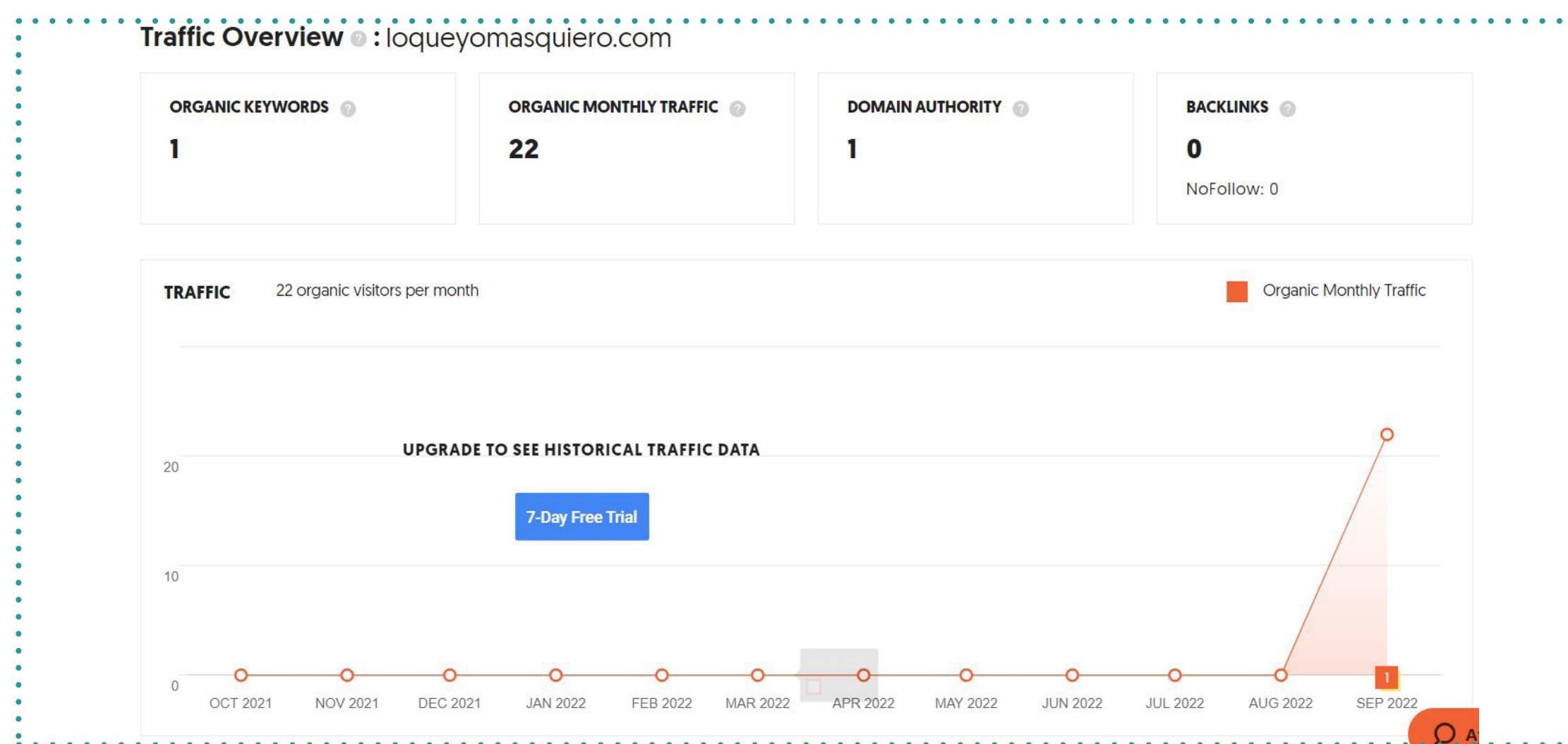


Informe SEO Seo Quake

URL	21 caracteres – óptimo. loqueyomasquiero.com/
Canónico	No se ha configurado ninguna etiqueta canónica para este página.
Título	64 caracteres – óptimo. Lo Que Yo Más Quiero, empresa de servicio de cuidado a domicilio
Metadescipción	151 caracteres – medio. El número óptimo es entre 160 y 300 caracteres. Empresa de servicio de cuidado a domicilio para personas mayores, dependientes, enfermas y niños. Atención 24h. ¿Necesitas nuestro servicio? ¡Llámanos!
Palabras clave meta	31 caracteres, 1 palabras. servicio de cuidado a domicilio
Encabezados	¡Bien! Tu página implementa encabezados HTML (<H1> - <H3>) y solo se utiliza un encabezado <H1>. H1 (1), H2 (3), H3 (1), H4 (0), H5 (0), H6 (0) <H1>: Loqueyomasquiero Ver otros ▾
Imágenes	Todas las imágenes tienen el atributo ALT.
Relación Texto/HTML	34.86% – no esta mal. Te sugerimos añadir más texto a tu sitio web. Enlaces internos: 27 (2 nofollow) Enlaces externos: 5 (3 nofollow)

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | WEB

Informe de tráfico, palabras clave, SEO y backlinks | Ubersuggest



Cumplimiento Seo Quake

Robots.txt	✓ Bien, parece que tu sitio web tiene un archivo robots.txt. https://loqueyomasquiero.com/robots.txt
Sitemaps XML	✓ ¡Bien! Tu sitio web contiene un sitemap XML. https://loqueyomasquiero.com/sitemap.xml
Idioma	✓ ¡Genial! Has especificado el idioma de tus sitios web. es-ES
Tipo de doc	✓ ¡Genial! Has especificado el tipo de documento. HTML5
Codificación	✓ Si se declara una codificación de caracteres/idioma se fortalecerá considerablemente la SEO. También evita complicaciones cuando se visualiza la página. utf-8
Google™ Analytics	⚠ Google™ Analytics no está supervisando tu sitio web. Te sugerimos que saques el máximo partido de esta increíble herramienta.
Favicon	✓ ¡Qué bien que tienes una imagen favicon! https://loqueyomasquiero.com/Media/villarsalud/dayvo/logo-prov-1.png

DETALLES A MEJORAR

Web no canonizada: hay que introducir el atributo rel="canonical" en el <head> de la página web.

La metad descripción: contiene 151 caracteres. Debería incluir mínimo 160 caracteres.

Relación texto/HTML: debería de incluirse más texto.

Google Analytics: vincular el dominio con Google Analytics para seguir el análisis de la evolución de la página web.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | E-MAIL MARKETING

1

The screenshot shows a web browser window with the URL 'loqueyomasquiero.com/contacto'. The page has a header with a red heart logo and navigation links: 'Nuestra historia', 'Servicio de cuidador', 'Trabaja con nosotros', 'Blog', and 'Contacto' (which is highlighted). On the left, there's a sidebar with 'Datos de contacto' containing a phone number (622039171) and an email address (info@loqueyomasquiero.com). Below that is a 'Dirección' section with an address: 'Calle Narvaez 70, 28009 - Madrid (Madrid)'. At the bottom of the sidebar are social media icons for Facebook, WhatsApp, and Instagram. The main content area has a dark background with white text. It says 'Rellena el formulario' and 'Nos comunicaremos en breve'. There are three input fields for 'Nombre', 'Teléfono', and 'Email'. A large text area for 'Mensaje' follows. Below these is a checkbox for accepting terms and conditions, another for a reCAPTCHA, and a note about data protection under RGPD. At the bottom is a 'Enviar' button. A green notification bar at the bottom says 'Gracias por su mensaje, en breve le contestaremos'.

2

Formulario para recibir información sobre la empresa y sus servicios. Para ello es obligatorio introducir los datos personales, incluido el correo electrónico y aceptar el permiso para guardar los datos en el fichero de la entidad.

No se envía ningún correo de confirmación

La empresa debería de introducir un correo automatizado para confirmar que se ha realizado correctamente el formulario y que el correo introducido es correcto, para asegurarnos de no producir e-mails de rebote.

Por otra parte, el correo automatizado permite captar leads, realizar campañas segmentadas, y medir posteriormente las diferentes tasas de e-mail marketing: e-mails entregados, aperturas, clicks, retenciones, suscripciones o conversiones.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | FACEBOOK



FACEBOOK: @Loqueyomasquiero.com

Seguidores: 34.

Me gusta: 31.

Experiencia de usuario: accesible, imagen con buena resolución, colores de la marca, vídeos no adaptados al formato de Facebook.

Tipos de publicaciones: informacionales y educativos.

Periodicidad: 3 publicaciones por semana.

Interacción: 0-1 me gusta por publicación.

The screenshot shows the Facebook profile page for Loqueyomasquiero.com. At the top, there's a profile picture of a person in a white shirt, a red heart icon with a blue pulse line, and the brand name 'Loqueyomasquiero' with the tagline 'A tu servicio' and 'LA C 24 HORAS'. Below the profile picture, the URL 'Loqueyomasquiero.com' is displayed, along with '31 Me gusta · 34 seguidores'. A blue button says 'Ponte en contacto con nosotros' (Get in touch with us). Below it are buttons for 'Enviar mensaje' (Send message) and 'Me gusta' (Like). There's also a '...' button.

The screenshot shows the 'Detalles' (Details) section of the Facebook page. It includes the page name 'Loqueyomasquiero.com', its category 'Servicio de cuidados en el hogar', phone number '622 03 91 71', email 'info@loqueyomasquiero.com', website 'loqueyomasquiero.com', and a note 'Todavía sin calificar (0 opiniones)'. Below this, a post from the page is shown with the text 'En Loqueyomasquiero contamos con los más altos estándares de selección para garantizar a nuestros usuarios y sus familiares la mejor'.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | LO QUE YO MÁS QUIERO | INSTAGRAM



INSTAGRAM: @loqueyomasquiero_com

Perfil: información de servicio escasa.

265 seguidores; 464 seguidos; 43 publicaciones.

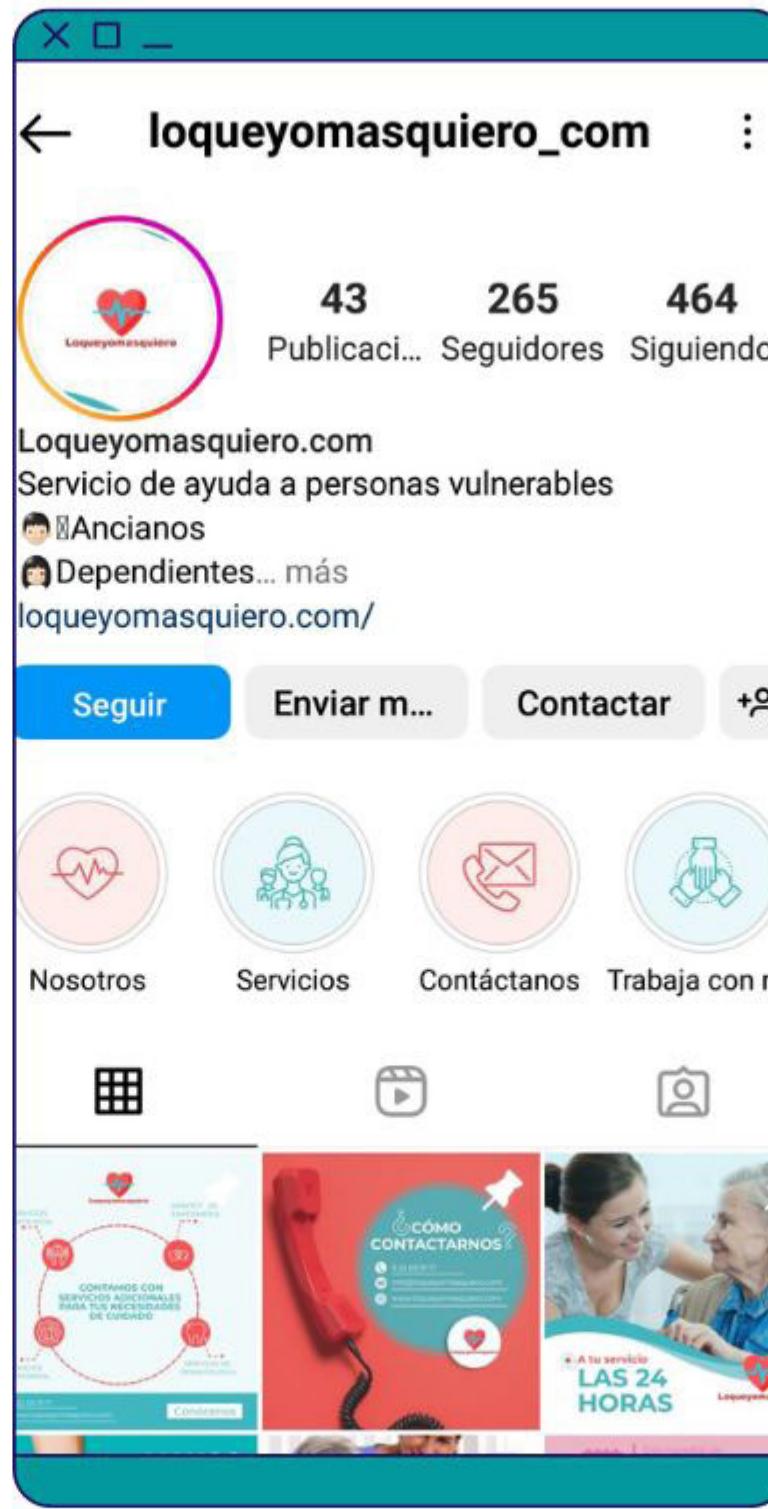
Posts: empleo de colores magenta y cian, empleo de única tipografía; fotografías de buena calidad.

Ubicación publicaciones: posts, reels, stories.

Tipo de publicaciones: día mundial de enfermedades; consejos.

Interacciones: reproducción de videos 15; me gustas 5; comentarios: 0. No hay interacción

Periodicidad publicaciones: 2 posts semanales.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS



WEB: <https://familia.com/>

Experiencia de usuario: secciones accesibles, tipografía legible, imagen de calidad y acorde con la temática. Construcción de la página web mejorable, con secciones poco intuitivas, y blog difícil de encontrar porque aparece en el footer.

Contacto: a través de la página web.

Contenido:

- Home
- Cuenta
- Cuidadores en tu zona
- Ayuda
- Entrar

Blog: guías para cuidados, artículos, consejos, testimonios.

Cuenta: para clientes y profesionales, y versión premium.

Accesibilidad a redes sociales: Facebook, Instagram y Youtube.

Valoración media: 4,9 estrellas.

The screenshot shows the homepage of the Familia.com website. At the top, there's a navigation bar with a search bar, a 'PREMIUM' badge, and links for 'Cuidadores en tu zona', 'Ayuda', and 'Entrar'. Below the header, there's a main banner featuring a man pushing an elderly person in a wheelchair. To the left of the banner, there's a sidebar with icons for 'Sénior', 'Niños', 'Cuidadores', 'Centros', 'Farmacias', and 'Business'. The main content area has a heading 'Conoce cuidadoras de confianza hoy' with a subtext about verified professionals. It includes a 'Buscar cuidadora' button and a 'Más info' link. A cookie consent banner at the bottom asks for permission to use cookies, with 'Aceptar' and 'Gestionar o rechazar cookies' options. The taskbar at the bottom shows various open applications like Microsoft Word, Excel, and Adobe Photoshop.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | WEB

familiados

PREMIUM Cuidadores en tu zona Ayuda Entrar

Sénior Niños Cuidadores Centros Farmacias Business

Conoce cuidadoras de confianza hoy

Profesionales de tu zona verificadas por nuestro equipo. Con formación y referencias. Encuentra, conoce y queda con cuidadoras a tu aire.

Buscar cuidadora Más info

Bienvenido/a Familiados. ¿En qué puedo ayudarte?

HOME

familiados

Destaca tus ofertas. Llega a las mejores

En Familiados puedes encontrar cuidadoras gratis. Pero tendrás más y más deprisa, con Premium.

Premium. Rápido, seguro. Mejor

Con Premium tendrás más candidatas, más rápido y siempre con nuestra Garantía de Satisfacción.

familiados PREMIUM

- Oferas ilimitadas.
- Visibilidad destacada Premium.
- Candidatas ilimitadas por oferta.
- Chat ilimitado con candidatas.
- Seguro de cancelación incluido.
- 100% devolución si no quedas satisfecho.

CUENTA PREMIUM

familiados

Cuidadores MADRID

	María Belén ★ 5.0	Madrid - 0km ES	12 €/h	Ver
	Magdalena Elizabeth ★ 5.0	Madrid - 0km ES	12 €/h	Ver
	Jesus		10 €/h	

CUIDADORES EN TU ZONA

familiados Centro de Ayuda

Entrar Registrarme

< Volver

Elige la ayuda que necesitas

Cuidadoras

Encuentra la ayuda que necesitas para hacerte cuidadora, apuntarte a una oferta, editar tu perfil y mucho más.

Familias

Encuentra la ayuda que necesitas para conocer cuidadoras, cerrar los servicios y mucho más.

AYUDA

familiados

Iniciar sesión

Email

Contraseña

Iniciar sesión

Has olvidado tu contraseña?

No tienes una cuenta? [Regístrate como usuario](#) [Regístrate como cuidador](#)

ENTRAR

familiados

Blog Familiados

La ayuda que necesitas para cuidar mejor

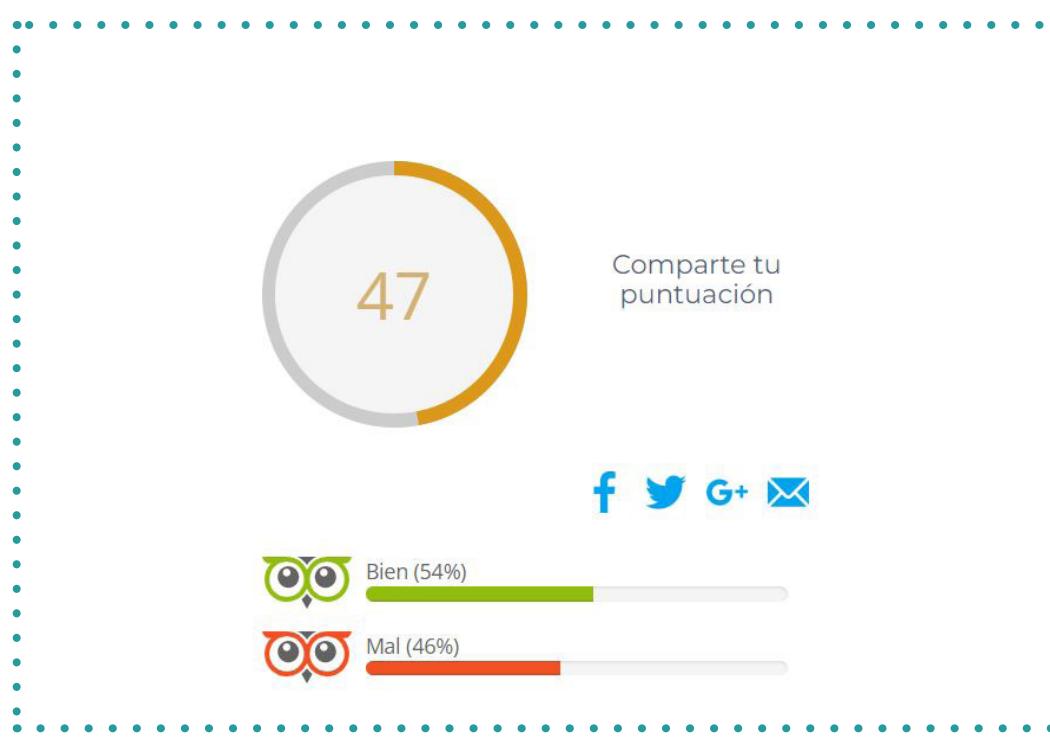
Artículos más recientes

Buscar...

BLOG

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | WEB

Informe SEO Seigoo



Rendimiento de la página
y SEO Page Speed



Informe SEO Siteimprove

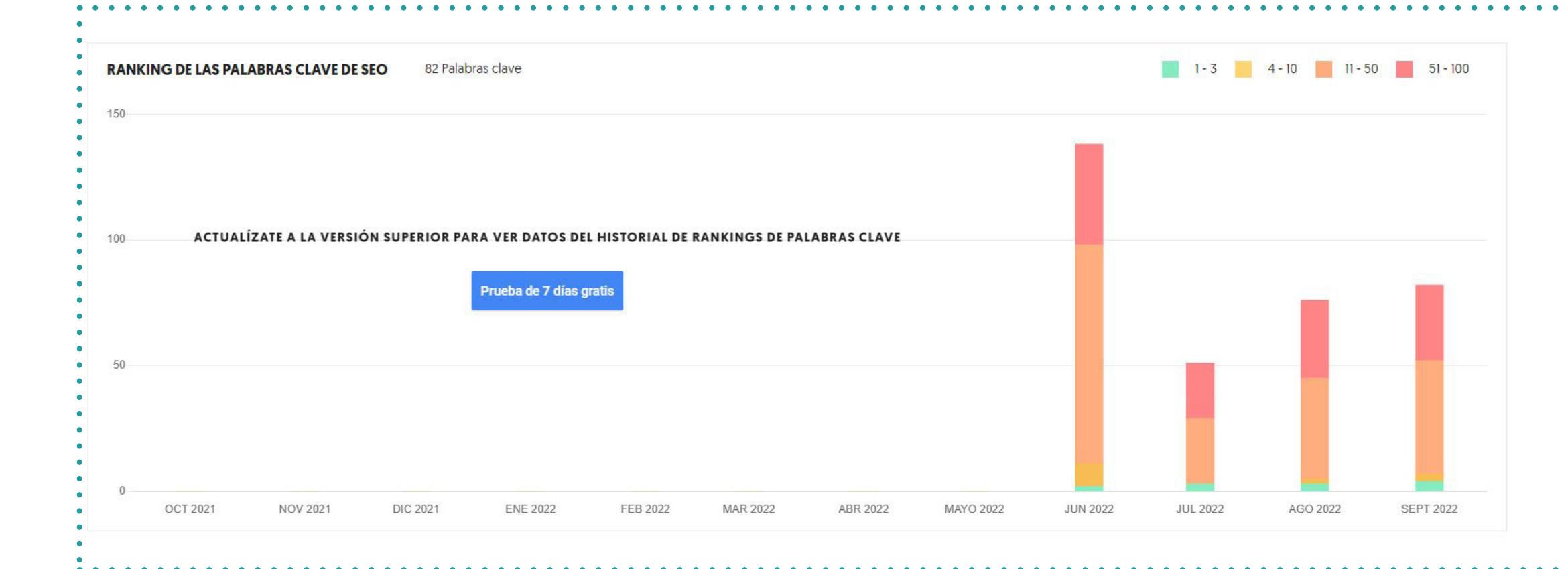
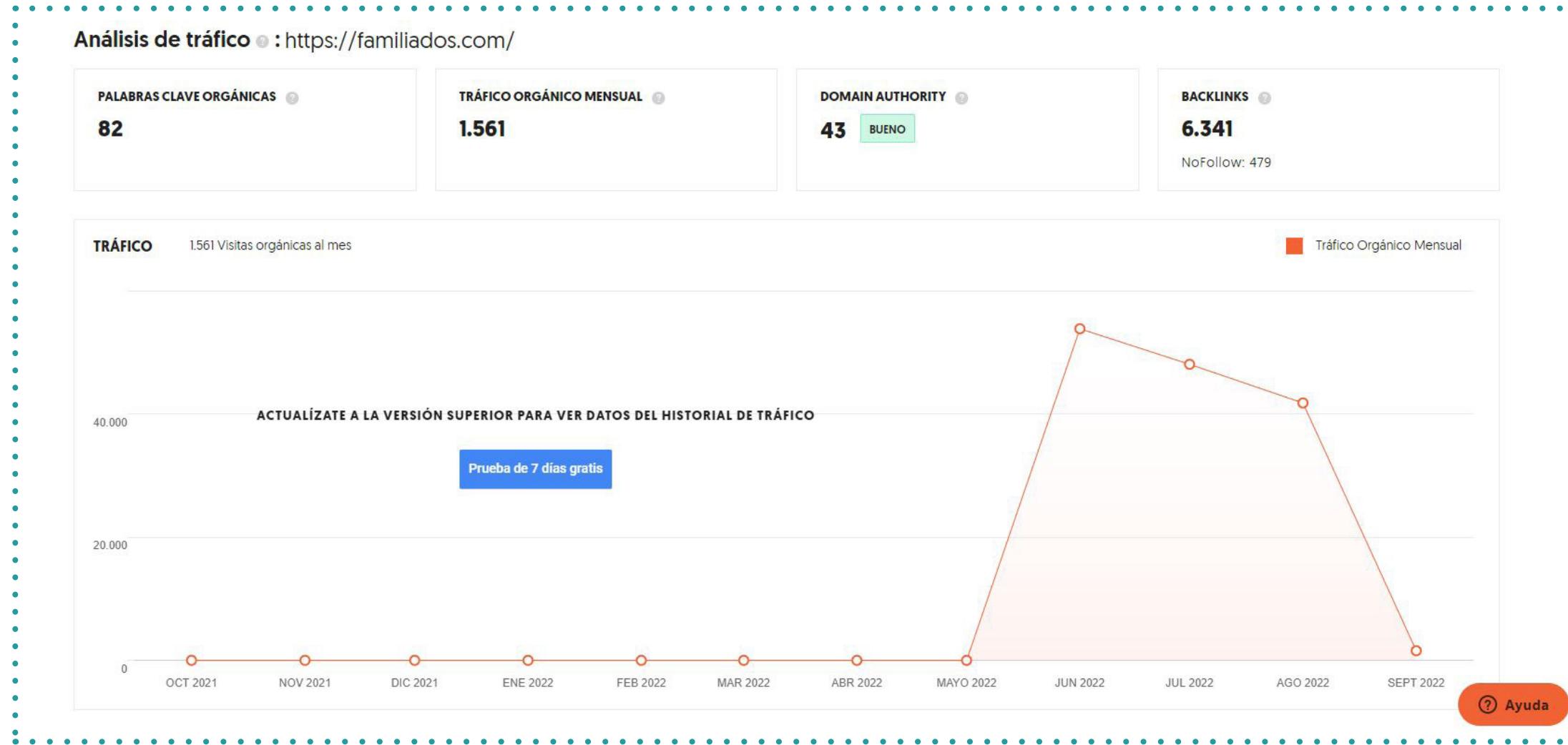


Informe SEO Seo Quake

URL	✓ 15 caracteres – óptimo. familiados.com/
Canónico	⚠ No se ha configurado ninguna etiqueta canónica para este página .
Título	✓ 48 caracteres – óptimo. Encuentra Cuidadoras desde tu Móvil Familiados
Metadescipción	⚠ 129 caracteres – medio. El número óptimo es entre 160 y 300 caracteres. ¿Buscas ayuda para cuidar de tus hijos? ¿O de tus padres? Encuentra cuidadoras de confianza hoy mismo. Perfiles 100% verificados.
Palabras clave meta	⚠ 0 caracteres, 0 palabras.
Encabezados	⚠ Te sugerimos implementar encabezados HTML. H1 (0), H2 (0), H3 (0), H4 (0), H5 (0), H6 (0)
Ver otros	Ver otros
Imágenes	⚠ 11 imágenes sin ALT.
Relación Texto/HTML	⚠ 5.86 % – ¡Ooooh! La relación de texto - código HTML de tus sitios web es inferior a 15 %. Te sugerimos añadir mucho más texto a tu sitio web.
Enlaces internos: 8 (0 nofollow) Enlaces externos: 5 (0 nofollow)	

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | WEB

Informe de tráfico, palabras clave, SEO y backlinks Ubersuggest



Cumplimiento Seo Quake

Robots.txt	Bien, parece que tu sitio web tiene un archivo robots.txt. https://familia.com/robots.txt
Sitemaps XML	¡Bien! Tu sitio web contiene un sitemap XML. https://familia.com/sitemap.xml
Idioma	¡Genial! Has especificado el idioma de tus sitios web. es
Tipo de doc	¡Genial! Has especificado el tipo de documento. HTML5
Codificación	Si se declara una codificación de caracteres/idioma se fortalecerá considerablemente la SEO. También evita complicaciones cuando se visualiza la página. utf-8
Google™ Analytics	Google™ Analytics no está supervisando tu sitio web. Te sugerimos que saques el máximo partido de esta increíble herramienta.
Favicon	¡Qué bien que tienes una imagen favicon! https://familia.com/favicon.ico

DETALLES A MEJORAR

Web no canonizada: hay que introducir el atributo rel="canonical" en el <head> de la página web.

La metadescripción: contiene 129 caracteres. Debería incluir mínimo 160 caracteres.

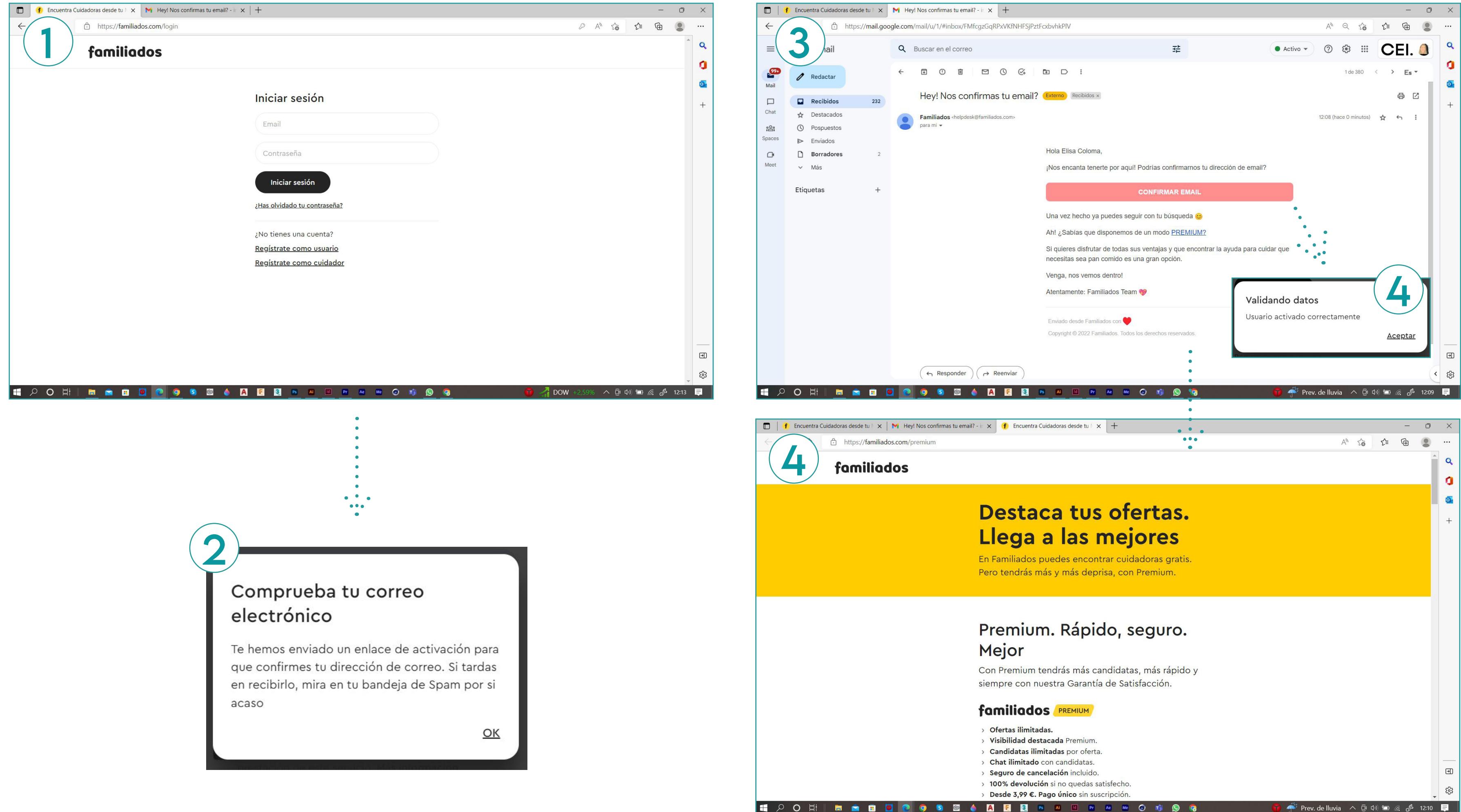
Encabezados: no incluye. Debería haber un H1, y mínimo un H2.

Imágenes: 11 imágenes sin alt. Todas las imágenes deben de tener el atributo alt que describe la imagen.

Relación texto/HTML: debería de incluirse más texto.

Google Analytics: vincular el dominio con Google Analytics para seguir el análisis de la evolución de la página web.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | E-MAIL MARKETING



El e-mail marketing de Familiados se realiza a través de un formulario, que, automáticamente genera un correo doble opt-in.

Se trata de un proceso en el que, en el formulario pide permiso al usuario para poder enviar mensajes de marketing al correo electrónico que se ha marcado en el apartado obligatorio. De esta forma, el usuario consiente que se le envíen emails. Una vez suscrito, se envía un correo de confirmación, para que, una vez confirmado, automáticamente se guarde el contacto en la lista de leads de la empresa.

Pasos e-mail marketing Familiados:

- 1 Rellenar formulario para crear la cuenta
- 2 Aceptar las condiciones
- 3 Correo de confirmación / redireccionamiento a la página para crear cuenta premium
- 4 Validar datos en el correo de confirmación

Uso correcto del e-mail marketing para conseguir leads.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | FACEBOOK



FACEBOOK: @familiadosayudaparacuidar

Seguidores: 4900.

Me gusta: 4558.

Experiencia de usuario: accesible, imagen agradable.

Tipos de publicaciones: información sobre el servicio de Familiados y testimonios de personas que han utilizado el servicio.

Periodicidad: 1-2 publicaciones mensuales.

Interacción: baja, sin comentarios, 1-2 me gusta por publicación.

Calificación: 4,5 estrellas.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | INSTAGRAM



INSTAGRAM: @familiados.st

Perfil: link de linktr.ee con la información del servicio y la página web. 3335 seguidores; 795 seguidos; 265 publicaciones.

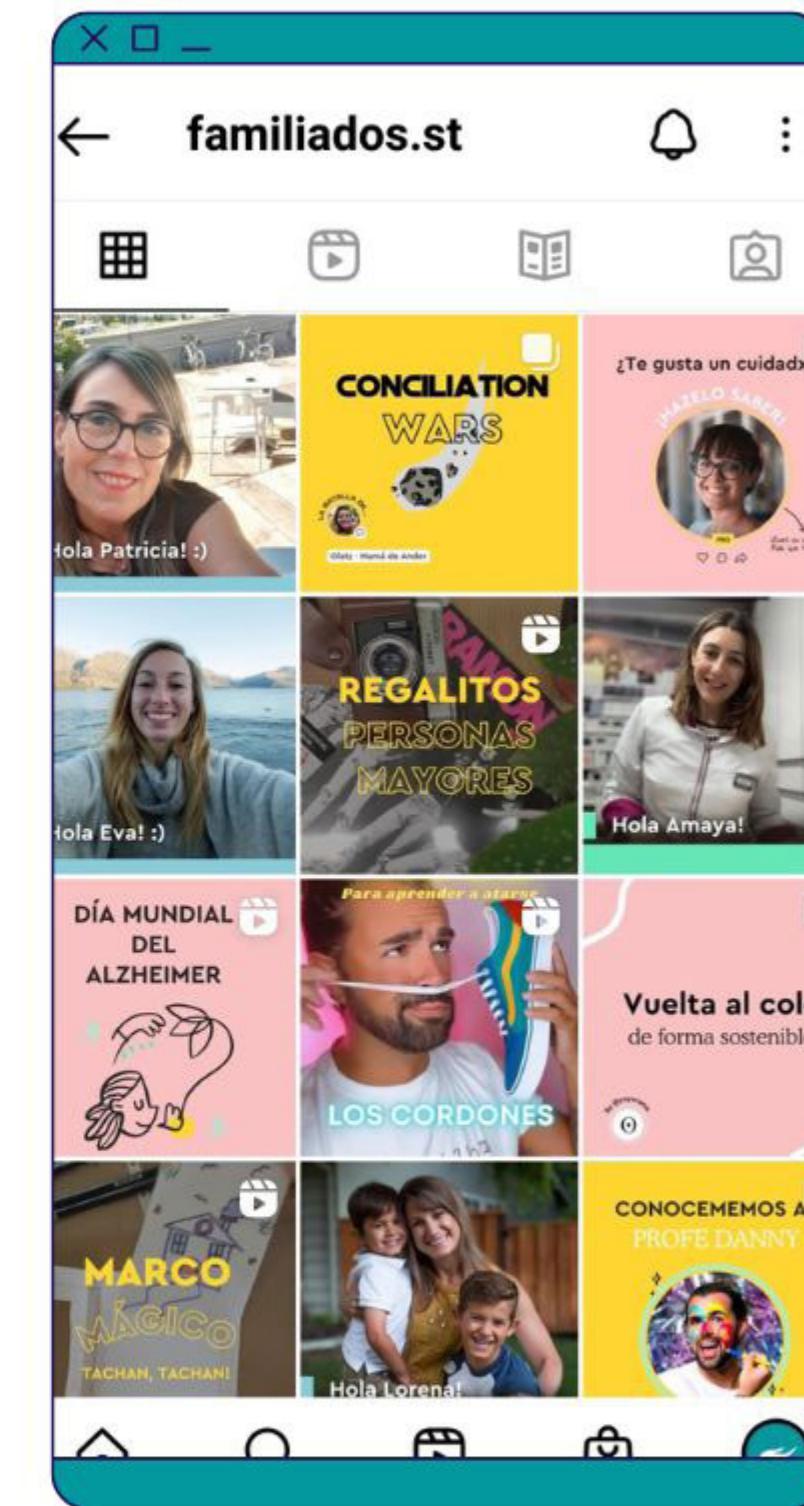
Posts: empleo de colores amarillo y rosa, empleo de única tipografía; fotografías de buena calidad.

Ubicación publicaciones: posts, reels, stories.

Tipo de publicaciones: día mundial de enfermedades; consejos; actividades; recetas; encuestas; juegos; sorteos; memes; testimonios de clientes y cuidadores.

Interacciones: reproducción de videos 1000- 8000; me gustas 30-200; comentarios: 3-7.

Periodicidad publicaciones: 6 posts mensuales; stories diarios.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | YOUTUBE



YOUTUBE: @familiados

Suscriptores: 56.

Visualizaciones totales: 31822.

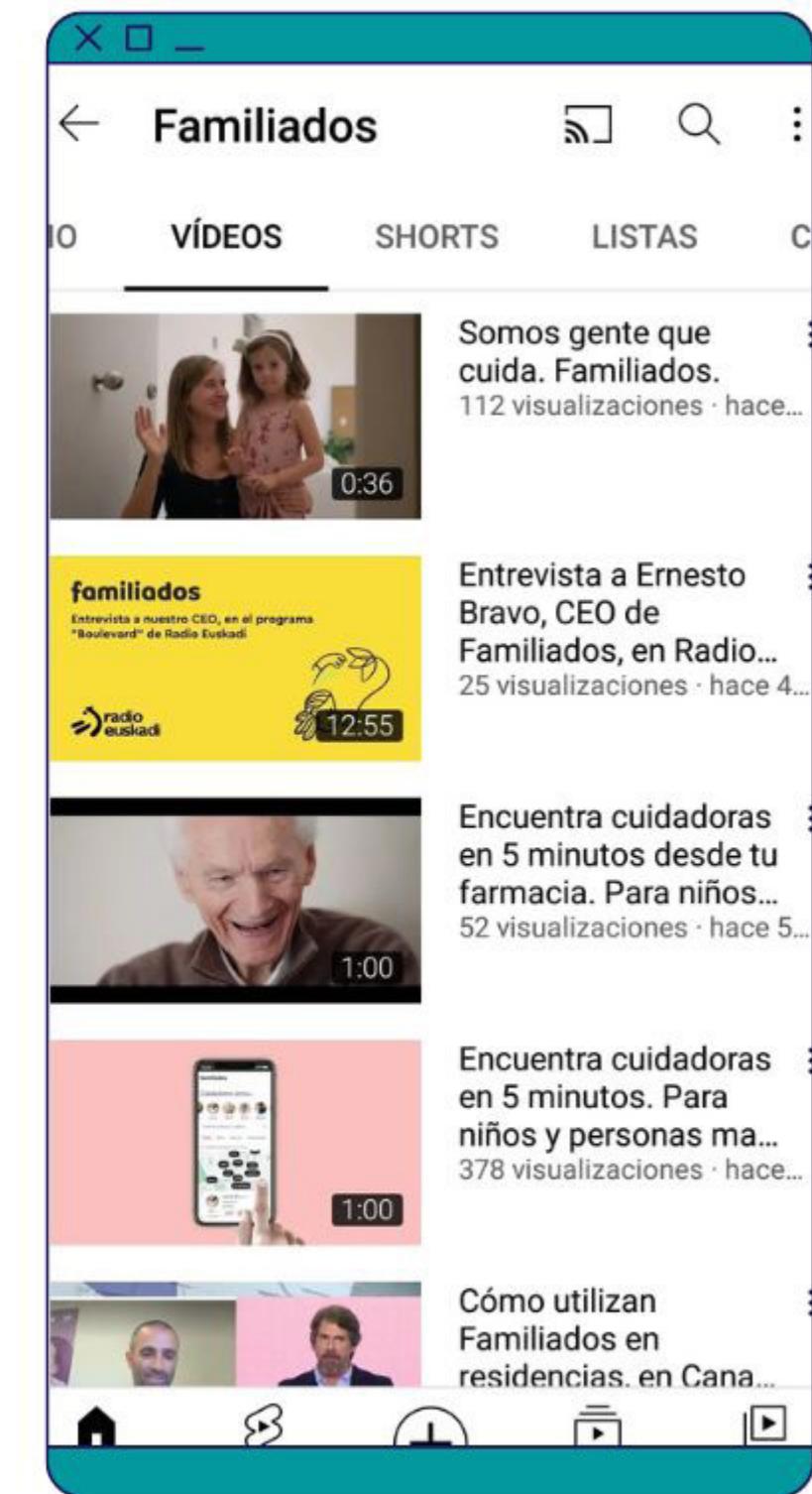
Experiencia de usuario: contenido ordenado y acorde con la marca.

Listas: cómo utilizar familiados; entrevistas; favoritos; vídeos familiados.

Contenido: informacional; educativo; testimonios.

Periodicidad de las publicaciones: 1 vez al mes

Interacción: 40 - 300 visualizaciones; 2-10 me gustas por publicación.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | FAMILIADOS | LINKEDIN



LINKEDIN: Aiudo

Seguidores: 1213.

Empleados: 38.

Publicaciones: Familiados Magazine Mensual (288 suscriptores, 1 vez al mes); días mundiales de las enfermedades; noticias de Familiados por el Fundador (1Vez al mes); consejos para cuidar.

Anuncios: para trabajadores en relación a los cuidados de las personas.

Experiencia de usuario: buena.

Interacciones:

10-50 me gusta por publicación

0-30 comentarios por publicación

0-20 veces compartido

Familiados, ayuda para cuidar

Encuentra y conoce a las personas que cuidan en tu zona. Con confianza. En 1 minuto.

Servicios para el individuo y la familia • Cordovilla, Navarra

1.213 seguidores

38 empleados en LinkedIn

+ Seguir Ir al sitio web

Familiados, ayuda para cuidar

1.213 seguidores

Sólo 22 #ideas ha seleccionado **FORBES España**, para cambiar el mundo como lo conocemos en #2022. Y una de ellas, es de **#Familiados**... ver más

Forbes

Del metaverso a las recomendaciones por ADN: 22 ideas que impactarán en 2022 (y cómo adelantarse ..)

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO



WEB: <https://aiudo.es/>

Experiencia de usuario: secciones accesibles, tipografía legible, imagen de calidad y acorde con la temática.

Contacto: a través de la página web: teléfono, Whatsapp, e-mail, formulario.

Páginas de la web:

- Home
- Nuestra historia
- Servicio de cuidador
- Trabaja con nosotros
- Blog
- Contacto

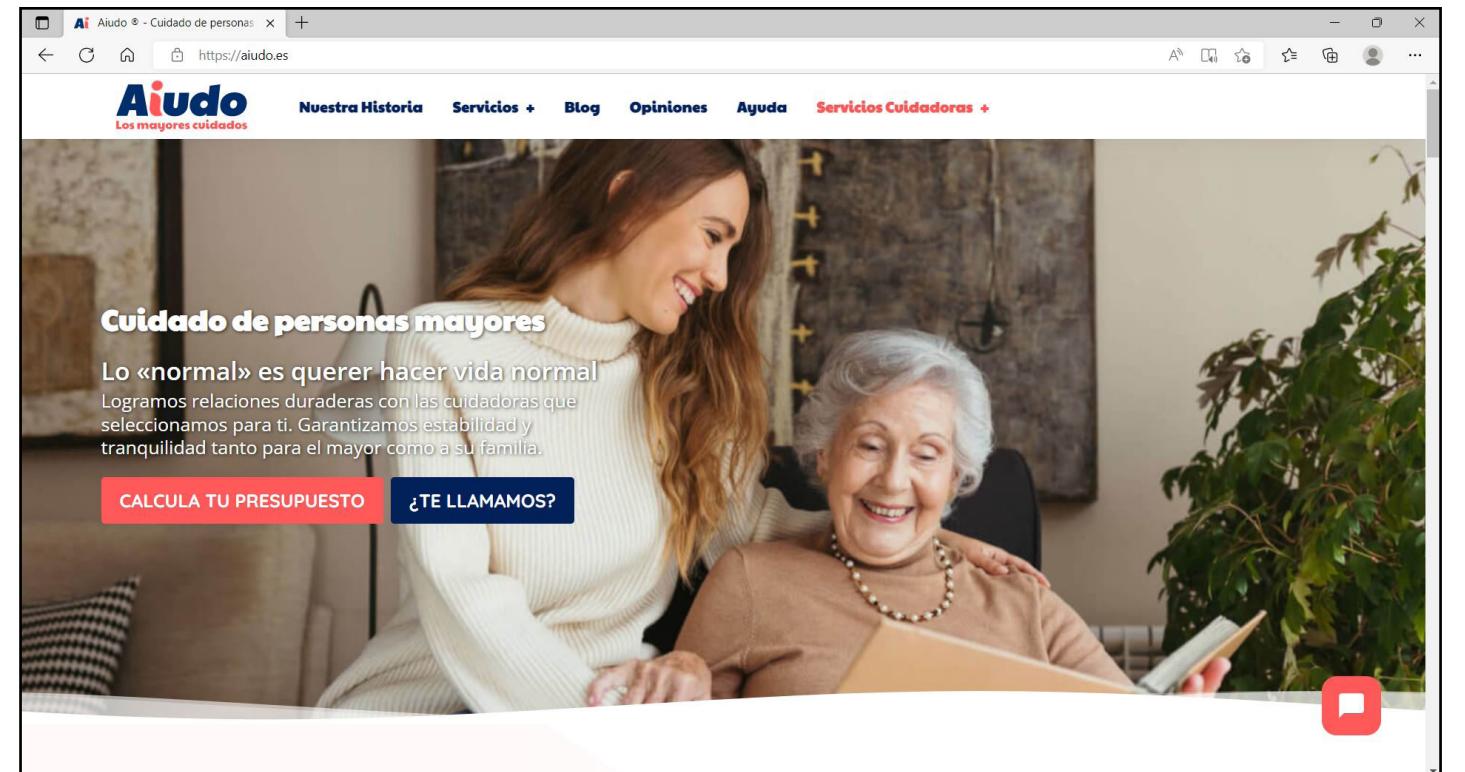
Accesibilidad a redes sociales: Facebook e Instagram.

Valoración media: 3,5 estrellas.

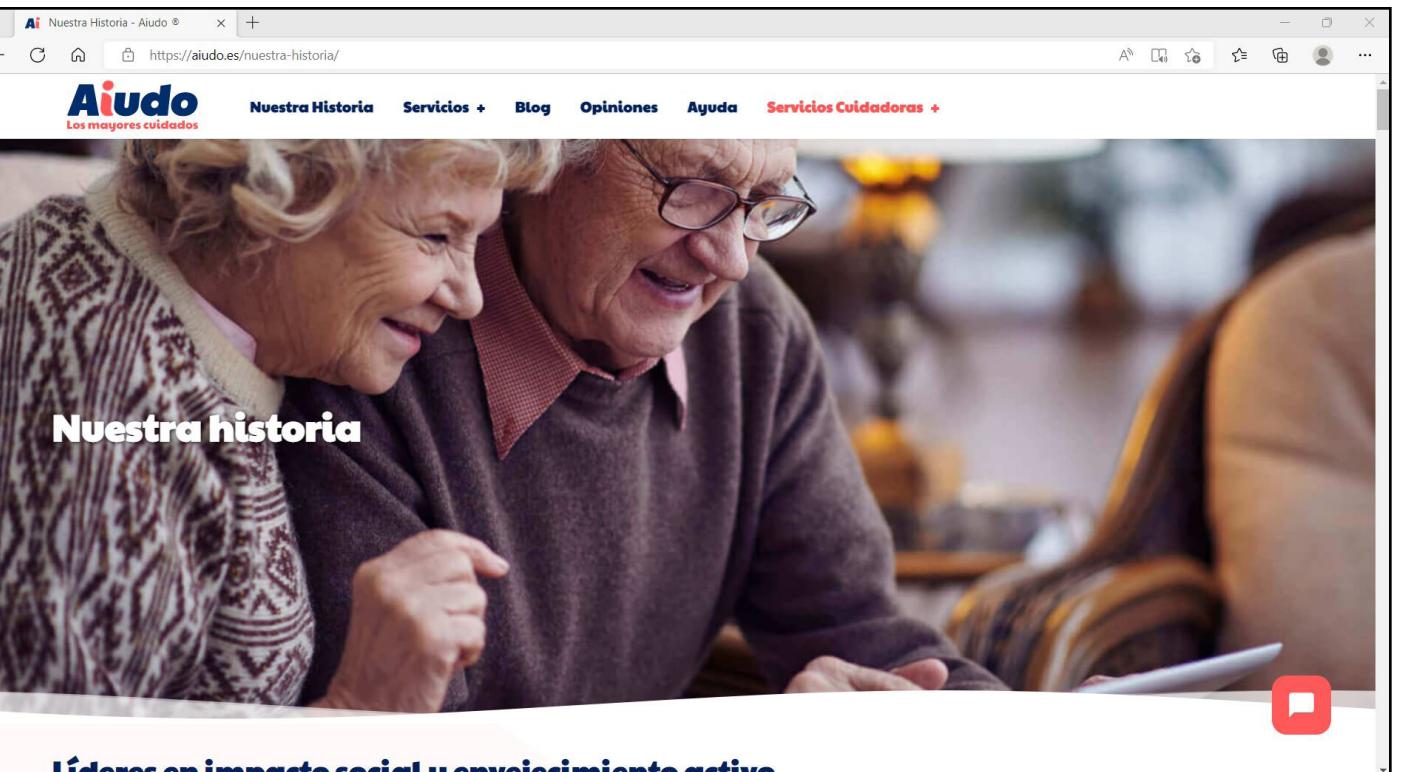
Velocidad de la página (page Speed):

A screenshot of the Aiudo website homepage. The page has a clean, modern design with a white background. At the top, there's a navigation bar with links for 'Nuestra Historia', 'Servicios +', 'Blog', 'Opiniones', 'Ayuda', and 'Servicios Cuidadoras +'. Below the navigation is a large, warm photograph of a young woman and an elderly woman smiling together. Overlaid on the photo is the text 'Cuidado de personas mayores' and 'Lo «normal» es querer hacer vida normal'. At the bottom of the image, there are two call-to-action buttons: a pink one that says 'CALCULA TU PRESUPUESTO' and a dark blue one that says '¿TE LLAMAMOS?'. The overall aesthetic is professional and focused on elderly care services.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | WEB



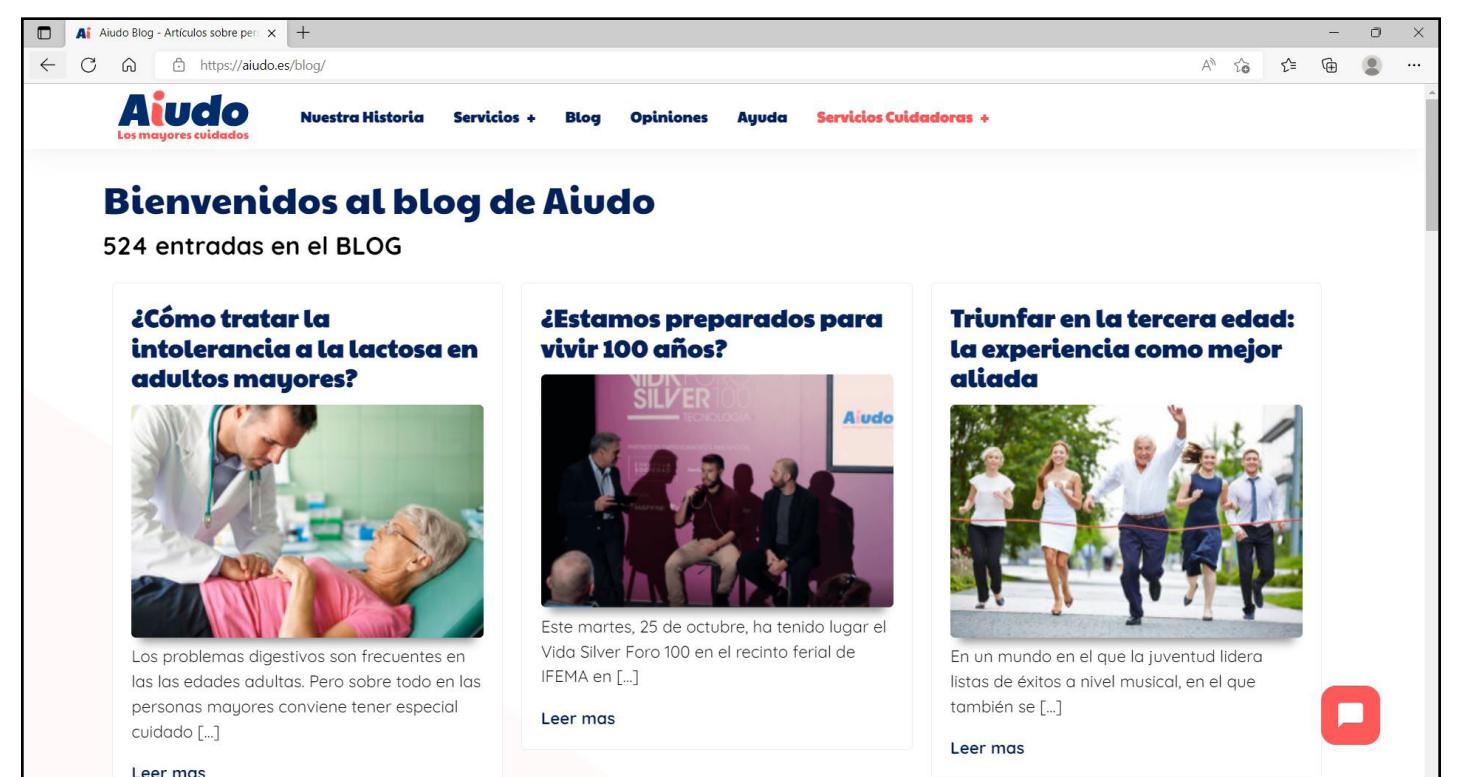
HOME



NUESTRA HISTORIA



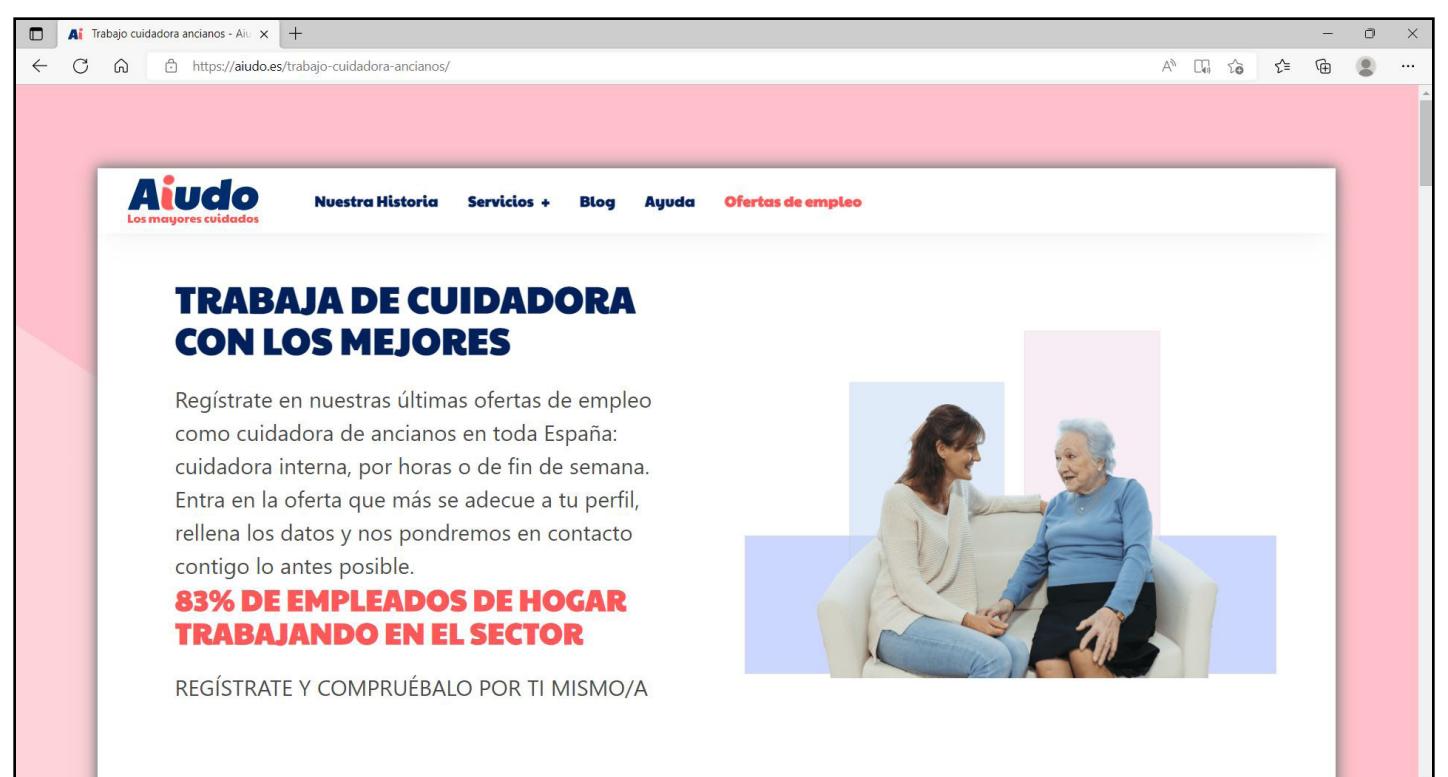
SERVICIOS



BLOG



OPINIONES



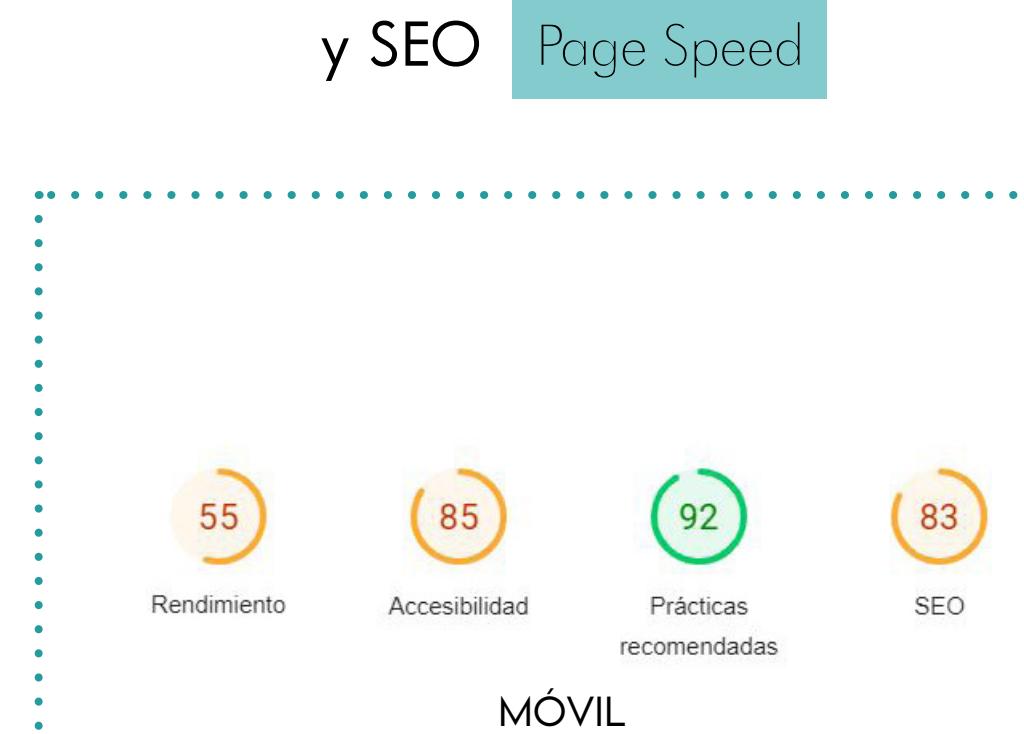
SERVICIOS CUIDADORES

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | WEB

Informe SEO Seigoo



Rendimiento de la página y SEO Page Speed



Informe SEO Siteimprove



Informe SEO Seo Quake

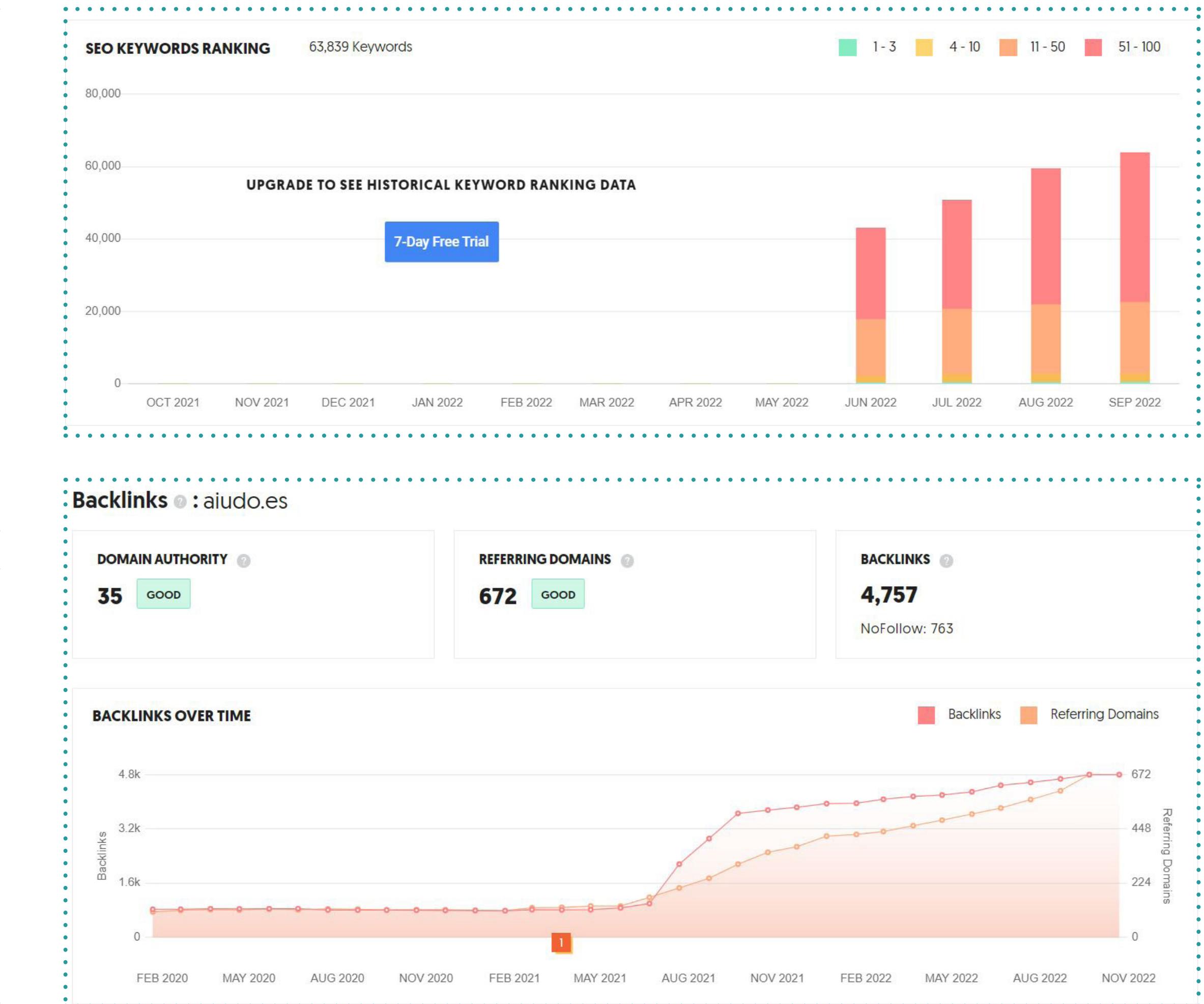
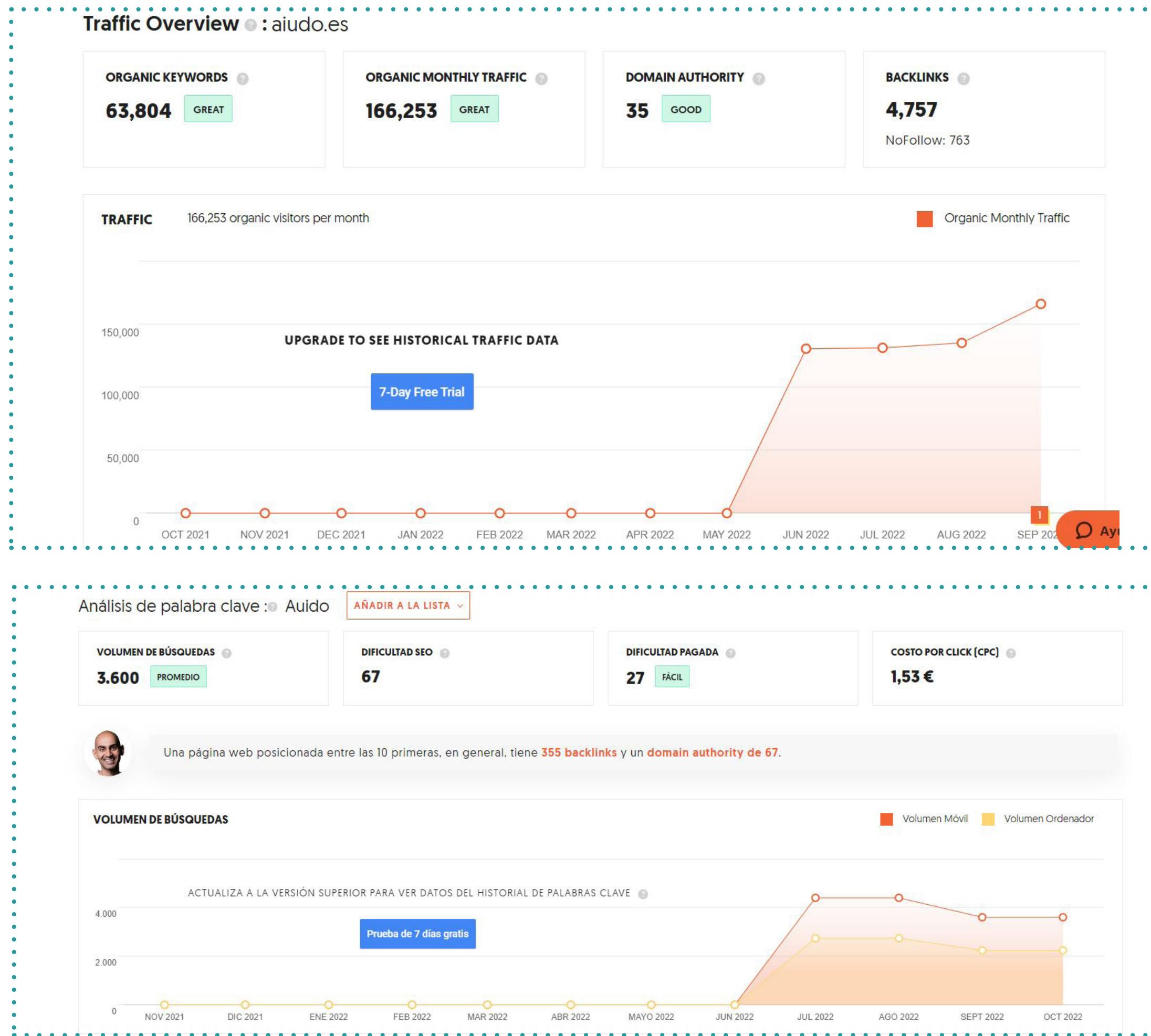
URL	✓ 9 caracteres – óptimo. aiudo.es/	Consejos▼
Canónico	✓ Se ha configurado una etiqueta canónica para esta página y el enlace funciona correctamente. https://aiudo.es/	Consejos▼
Título	✓ 60 caracteres – óptimo. Aiudo ® - Cuidado de personas mayores y ancianos a domicilio	Consejos▼
Metadescipción	⚠ 144 caracteres – medio. El número óptimo es entre 160 y 300 caracteres. Servicio de cuidado de personas mayores, ancianos y asistencia domiciliaria a través de la selección de perfiles de cuidadores personalizados.	Consejos▼
Palabras clave meta	ℹ 0 caracteres, 0 palabras.	Consejos▼
Encabezados	✓ ¡Bien! Tu página implementa encabezados HTML (<H1> - <H3>) y solo se utiliza un encabezado <H1>. H1 (1), H2 (10), H3 (23), H4 (0), H5 (0), H6 (0)	Consejos▼
	<H1>: Cuidado de personas mayores Ver otros ▾	
Imágenes	⚠ 17 imágenes sin ALT.	Consejos▼
Relación Texto/HTML	⚠ 32.16% – no está mal. Te sugerimos añadir más texto a tu sitio web.	Consejos▼

Enlaces internos: 40 (0 nofollow)
Enlaces externos: 17 (1 nofollow)

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | WEB

Informe de tráfico, palabras clave, SEO y backlinks

Ubersuggest



Cumplimiento Seo Quake

Robots.txt	✓ Bien, parece que tu sitio web tiene un archivo robots.txt. https://aiudo.es/robots.txt
Sitemaps XML	✓ ¡Bien! Tu sitio web contiene un sitemap XML. https://aiudo.es/sitemap.xml
Idioma	✓ ¡Genial! Has especificado el idioma de tus sitios web. es
Tipo de doc	✓ ¡Genial! Has especificado el tipo de documento. HTML5
Codificación	✓ Si se declara una codificación de caracteres/idioma se fortalecerá considerablemente la SEO. También evita complicaciones cuando se visualiza la página. UTF-8
Google™ Analytics	⚠ Google™ Analytics no está supervisando tu sitio web. Te sugerimos que saques el máximo partido de esta increíble herramienta.
Favicon	✓ ¡Qué bien que tienes una imagen favicon! https://aiudo.es/favicon.ico

DETALLES A MEJORAR

La metad descripción: contiene 144 caracteres. Debería incluir mínimo 160 caracteres.

Imágenes: 17 imágenes sin alt. Todas las imágenes deben de tener el atributo alt que describe la imagen.

Relación texto/HTML: debería de incluirse más texto.

Google Analytics: vincular el dominio con Google Analytics para seguir el análisis de la evolución de la página web.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://aiudo.es/funnel/paso-6>. The page is titled "Paso Final Presupuesto". At the top, there's a logo for "Aiudo Los mayores cuidados" and a "Google Reviews" badge with 5 stars. A heading "¿A quién se lo enviamos?" with the subtext "Te llegará inmediatamente" is displayed. Below this, there are four input fields: "Nombre", "Correo electrónico", "Teléfono", and "Código postal". A note below the fields says: "No te preocupes, no compartimos tus datos y los usaremos solamente para elaborar este presupuesto." There's also a checkbox for accepting terms and conditions and a "Ver presupuesto" button. At the bottom, a small legal notice about data protection is visible. A large green checkmark icon is overlaid on the page, and a callout box labeled "2" contains the text "Propuesta en curso" and "Como has indicado que aún no tienes claros algunos detalles, vamos a generar tu presupuesto de forma manual. Un asesor se pondrá en contacto contigo en breve." A red "Volver a la web" button is at the bottom of this box.

Para acceder al servicio de Aiudo es necesario realizar un formulario e introducir el correo electrónico, sin embargo **no hay e-mail marketing**.

La empresa debería de introducir un correo automatizado para confirmar que se ha realizado correctamente el formulario y que el correo introducido es correcto, para asegurarnos de no producir e-mails de rebote.

Por otra parte, el correo automatizado permite captar leads, realizar campañas segmentadas, y medir posteriormente las diferentes tasas de e-mail marketing: e-mails entregados, aperturas, clicks, retenciones, suscripciones o conversiones.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | FACEBOOK



FACEBOOK: @familiaosayudaparacuidar

Seguidores: 5630.

Me gusta: 5430.

Experiencia de usuario: accesible.

Tipos de publicaciones: información sobre el servicio de Aiudo y sobre las ayudas y subvenciones públicas; contenido educacional.

Periodicidad: 4-7 publicaciones por semana.

Interacción: baja, sin comentarios, 1-9 interacciones por publicación.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | INSTAGRAM



INSTAGRAM: @aiudo_es

Perfil: información sobre el servicio y el contacto.
893 seguidores; 364 seguidos; 196 publicaciones.

Posts: empleo de colores amarillo y rosa, empleo de única tipografía; fotografías de buena calidad.

Ubicación publicaciones: posts, reels, stories.

Tipo de publicaciones: consejos e información.

Interacciones: reproducción de videos 40 - 4000; me gustas 4-20; comentarios: 0-4.

Periodicidad publicaciones: 2 posts diarios; stories diarios.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | YOUTUBE



YOUTUBE: @aiudo

Suscriptores: 1980.

Visualizaciones totales: 210.414.

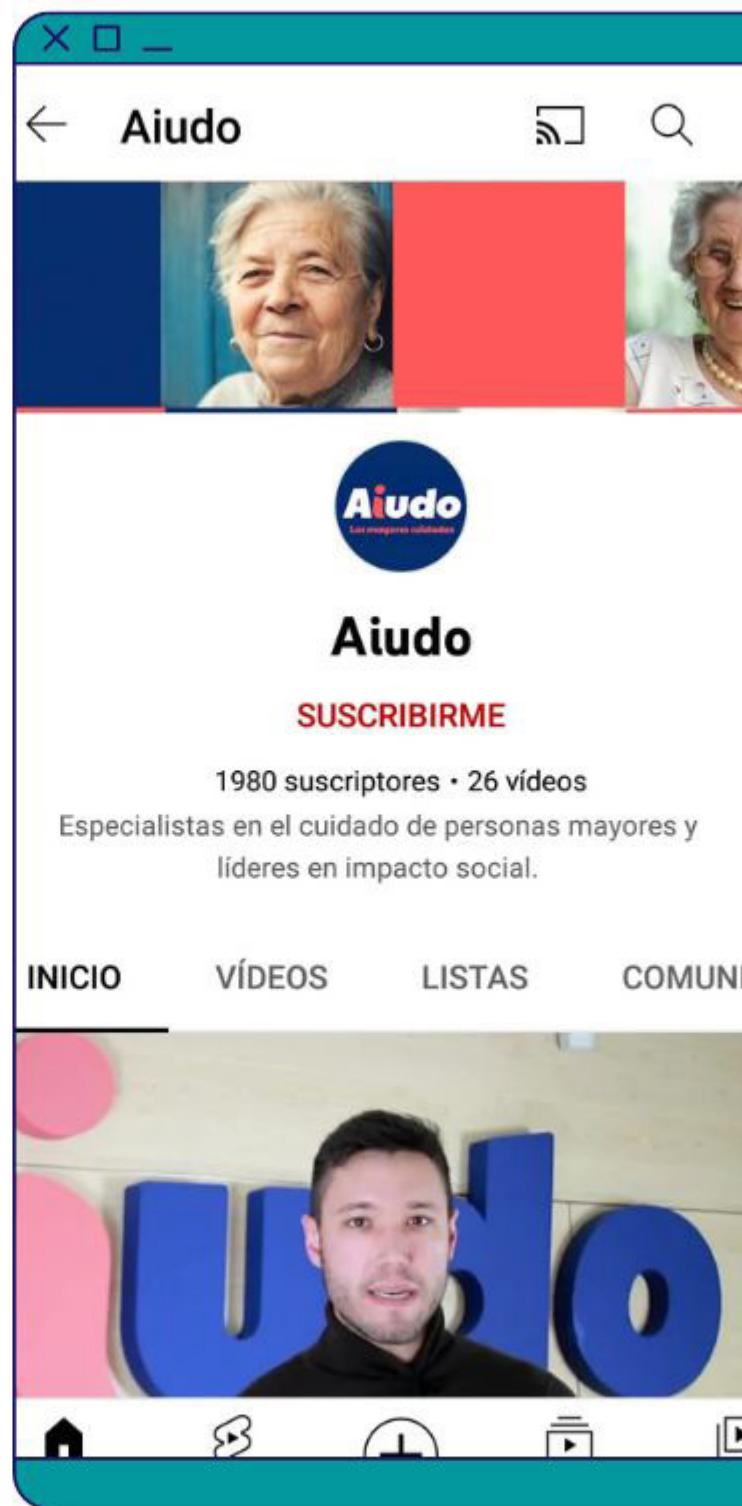
Experiencia de usuario: contenido ordenado y acorde con la marca.

Listas: Aiudo formación; información para clientes; Aiudo opiniones; Aiudo en medios de comunicación; tabla salarial en empleados del hogar; Coronavirus: pautas y consejos sobre el Covid-19; Daniel Ibiza Glogs - CEO y fundador; envejecimiento activo; directos Aiudo; música para personas mayores.

Contenido: informacional; educativo; testimonios.

Periodicidad de las publicaciones: 2 veces al mes.

Interacción: 40 - 6000 visualizaciones; 5-20 me gustas por publicación.



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | AIUDO | LINKEDIN



LINKEDIN: Aiudo

Seguidores: 3112.

Empleados: 83.

Publicaciones: información sobre Aiudo; información sobre cuidados y sanidad.

Anuncios: no tiene.

Experiencia de usuario: buena.

Interacciones:

40-50 me gusta por publicación

0-2 me gusta por publicación

0-4 veces compartido

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Aiudo'. It features a profile picture of two women. The bio reads: 'Cuidadores a domicilio. Líderes del sector en Impacto Social y Envejecimiento Activo. Servicios para el individuo y la familia • Valencia, Valencia 3.112 seguidores'. Below the bio, it says '83 empleados en LinkedIn'. There are buttons for '+ Seguir' and 'Ir al sitio web'.

The screenshot shows a LinkedIn publication from 'Aiudo'. The post has 3.112 likes and was posted 1 day ago. The caption reads: 'No podíamos esperar más. Ha llegado el momento de presentar una parte sumamente importante de nuestra #FamiliaAiudo: el equipo de IT.... ver más'. Below the post is a photo of four men standing together, with one man on a video call on a screen in front of them.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | CONCLUSIONES

WEB

La web de **Lo que yo más quiero** es fácil de navegar. Tiene muy buen rendimiento de página desde el ordenador (89%), y mal rendimiento desde el móvil (47%).

La construcción de la web de **Familiados** es mejorable, con secciones poco intuitivas. Buen rendimiento de página a ordenador (76%) aunque mejorable; y mal rendimiento desde el móvil (55%).

La web de **Aiudo** es fácil de navegar e intuitiva. Tiene buen rendimiento de página a ordenador y mal rendimiento desde el móvil.

Los 3 competidores deberían tener una imagen más atractiva para atraer a los usuarios, y deberían mejorar el rendimiento desde el móvil. Familiados debería mejorar la estructura de la web haciéndola más intuitiva.

SEO

Lo que yo más quiero no está canonizada, la metadescripción es corta, debería incluir más texto, no está incluido en Google Analytics

Familiados tiene una web no canonizada, la metadescripción debería incluir más caracteres. No incluye encabezados. Hay 11 imágenes sin alt. Debe incluir más texto. No está vinculado a Google Analytics,

Aiudo: la metadescripción es corta, 17 imágenes sin alt, debería haber más texto, no está vinculado a Google Analytics.

Los 3 competidores deberían tener la web canonizada, mejorar la metadescripción, la etiqueta alt de las imágenes y vincularlo a Google Analytics.

E-MAIL MARKETING

Lo que yo más quiero: no tiene e-mail marketing.

Familiados: e-mail marketing doble opt-in a través del formulario de inscripción de la web.

Aiudo: no tiene e-mail marketing.

Falta de e-mail marketing en Lo que yo más quiero y Aiudo.

REDES SOCIALES

Lo que yo más quiero: Facebook no tiene interacción, con pocos seguidores. Instagram: tiene poca interacción con sólo 2 posts semanales. No tiene canal de YouTube.

Familiados: tiene poca interacción y periodicidad baja. Instagram tiene interacción por parte de los usuarios pero la periodicidad de las publicaciones es baja. La periodicidad de las publicaciones es baja. YouTube: la periodicidad de las publicaciones es baja.

Aiudo: Facebook tiene poca interacción, con periodicidad constante. Instagram tiene periodicidad constante. Linkedin buena imagen e interacción.

Lo que yo más quiero y Familiados deberían publicar contenido de forma más constante e interactuar más con los usuarios.



2

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

■ OBJETIVOS

Artrisde es una empresa nueva, por ello, en primer lugar es necesario darse a conocer. Su **objetivo** a corto plazo (3 meses) es el reconocimiento de marca a nivel nacional.

Se corresponde con la primera etapa o la etapa de descubrimiento del embudo funnel de conversión.

Sus objetivos a largo plazo son proporcionar visibilidad de la enfermedad de Artritis Reumatoide y posicionar a Artrisde, para que los profesionales de la Artritis Reumatoide y las personas que padecen esta enfermedad, sientan a Artrisde como la mejor opción para proporcionar un servicio óptimo.

Para lograr los **objetivos** a corto plazo de la empresa, se plantea a continuación los objetivos SMART del **plan de marketing digital**.



OBJETIVOS SMART

OBJETIVOS	ESPECÍFICOS	MEDIBLES	ALCANZABLES	RELEVANTES	TIEMPO
TRÁFICO A LA WEB	Generar tráfico a la web	Conseguir 2000 visitas	Estrategia SEM	Posicionamiento en motores de búsqueda y generar leads	3 meses
POSICIONARNOS EN LA RED DE BUSCADORES	Optimizar el posicionamiento de la web en buscadores	Conseguir 1000 visitas	Estrategia SEO	Posicionamiento en motores de búsqueda	3 meses
CONSEGUIR LEADS	Captar leads	Conseguir 500 leads	Acciones de marketing online y e-mail marketing	Conseguir clientes	3 meses
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	Conseguir seguidores en las redes sociales	Conseguir: Facebook: 1000 / Instagram: 2000/YouTube: 500/ Tik Tok:3000/Linkedin:500	Acciones del Social Media Plan y marketing de contenidos	Conseguir engagement en redes sociales	3 meses
SUSCRIPTORES EN LA WEB	Generar acciones en la web	Conseguir 200 suscripciones.	Marketing de contenidos y e-mail marketing	Generar clientes potenciales	3 meses
COLABORACIONES	Establecer colaboraciones	Conseguir 4 colaboraciones	Acciones del Social Media Plan	Generar reconocimiento de marca	3 meses

ESTRATEGIA

Para cumplir los objetivos es necesario definir una estrategia:

MARKETING DE CONTENIDOS

Se trata de una estrategia de creación y distribución de contenidos sobre la empresa Artrisde, y de las enfermedades reumáticas. Esta estrategia va a ser utilizada para **generar engagement** o interacción y **aumentar suscriptores en la web** y seguidores en redes sociales a través de las **publicaciones en redes sociales**, y para **visibilizar la enfermedad** a través del **blog** de la web y las redes sociales.

SEO

Se trata de un proceso para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados orgánicos de los distintos buscadores. A través del SEO se va a posicionar la página web de Artrisde en los buscadores, consiguiendo de esta forma **tráfico a la web**.

Para ello es necesario hacer uso de las palabras clave, crear contenido de calidad, evitar que Google penalice la página, utilizar etiquetas visibles, optimizar la URL del sitio, añadir la descripción en “alt” de las imágenes, conseguir backlinks en la web de www.artrisdee.com.

SEM

Se trata de un proceso de pago para aumentar la visibilidad de la marca. A través de **Google Ads** se van a crear **campañas de display y de vídeo**, para generar **reconocimiento de marca**; y **campañas de búsqueda**, para aumentar **el tráfico**.

E-MAIL MARKETING

Técnica para **conseguir leads**. Se realizará una campaña promocional, a la cual se accederá a través de un **formulario**.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Conjunto de técnicas y estrategias aplicadas al marketing digital a través de las **redes sociales**. Se va a crear contenido de valor en redes sociales; por otra parte, se van a desarrollar acciones interactivas para crear engagement. En Facebook, Instagram, YouTube, y Linkedin.

Por otra parte se realizarán **colaboraciones** en estas redes sociales.

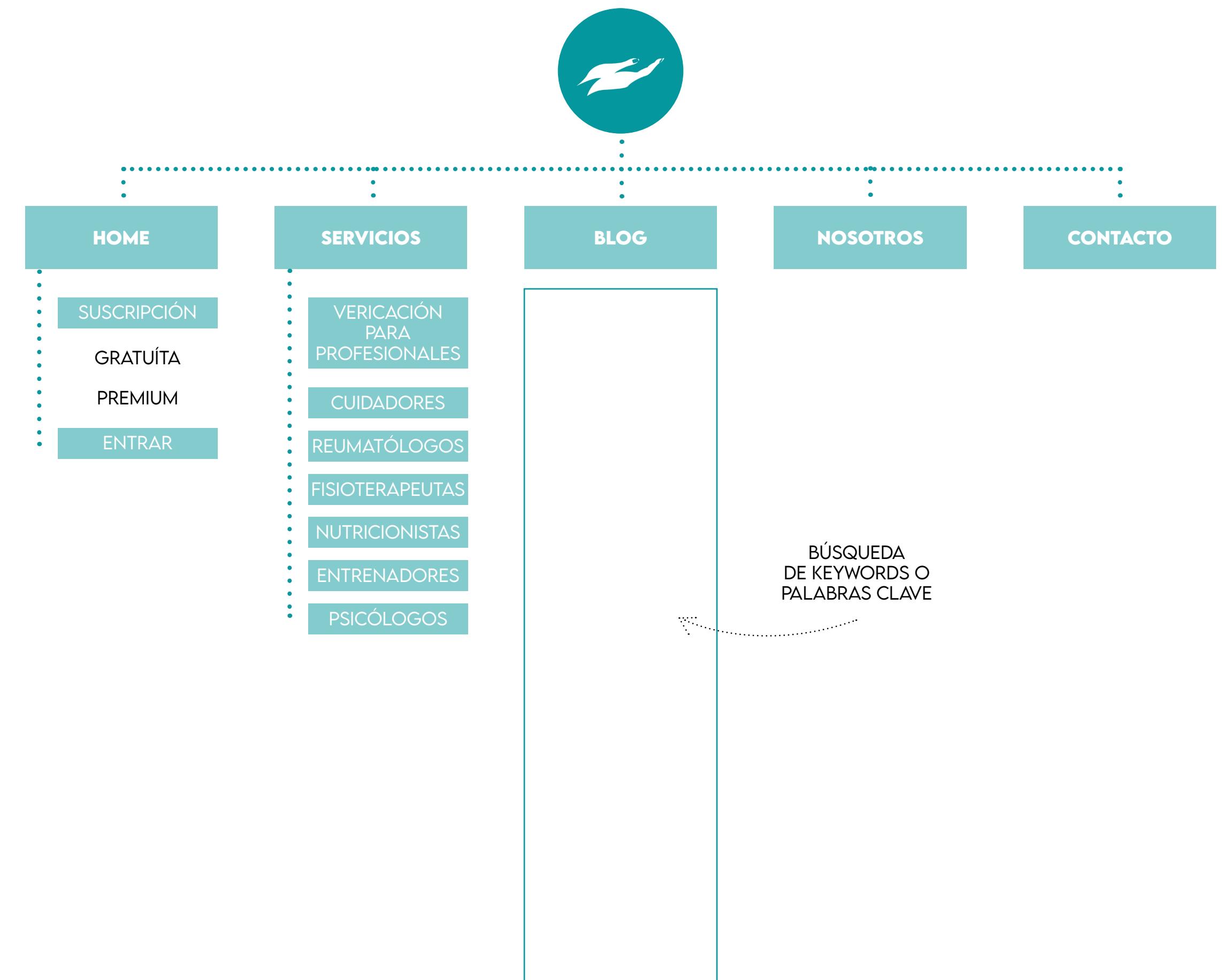
Tiene como objetivo **aumentar seguidores en redes sociales y conseguir fidelización de la marca**.

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

El marketing de contenidos será utilizado para generar engagement y aumentar las suscripciones, a través de las **redes sociales**, las cuales se desarrollarán posteriormente; y del **blog** de la página web, en el que aparecerá información sobre las enfermedades reumáticas, consejos y últimas noticias.

Para crear el contenido de la web, es necesario ordenar la web en diferentes páginas en las que se expliquen los servicios de Artrisde y sus valores; por otra parte en el blog aparece el contenido informativo.

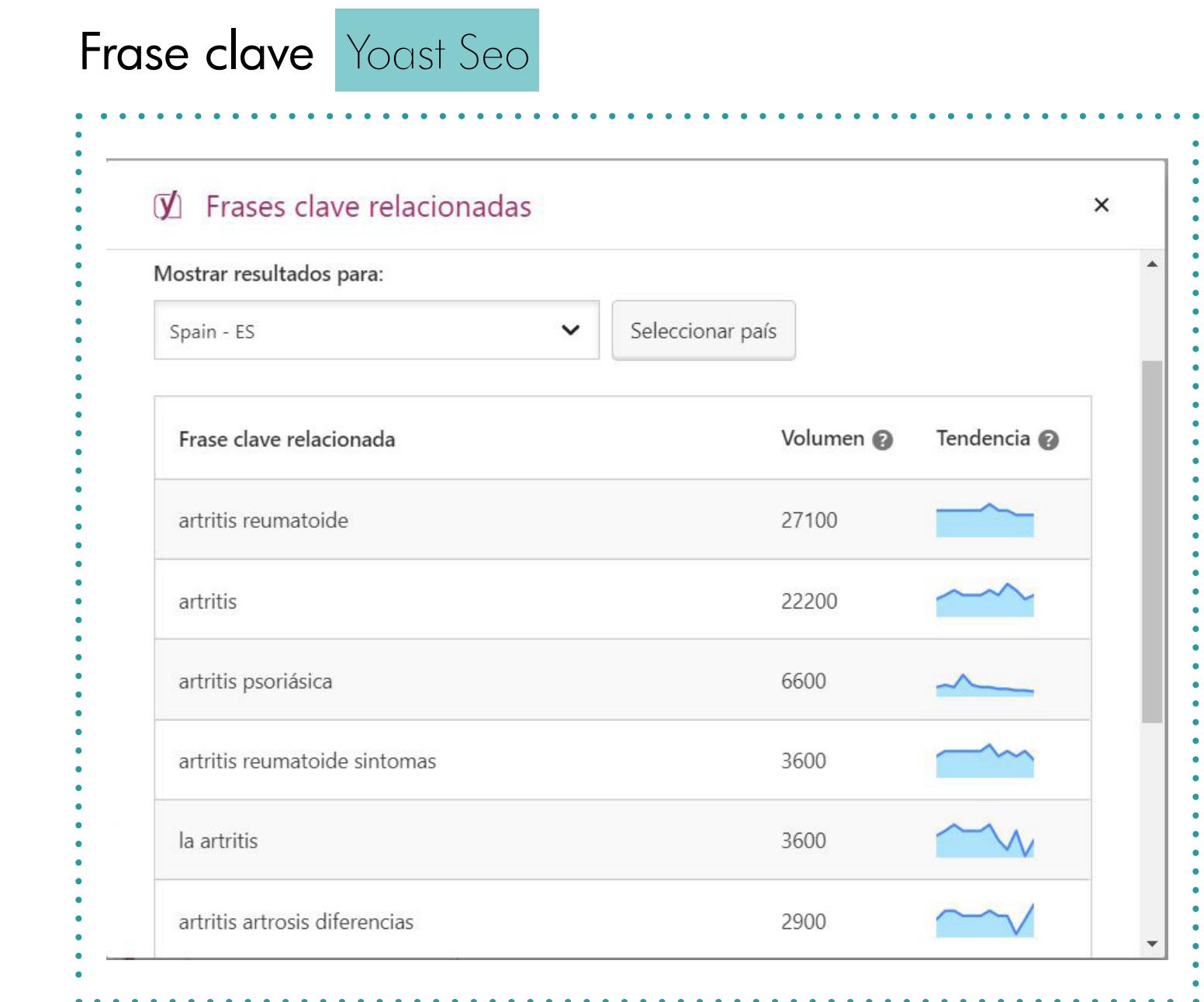
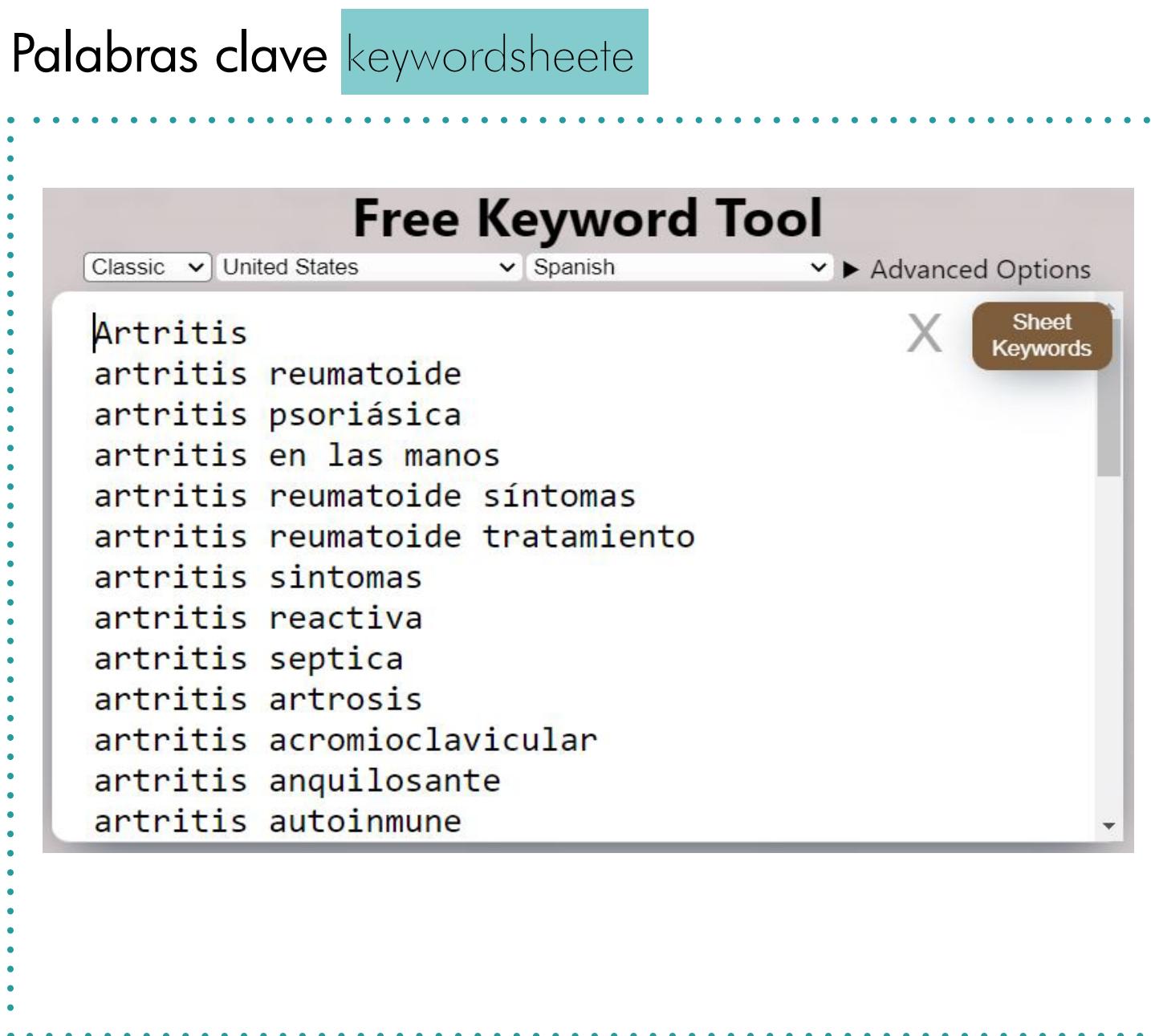
Este contenido será utilizado posteriormente en la estrategia SEO, por ello, es necesario desarrollar una web estructurada, con texto e imágenes claros.



PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

Para desarrollar el contenido del blog, en primer lugar es necesario realizar un análisis de las **palabras clave** o keywords que serán incluídas en los artículos. Esto sirve para encontrar información relevante para el público objetivo de Artrisde, y para mejorar el posicionamiento en los buscadores orgánicos (SEO).

1. Búsqueda de palabras clave: arthritis



PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

Palabras clave Keyword tool

<input type="checkbox"/> ↑ Keywords <small>i</small>
<input type="checkbox"/> artritis
<input type="checkbox"/> artritis reumatoide
<input type="checkbox"/> que es la artritis
<input type="checkbox"/> artritis psoriásica
<input type="checkbox"/> como curar la artritis en 3 semanas
<input type="checkbox"/> la artritis reumatoide es un tipo de cáncer
<input type="checkbox"/> tipos de artritis
<input type="checkbox"/> diferencia entre artritis y artrosis
<input type="checkbox"/> artritis en las manos
<input type="checkbox"/> síntomas artritis reumatoide
<input type="checkbox"/> artritis reumatoide tratamiento
<input type="checkbox"/> artritis artrosis

Palabras clave Google Ads

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there's a warning about two-step verification. Below that, a search bar contains 'artritis', with location set to 'España' and language to 'Español'. The date range is set from 'sept 2021 – ago 2022'. A sidebar on the left lists 'Ideas para palabras clave', 'Previsión', 'Plan de palabras clave', 'Palabras clave guardadas', and 'Palabras clave negativas'. The main area displays a table titled 'y 1 más Añadir filtro 860 ideas para palabras clave disponibles'. The columns include 'Palabra clave (por relevancia)', 'Promedio de búsquedas mensuales', 'Cambio en tres meses', 'Cambio interanual', 'Competitividad', 'Cuota de impresiones de anuncio', 'Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)', 'Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)', and 'Estado de la cuenta'. The table shows several rows of data, with the first row for 'artritis' having a monthly search volume of 10 mil - 100 mil, a low competition level, and a low bid price of 0,08 €.

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
artritis	10 mil - 100 mil	0 %	0 %	Baja	-	0,08 €	0,23 €	
artritis reum...	10 mil - 100 mil	0 %	0 %	Baja	-	0,10 €	1,06 €	
artritis psori...	10 mil - 100 mil	0 %	-90 %	Baja	-	0,10 €	7,86 €	
artrosis en la...	10 mil - 100 mil	0 %	0 %	Baja	-	0,08 €	0,29 €	
artritis reum...	1 mil - 10 mil	0 %	0 %	Media	-	0,12 €	0,36 €	
artritis reum...	100 - 1 mil	0 %	0 %	Baja	-	0,17 €	1,81 €	

On the right side, there's a sidebar titled 'Afinar palabras clave' with sections for 'Mostrar todo', 'Con marca o sin ella' (Non-Brands, doterra, wikipedia, oms, acr), 'Enfermedad' (artritis reumatoide, artrosis, artritis reumato...), 'Solicitud' (tratamiento, causas), 'Zona' (mano, rodilla, pie, hombro, espalda), 'Otros' (pdf, embarazo, infantil, niños, inflamatorias), and a 'Enviar comentarios' button.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

2. Palabras clave Excel

artritis	50000.0
artritis que es	5000.0
artritis tratamiento	5000.0
artritis y artrosis diferencia	5000.0
dolor articular en manos	5000.0
la artritis sintomas	5000.0
mano con artritis	5000.0
artritis causas	500.0
artritis cronica	500.0
artritis cura	500.0
artritis dedos manos	500.0
artritis dedos pies	500.0
artritis degenerativa	500.0
artritis en el empeine del pie	500.0
artritis en la espalda	500.0
artritis en las manos fotos	500.0
artritis en perros	500.0
artritis es hereditaria	500.0
artritis infantil	500.0
artritis infecciosa	500.0
artritis inflamatoria	500.0
artritis juvenil	500.0
artritis juvenil tiene cura	500.0
artritis manos hinchadas	500.0
artritis manos sintomas	500.0
artritis manos tratamiento	500.0
artritis medicamentos	500.0
brote artritis	500.0

3. Agrupación de palabras clave Excel

artritis	50000.0
artritis que es	5000.0
artritis tratamiento	5000.0
artritis y artrosis diferencia	5000.0
dolor articular en manos	5000.0
la artritis sintomas	5000.0
mano con artritis	5000.0
artritis causas	500.0
artritis cronica	500.0
artritis cura	500.0
artritis dedos manos	500.0
artritis dedos pies	500.0
artritis degenerativa	500.0

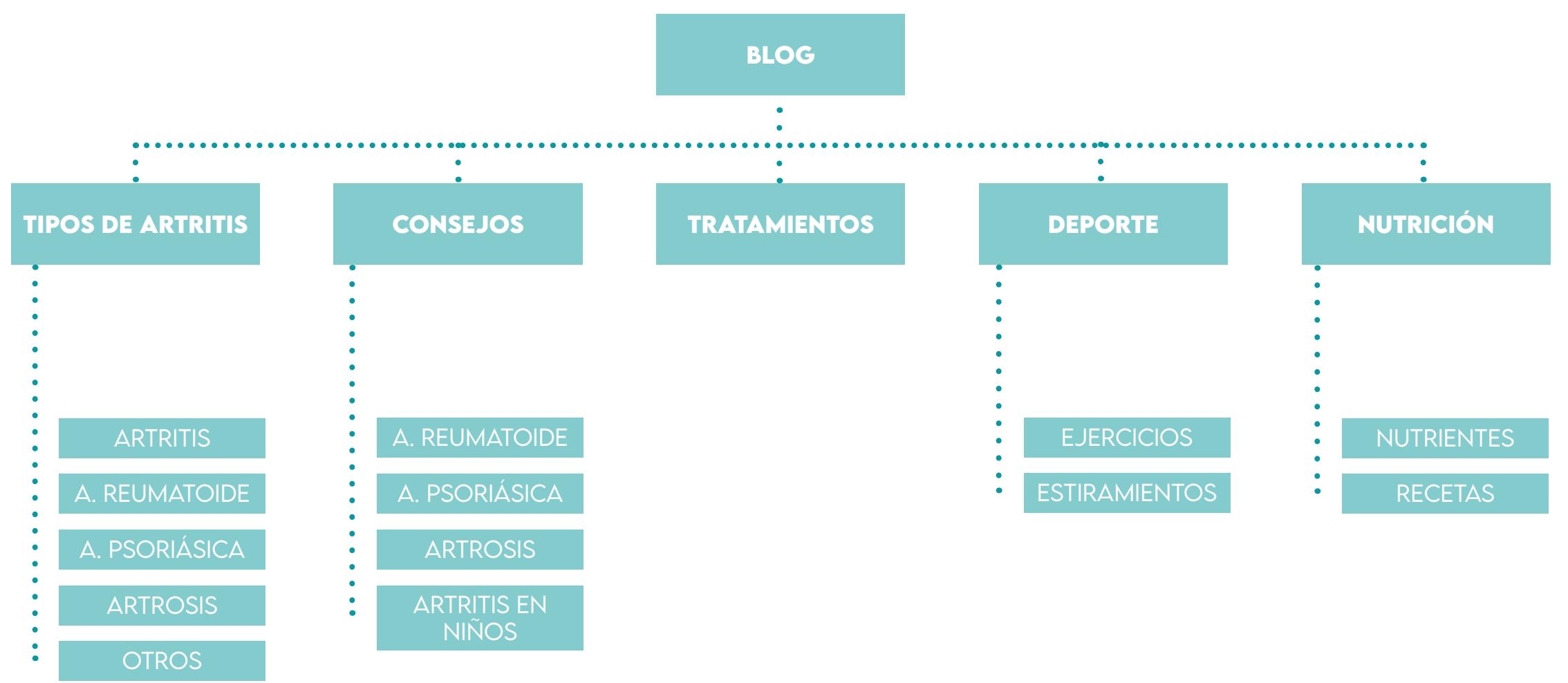
artritis reumatoide	50000.0
artritis en las manos	5000.0
artritis idiopatica juvenil	5000.0
artritis juvenil idiopatica	5000.0
artritis reumatoide sintomas	5000.0
artritis reumatoide tratamiento	5000.0
cuanto dura un brote de artritis reumatoide	5000.0
artritis reumatoide alimentacion	500.0
artritis reumatoide analitica	500.0
artritis reumatoide autoinmune	500.0
artritis reumatoide brote	500.0
artritis reumatoide cadera	500.0
artritis reumatoide causas	500.0

Artrosis	500.0
artrosis en las manos	50000.0
sintomas artrosis de cadera	5000.0
artrosis de hombro	500.0
artrosis de mano	500.0
artrosis dedo	500.0
artrosis dedos manos	500.0
artrosis del dedo pulgar	500.0
artrosis dorsal sintomas	500.0
artrosis en perros tratamiento	500.0
artrosis hombro	500.0
artrosis hombro sintomas	500.0
artrosis lumbar sintomas	500.0

artritis psoriasica	50000.0
artritis psoriásica sintomas	5000.0
artritis psoriasica primeros sint	500.0
artritis psoriásica cansancio	500.0
artritis psoriásica dieta	500.0
artritis psoriásica invalidez	500.0
artritis psoriásica manos	500.0
artritis psoriásica ojos	500.0
artritis psoriásica piernas	500.0
artritis psoriásica pies	500.0
artritis psoriásica tratamiento	500.0
artritis reumatoide psoriásica	500.0
brote artritis psoriásica	500.0

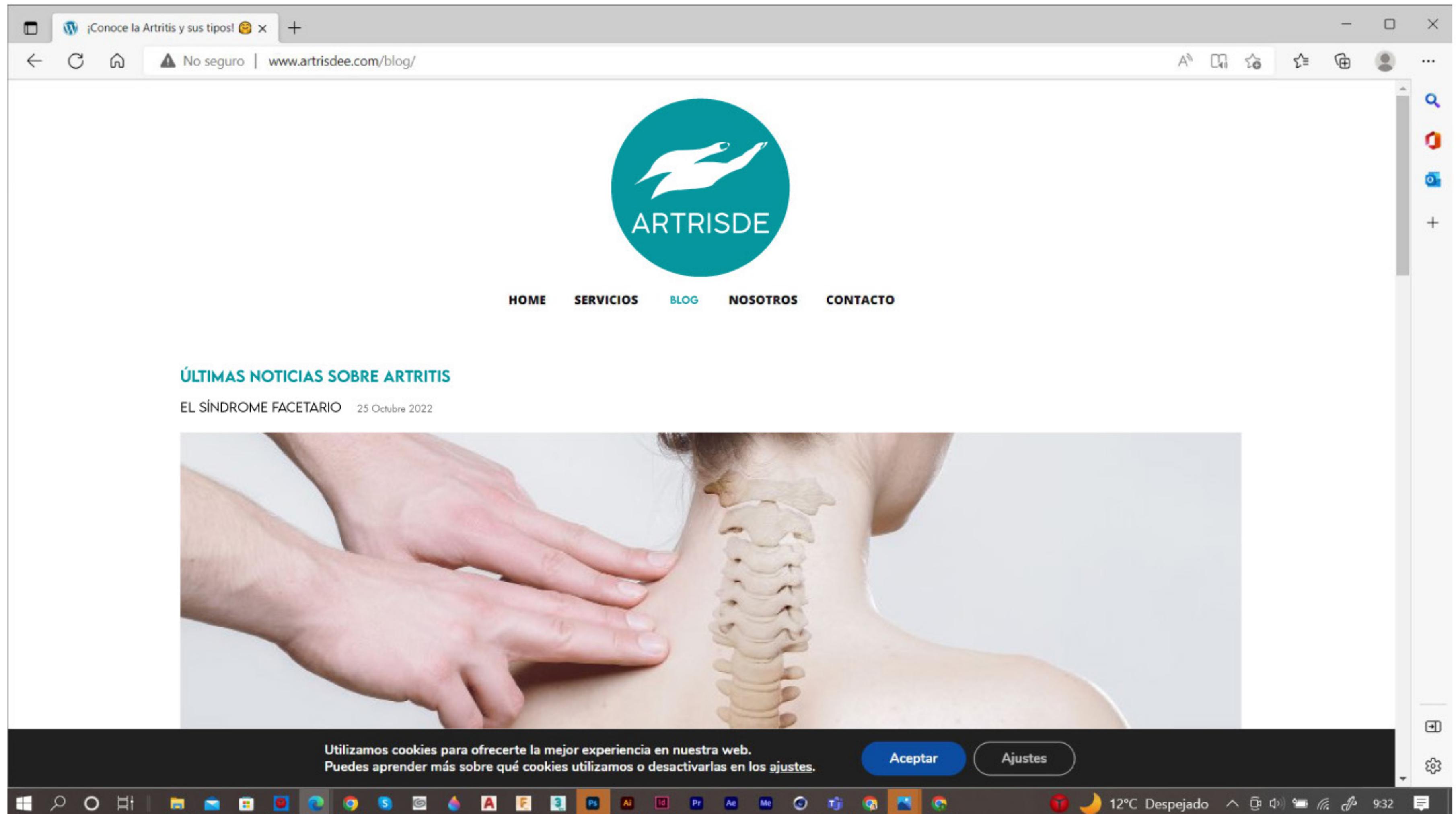
■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

4. Implementación



■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

Artrisde > Blog
Ordenador



■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | MARKETING DE CONTENIDOS

Artrisde > Blog > tipos de artritis >
Artritis Reumatoide

Ordenador

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Title Bar:** "¡Coneoce la Artritis y sus tipos! 😊" and "No seguro | www.artrisdee.com/blog/".
- Header:** A teal circular logo with a white hand icon and the word "ARTRISDE".
- Navigation:** A horizontal menu with "HOME", "SERVICIOS", "BLOG" (which is highlighted in blue), "NOSOTROS", and "CONTACTO". Below this, two dropdown menus are visible:
 - "TIPOS DE ARTRITIS": "CONSEJOS", "TRATAMIENTOS", "DEPORTE", "NUTRICIÓN".
 - "ARTRITIS": "ARTRITIS REUMATOIDE", "ARTRITIS PSORIÁSICA", "ARTROSIS", "OTROS".
- Content Area:** A blog post titled "¿QUÉ ES LA ARTRITIS REUMATOIDE?" posted on "6 Octubre 2022".

Ante un diagnóstico de artritis reumatoide (AR), la primera pregunta es: **¿qué tipo de enfermedad es?** Se trata de una enfermedad:

 - Inflamatoria:** provoca inflamación, en las articulaciones principalmente.
 - Autoinmune:** se produce cuando el sistema inmune de nuestro organismo, diseñado para protegernos de ataques externos, lanza las defensas contra sus propios tejidos, dañándolos.
 - Sistémica:** afecta al organismo del paciente en su conjunto, provocando daños sobre las articulaciones, pudiendo afectar a otros órganos.

La artritis reumatoide consiste en la inflamación de la membrana que rodea las articulaciones (llamada membrana sinovial), aunque también puede afectar a otras estructuras como el tejido que cubre los tendones y las bolsas sinoviales. La inflamación mantenida y continuada de la membrana sinovial puede acabar dañando la articulación mediante erosiones, destrucción progresiva y deformidad de las mismas.
- Image:** A photograph of an elderly person's hands, showing visible redness and swelling (inflammation) around the joints, particularly the fingers.
- Cookie Consent Bar:** A black bar at the bottom stating "Utilizamos cookies para ofrecerte la mejor experiencia en nuestra web. Puedes aprender más sobre qué cookies utilizamos o desactivarlas en los ajustes." with "Aceptar" and "Ajustes" buttons.
- Taskbar:** Shows various application icons and system status indicators (weather, battery, time).

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEO

Para realizar un buen uso del SEO, es necesario tener en cuenta los 2 tipos: el SEO on Page, las optimizaciones que se pueden hacer en la página, y el SEO of Page, las cuales no dependen del contenido y la estructura interior de la página, pero sí puede afectar a la hora de posicionar esta.

SEO ON PAGE

- 1** Tener un contenido acorde con las necesidades e inquietudes de los usuarios y con la propuesta de valor de Artrisde.
- 2** La arquitectura del sitio web debe ser rastreable, indexada, con tiempos de carga menores a tres segundos y con las palabras clave y url amigables.
- 3** Las palabras clave deben aparecer en la url, en el título, en la etiqueta meta description, en el H1, H2, ..., y en el contenido. Tiene que haber únicamente una etiqueta HTML H1 en el encabezado principal, y mínimo un H2.

Con el plugin de **Yoast SEO** se implementarán correctamente los títulos, la meta descripción, y las imágenes con la etiqueta "alt".

Blog: <http://www.artrisdee.com/blog/>

plugin Yoast SEO

Móvil:



Ordenador: www.artrisdee.com/blog

¡Conoce la Artritis y sus tipos! 😊💪
Sep 12, 2022 — El **reuma**, los **tipos** de artritis, síntomas, causas, factores de riesgo, complicaciones, enfermedades relacionadas, consejos y cuidados.

SEO OF PAGE

- 1 Conseguir enlaces externos, técnica conocida como backlink, a través de altas en directorios en empresas para conseguir autoridad. Estos enlaces se pueden conseguir de forma natural: publicando tutoriales; infografías; con foros relacionados; apareciendo en blogs de Google y posts de calidad en blogs; ...

Se puede comprobar la calidad de los enlaces a través de Google Search Console y Sem Rush.

- 2 Evitando la penalización. Los dos algoritmos que se encargan de penalizar son: Google Panda, el contenido de baja calidad; y Google Pengüin, los enlaces.

Blogs para contactar:

<https://www.arritishoy.es/es/blog>
<https://ucbcares.es/pacientes/enfermedades-reumaticas/es/content/blog?p=1>
<http://www.reumatologomanuelromero.com/blog/>
<https://www.efisioterapia.net/tienda/blog/arthritis.html>
<https://www.mytherapyapp.com/es/blog/mi-vida-con-arthritis-reumatoidea>
<http://www.dcienciasalud.com/blog/tag/arthritis-reumatoide/>
<https://mundomayor.com/blog/arthritis-reumatoide-todo-lo-que-necesitas-saber>
<https://www.saludonnet.com/blog/diferencias-entre-artrosis-y-artritis/>



■ ■ ■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEM

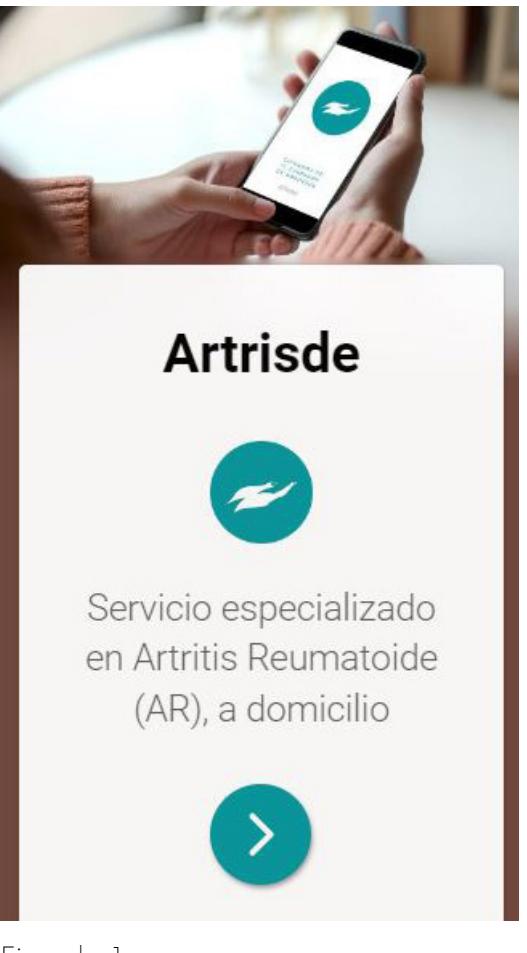
El SEM (Search Engine Console), son las estrategias de marketing digital para realizar anuncios en buscadores. Esta publicidad se va a realizar a través de **Google Ads** mediante anuncios de pago. El SEM se complementa con el SEO, por ello es necesario realizar una estrategia de SEO y de SEM a la vez.

CAMPAÑA DE RED DE DISPLAY

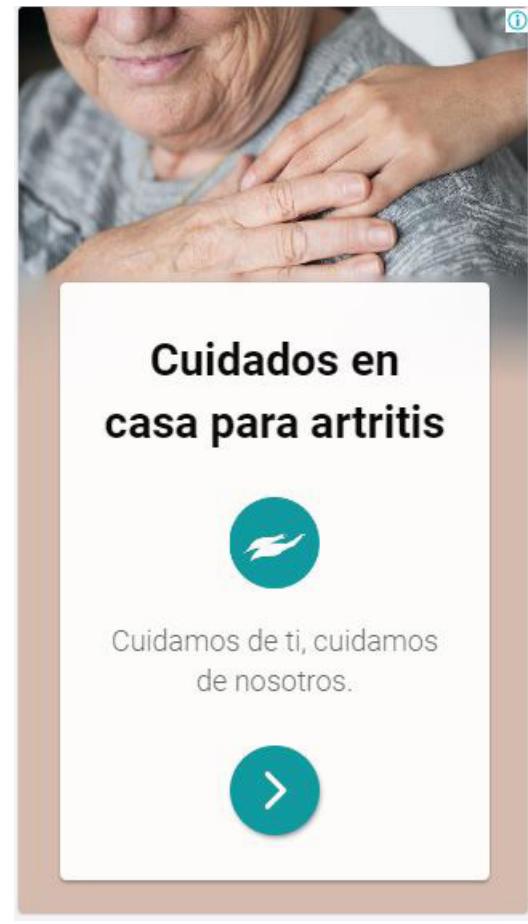
Las campañas de Red de Display muestran los anuncios en sitios web y aplicaciones cuando estos están relacionados con las palabras clave del anuncio.

Para ello, es necesario hacer una configuración de la segmentación, adaptando el anuncio o anuncios a los sitios web de la Red de Display relevantes, dependiendo del tema y de las keywords.

El objetivo de esta campaña es **cobertura y notoriedad de marca**.



Ejemplo 1



Ejemplo 2



Ejemplo 3

CAMPAÑA DE VIDEO

En las campañas de video se muestran los anuncios en formato de vídeo en YouTube o sitios web y aplicaciones de Google.

El objetivo de la campaña es **cobertura y notoriedad de marca**.



Ejemplo 1

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEM

CAMPAÑA DE RED DE BÚSQUEDA

En las campañas de red de búsqueda, los anuncios aparecen cerca de los resultados de búsqueda de Google cuando se realizan búsquedas relacionadas con las palabras clave.

El objetivo de esta campaña es **aumentar el tráfico a la web**.

Anuncio · www.artrisdee.com/arthritis/reumatoide :: 678137722
reumatoidea | Artritis de psoriasis | qué enfermedad es Artritis
Nos adaptamos a tus necesidades, las manos, los pies, las rosillas, la artritis. Tratamientos para las enfermedades reumáticas y crónicas.
Cuidados para artritis
Trabajamos con ruema
Servicios a domicilio
Cuidados para psoriasis
Cuida la artritis
Ayuda a domicilio

Ejemplo 1



■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEM | CAMPAÑA DE DISPLAY

Pasos campaña de Display en Google Ads:

Iniciar sesión en Google Ads

Crear campaña desde vista general

¿Cuál es el objetivo de tu campaña?: cobertura y notoriedad

Selecciona un tipo de campaña: Display

Página web a la que se dirigirá a los usuarios al

hacer clic en tu anuncio: www.artrisdee.com

Nombre de la campaña: campaña - artrisde - notoriedad

Ubicación: España

Idioma: español

Fecha: 1 de noviembre - 31 de enero

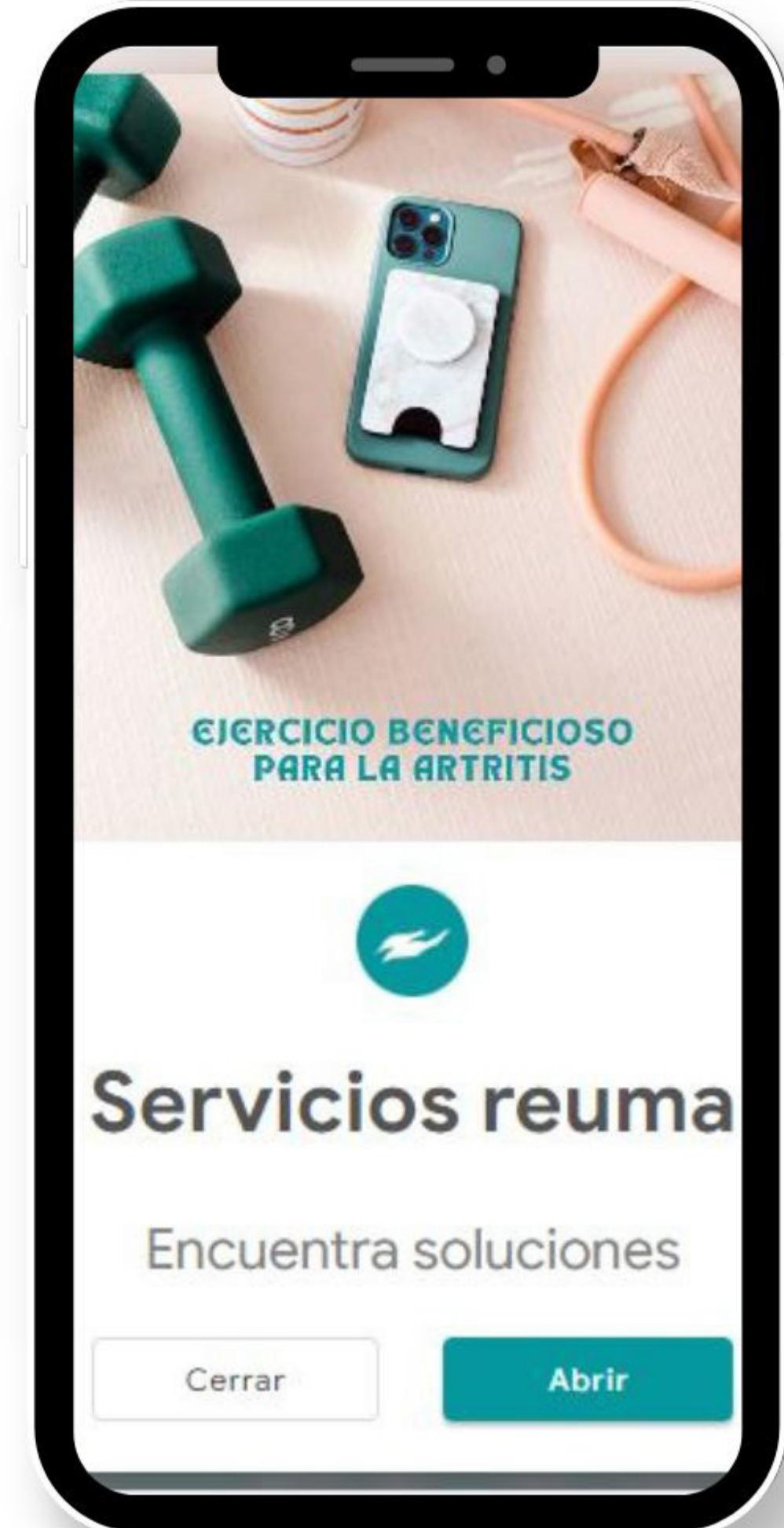
Programación de anuncios: todo el día

Presupuesto: 15 euros/día

Puja: impresiones visibles. Puja por mil impresiones

Segmentación: personas: aficionados a la vida sana y al fitness; alimentación y cocina; estilo de vida y aficiones; clase de fitness y servicios de entrenamiento personal; educación; trabajos relacionados con la salud y los servicios médicos.

Contenido: temas: comunidades online; empleo y educación; gente y sociedad; salud.



■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEM | CAMPAÑA DE VIDEO

Pasos campaña de Video en Google Ads:

Iniciar sesión en Google Ads

Crear campaña desde vista general

¿Cuál es el objetivo de tu campaña? Cobertura y notoriedad de marca

Selecciona un tipo de campaña Vídeo

Seleccionar un subtipo de campaña: campaña de cobertura de vídeo

Selecciona cómo querrás alcanzar tu objetivo: cobertura eficiente

Nombre de la campaña: cobertura de video

Importe diario: 15

Fecha: 1 noviembre 2022 - 31 enero 2023

Redes: Partners de video en red de display

Ubicaciones: España

Idioma: español

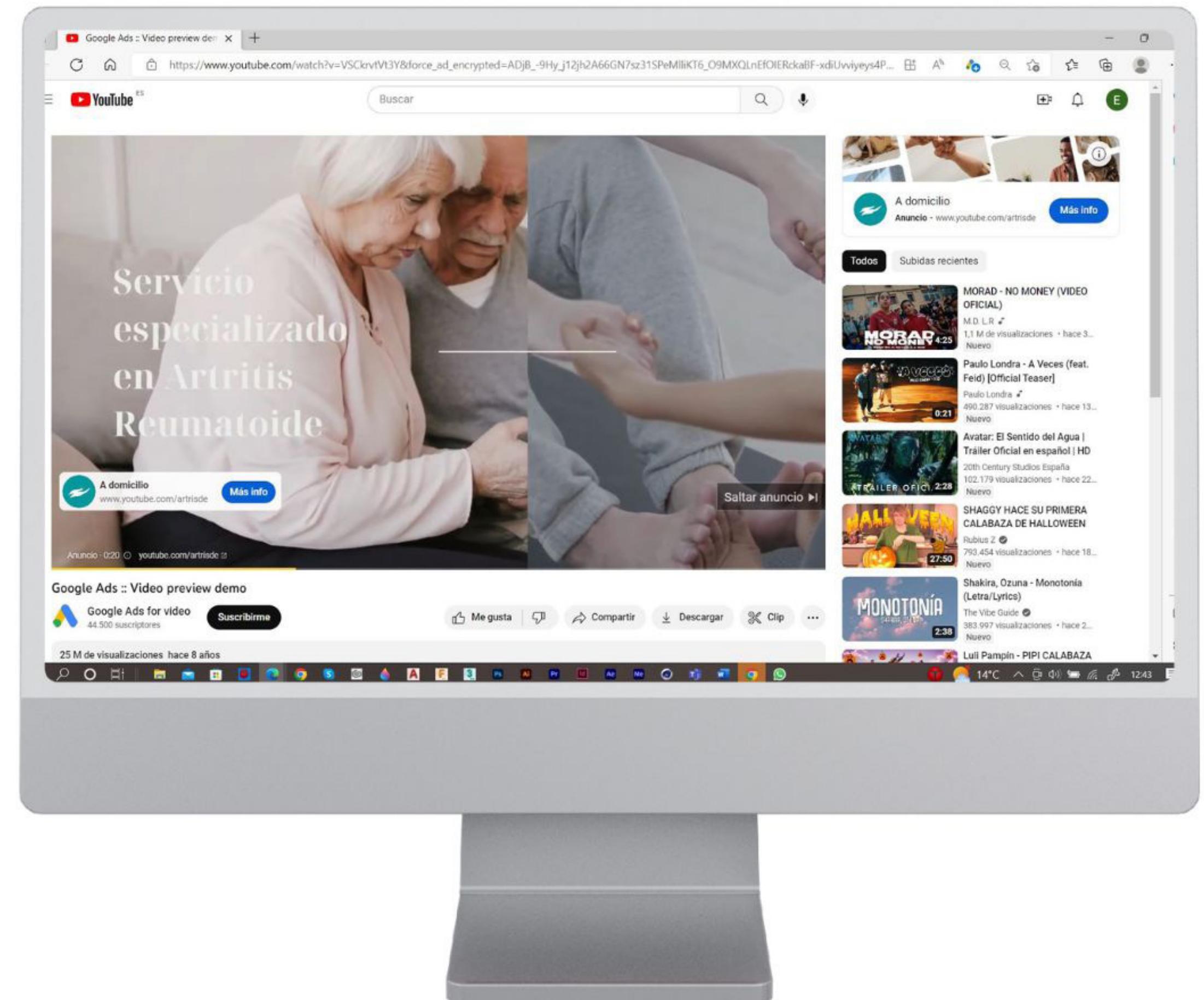
Grupos demográficos: cualquier edad

Segmentos de audiencia: estilos de vida, deportes y fitness, personas centradas en la familia, educación, etc.

Palabras clave: artritis, cuidados, reuma, artrosis, psoriasis

Temas: salud, gente y sociedad

Puja: CPM: 3 euros



■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SEM | CAMPAÑA DE RED DE BÚSQUEDA

Pasos campaña de Display en Google Ads:

Iniciar sesión en Google Ads

Crear campaña desde vista general

¿Cuál es el objetivo de tu campaña? tráfico al sitio web

Nombre de la campaña: campaña de búsqueda

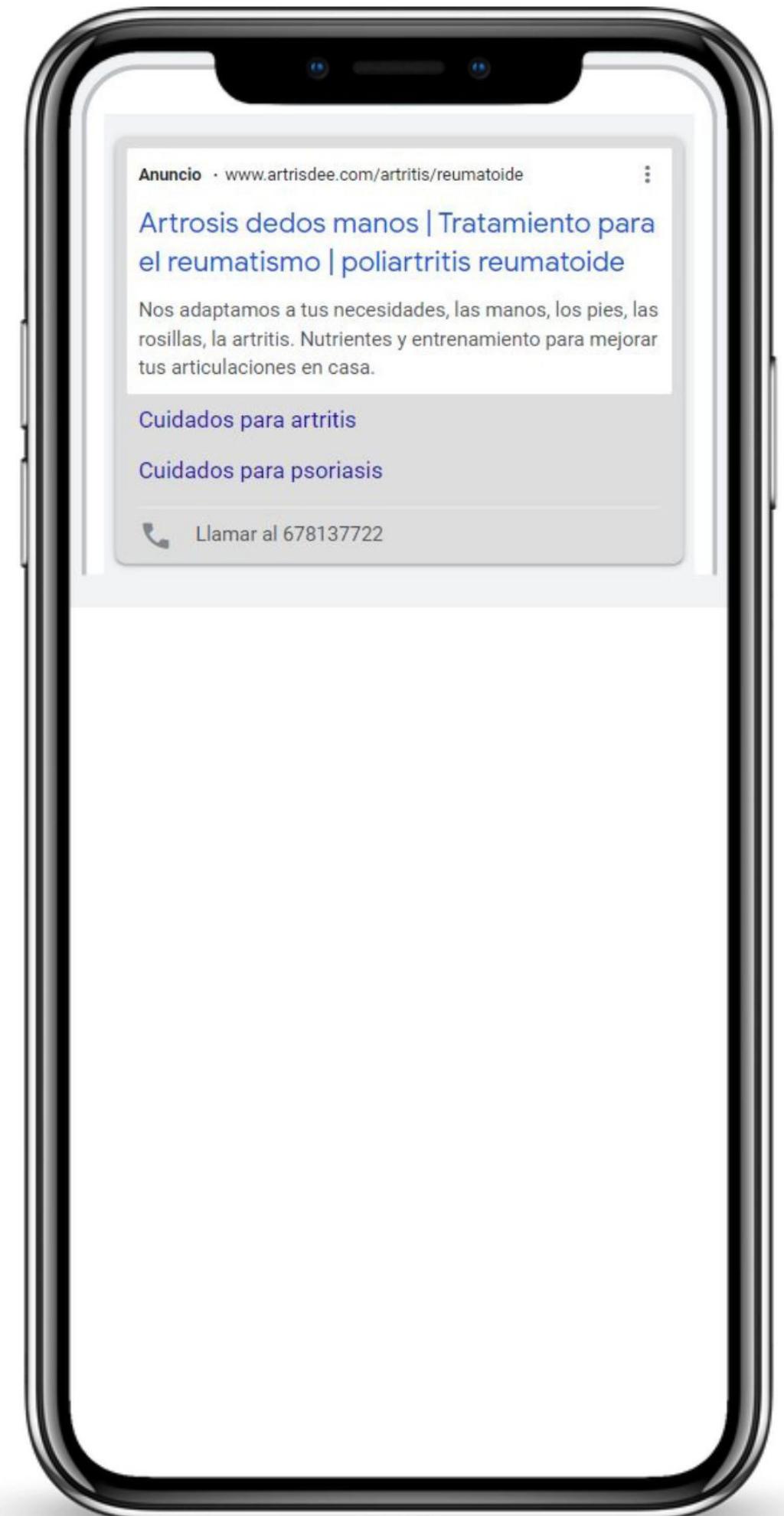
Puja: clics

Ubicaciones: España

Idiomas: español

Segmentos de audiencia: clases de fitness, sector educativo, trabajos relacionados con la salud y los servicios médicos, estilos de vida y aficiones, alimentación y cocina, belleza y bienestar, aficiones a la vida sana y fitness

Palabras clave: artritis, dolor articular, artritis reumatoide, síntomas de artritis, tratamiento para la artritis, artritis idiopática juvenil, artritis de manos, artritis crónica, cuidados, tipos de artritis.



Servicio especializado en Artritis Reumatoide (AR), a domicilio.

Buscar

Servicio especializado en Artritis Reumatoide

Disfruta de un servicio de cuidados, reumatólogo, fisioterapeuta, nutricionista y consejos sobre la Artritis Reumatoide, adaptado a tus necesidades. En ARTRISDEE, cuidamos de ti; cuidamos de nosotros.

Si tienes alguna duda sobre ARTRISDEE, ponte en contacto con nosotros de forma sencilla, e instantánea.

Testimonios

Muy simpática y profesional. Me sorprende como la cuidadora Carmen tiene tantos conocimientos sobre la enfermedad de mi hija, y como ha sabido llevar su día a día con las dificultades que supone la Artritis Idiopática Juvenil. ¡Recomendable 100%!

Maria Jiménez [madre de Marta] 27-06-2022

El cuidador Antonio sabe cómo tratar a las personas mayores, a demás de tener los conocimientos sobre la Artritis que padece. Los servicios de reumatología y fisioterapia han conseguido que mejore la movilidad de sus articulaciones, disminuyendo los dolores. ¡Un buen trabajo!

Esther Pérez [abuela de Pepi] 04-07-2022

Servicio a domicilio a personas con Artritis Reumatoide
Todos los derechos reservados

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/

HOME - ARTRISDEE

No es seguro | artrisdee.com

SERVICIOS

Servicio especializado en Artritis Reumatoide (AR), a domicilio.

Buscar

Servicio

Utilizamos cookies para ofrecerte la mejor experiencia en nuestra web. Puedes aprender más sobre qué cookies utilizamos o desactivarlas en los [ajustes](#).

Aceptar Ajustes

16°C 16:38



HOME SERVICIOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

Cuidadores
Encuentra a tu cuidador/a
hasta 24 h

Trabaja con ARTRISDE
Encuentra a tus pacientes
hasta 24 h, especializado en Artritis Reumatoide.

SERVICIOS
Nutrición
Reumatología
Entrenador personal
Fisioterapia

Encuentra tu cuidador/a ideal con un servicio de hasta 24 horas, especializado en Artritis Reumatoide.

Trabaja con ARTRISDE y encuentra tus pacientes teniendo en cuenta su Artritis Reumatoide y sus necesidades.

Encuentra tu reumatólogo, nutricionista, fisioterapeuta y entrenador personal adaptado a tus necesidades.

Nuestros trabajadores

Carmen Álvarez Cuidadora	Doctor Mariano Pérez Reumatólogo	Doctora Elsa García Fisioterapeuta	Carla Gil Nutricionista	Pablo González Entrenador personal
Patricia Díaz Cuidadora	Ana Álvarez Reumatóloga	Alejandra Gutiérrez Fisioterapeuta	Celia Estribi Nutricionista	Patricia Moreno Entrenadora personal

Servicio a domicilio a personas con Artritis Reumatoide
Todos los derechos reservados

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/SERVICIOS/

W Servicio especializado en artritis | artrisdee.com/servicios/



HOME SERVICIOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

Qué es la Artritis y los tipos. Enfermedades reumáticas.

La artritis es la degeneración e inflamación de una o más articulaciones. Se trata de la zona en la que se unen dos o más huesos. Esta enfermedad degenera las estructuras de las articulaciones, generalmente el cartílago, causando además rozaduras y daños en los huesos. Los síntomas más comunes entre estas enfermedades son el dolor, la rigidez y la inflamación.

También pueden verse afectadas otras estructuras articulares como el sinovio, los ligamentos y tendones, y el recubrimiento de los ligamentos y tendones.

Entre las Artritis se encuentran la Osteoartritis, la Artritis Reumatoide, siendo ésta la más común, la Artritis Idiopática Juvenil, Espondiloartropatías, Lupus eritematoso, Gota, Artritis Infecciosa y reactiva, Artritis Psoriásica...

La Artritis Reumatoide:

La Artritis Reumatoide es una enfermedad reumática en la que se inflaman las articulaciones, generando dolor, deformidad y dificultad de movilidad, pudiendo afectar a demás a otras partes del organismo. Es una enfermedad crónica que, con un tratamiento adecuado se puede controlar, disminuyendo los síntomas generados a causa de la enfermedad.

Es más frecuente en mujeres que hombres, con un ratio de edad frecuente entre los 45 a los 55 años, aunque puede aparecer en niños, conocida como Artritis Idiopática Juvenil o en personas mayores.

Es una enfermedad en la que tu cuerpo ataca el tejido de las articulaciones. Se estima que hay tres veces más mujeres con Artritis Reumatoide que hombres.

Artículos



Diferencia entre artritis y artrosis

Artículo

Consejos



Practica un deporte

Mantén una alimentación saludable

Evita el tabaco

Acude al reumatólogo

Controles de la enfermedad

Evita los cambios de temperatura

Servicio a domicilio a personas con Artritis Reumatoide

Todos los derechos reservados

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/BLOG/

The screenshot shows a web browser window displaying the Artrisdee website's blog page. The URL in the address bar is [HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/BLOG/](http://www.artrisdee.com/blog/). The page features a large teal circular logo with a white bird icon at the top center. Below the logo is a navigation menu with links to HOME, SERVICIOS, BLOG, NOSOTROS, and CONTACTO. The main content area has a light blue header with the title "Qué es la Artritis y los tipos. Enfermedades reumáticas." in bold blue text. The main text content discusses what arthritis is, its types, and the Arthritis Reumatoide. It includes a sidebar with a call-to-action button "Obtén el 20% de descuento" and a photo of a woman and a child interacting with a plant. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various application icons and system status indicators.



HOME SERVICIOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

Nosotros, cuidando la artritis reumatoide

En ARTRISDE ofrecemos profesionales verificados por la empresa, con un servicio de hasta 24 horas a aquellas personas que padecen Artritis Reumatoide, teniendo en cuenta las características de cada una, así como la proporción de un servicio a sus familiares y acompañantes con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Artritis y visibilizar la enfermedad.

Puedes obtener un reumatólogo, un cuidador hasta 24 horas, un nutricionista, un fisioterapeuta, y un entrenador personal. Encuentra aquí tu servicio adecuado para mejorar tu enfermedad reumática o la de tu familiar.



Nuestros valores en la artritis reumatoide

- Transparencia
- Libertad
- Cercanía
- Voluntad
- Integridad
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad

Servicio a domicilio a personas con Artritis Reumatoide
Todos los derechos reservados

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/NOSOTROS/

The screenshot shows a Windows desktop environment with a browser window open to the 'NOSOTROS' page of the ARTRISDE website. The page has a teal header with the logo and navigation links. The main content area has a white background with a large teal circular logo at the top. Below it, there's a section with text and two small images of people. To the right, there's a sidebar with a woman and a child. The browser taskbar at the bottom shows various application icons.

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/NOSOTROS/

NOSOTROS - ARTRISDE

No seguro | www.artrisdee.com/nosotros/

Nosotros, cuidando la artritis reu

En ARTRISDE ofrecemos profesionales verificados por la empresa, con un servicio de hasta 24 horas a aquellas personas que padecen Artritis Reumatoide, teniendo en cuenta las características de cada una, así como la proporción de un servicio a sus familiares y acompañantes con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Artritis y visibilizar la enfermedad.

Puedes obtener un reumatólogo, un cuidador hasta 24 horas, un nutricionista, un fisioterapeuta, y un entrenador personal. Encuentra aquí tu servicio adecuado para mejorar tu enfermedad reumática o la de tu familiar.

¡Únete a nuestra comunidad y gana un 20% de descuento en el primer mes!

Email

Obtén el 20% de descuento

11°C Despejado 21:18



HOME SERVICIOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

Suscripción

Nombre
 Email
 Teléfono

Suscripción premium

Nombre
 Email
 Teléfono

Atención al cliente: 678137722

Servicio a domicilio a personas con Artritis Reumatoide
Todos los derechos reservados

HTTP://WWW.ARTRISDEE.COM/CONTACTO/

CONTACTO - ARTRISDEE

No seguro | www.artrisdee.com/contacto/

HOME SERVICIOS BLOG NOSOTROS CONTACTO

Suscripción

Nombre
Email
Teléfono
Enviar

Suscripción premium

Nombre
Email
Teléfono
Enviar

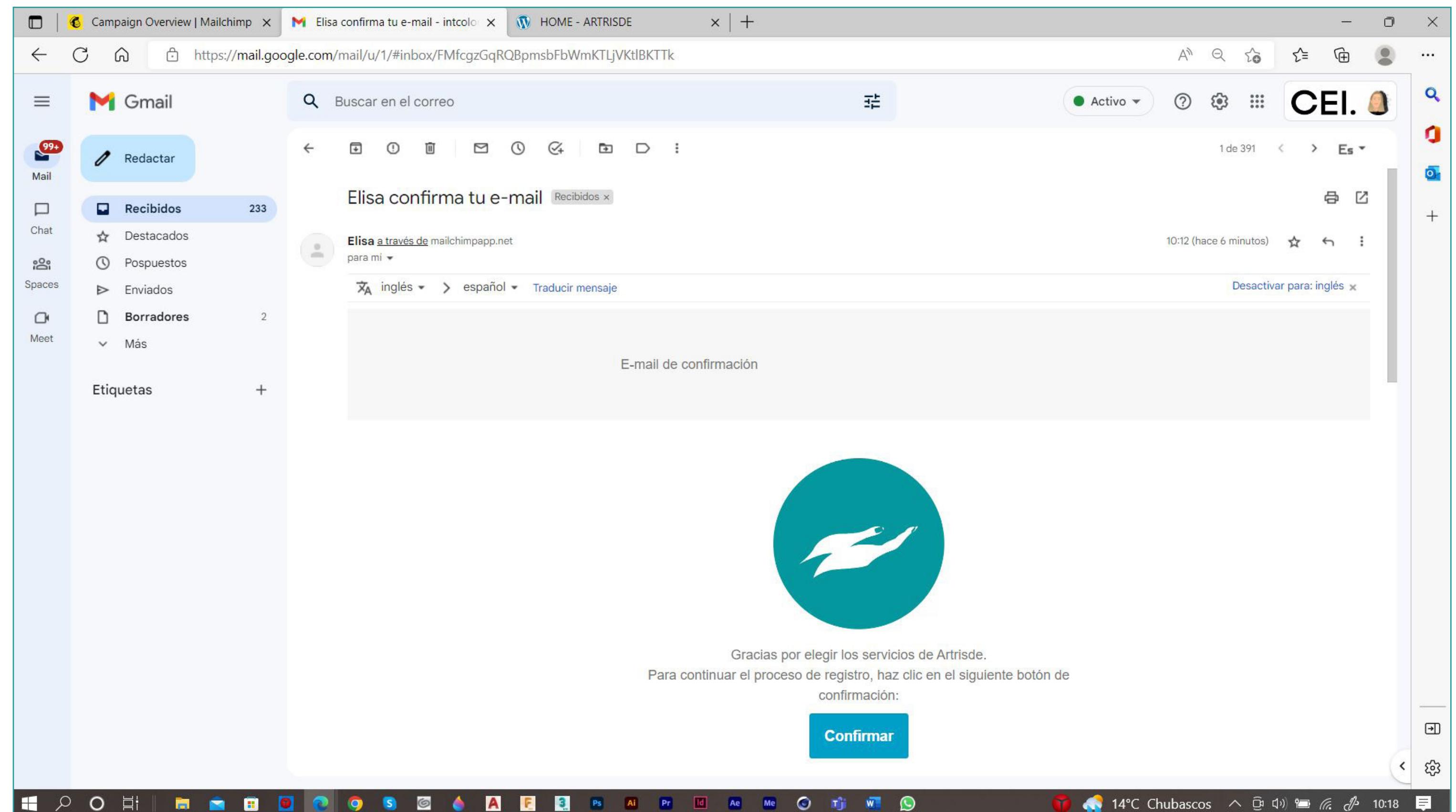
■ ■ ■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | E-MAIL MARKETING

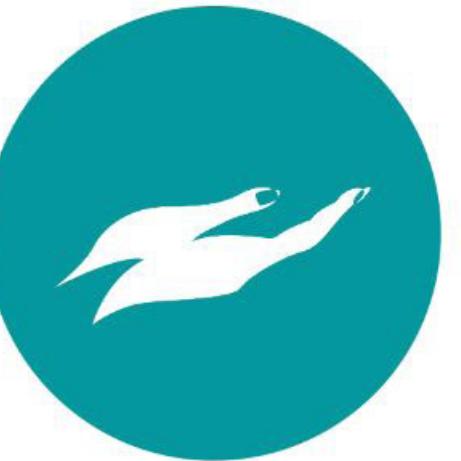
Se trata de una técnica para contactar con el público objetivo y generar leads a través del correo electrónico. Se va a realizar el e-mail marketing de forma automática con **Mailchimp**, que , posteriormente obtendrá los datos de los usuarios a través del **formulario** de suscripción para generar leads y a través del formulario promocional para que utilicen el servicio de Artrisde.

SUSCRIPCIÓN EN ARTRISDE

El e-mail marketing se va a generar automáticamente con Mailchimp, cuando un usuario se suscribe en Artrisde:

- 1 El usuario debe llenar un formulario de suscripción
- 2 A través de Mailchimp se envía un correo automático de confirmación
- 3 El usuario debe confirmar sus datos
- 4 Mailchimp envía otro correo automático (e-mail doble opt-on) dando la bienvenida.
- 5 Posteriormente, se utilizará Mailchimp para realizar un correcto seguimiento de los usuarios y la evolución de la interacción con la página web.





DISFRUTA DE UN MES
GRATIS EN LA SUSCRIPCIÓN
PREMIUM

¿AÚN NO TE HAS DECIDIDO A
COMPRAR NUESTROS
PRODUCTOS?

APROVECHA LA OPORTUNIDAD

SUSCRIPCIÓN



Copyright © 2022 ArtrisDe, All rights reserved.

You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:

ArtrisDe
Calle Jose Isbert 1
Albacete
Albacete, CM 02001
Spain

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

Grow your business with mailchimp

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | E-MAIL MARKETING

PRIMER MES DE SUSCRIPCIÓN PREMIUM GRATIS

Por otra parte, se va a utilizar Mailchimp para crear una campaña promocional.

- 1 Mailchimp envía un correo automático a la lista de usuarios creadas con el primer correo.
- 2 El usuario recibe un correo de promoción
- 3 El usuario puede acceder a la promoción a través del e-mail enviado

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SOCIAL MEDIA MARKETING



El social media marketing es el conjunto de estrategias aplicadas al marketing digital a través de las redes sociales.

Para ello, es necesario tener en cuenta al público objetivo: trabajadores especializados en Artritis Reumatoide; el comprador; y el consumidor final, que se puede incluir desde niños, hasta personas mayores.

- 1 Para dar a conocer la empresa entre los trabajadores y profesionales especializados, se va a utilizar la red de **LinkedIn**.
- 2 Para crear contenido de valor sobre Artrisde y las enfermedades reumáticas se va a utilizar **YouTube**. Por otra parte aparecerá el contenido educativo infantil.
- 3 Para crear engagement, consejos, y mantener informados a los usuarios se van a utilizar las redes de **Facebook e Instagram**. Se van a realizar campañas de tráfico a través de **Facebook Ads**.



 Artrisde www.artrisdee.com
2 d · 

Tu cuidador personal a domicilio, hasta 24 horas. Descubre el resto de servicios de Artrisde en la web www.artrisdee.com y si tienes alguna pregunta no dudes en ponerte en contacto con nosotros! 😊

En Artrisde cuidamos de tí, cuidamos de nosotros.

CUIDADOR PERSONAL



467

21 comentarios · 10 veces compartido

Facebook es la red social con una media promedio de edad de 40,5 años. Es la red más utilizada en España.

En ella se desarrolla la fanpage para alcanzar al público objetivo adulto con Artritis, y a los familiares de estos. Por otra parte, se desarrollan anuncios de Facebook a través de Facebook Ads.

Público objetivo: hombres y mujeres entre 35 y 65.

3 publicaciones/semana

Anuncios: para dar a conocer la marca y el servicio

Contenido informativo sobre la web

Contenido informativo sobre artritis

Consejos

Información sobre ayudas y subvenciones



CAMPAÑA DE FACEBOOK

Objetivo: conseguir más visitas al sitio web.

Descripción: Servicio de cuidados para personas con Artritis Reumatoide.

Botón: URL del sitio web.

Audiencia:

Lugar de residencia: España

Edad: 34-64

Duración: 90 días

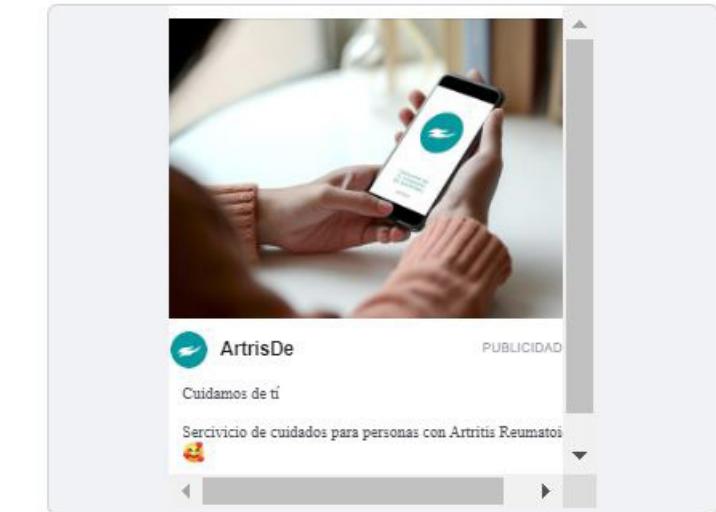
Presupuesto diario: 2 euros

Ubicación: Facebook

Sección de noticias del ordenador



Artículos instantáneos



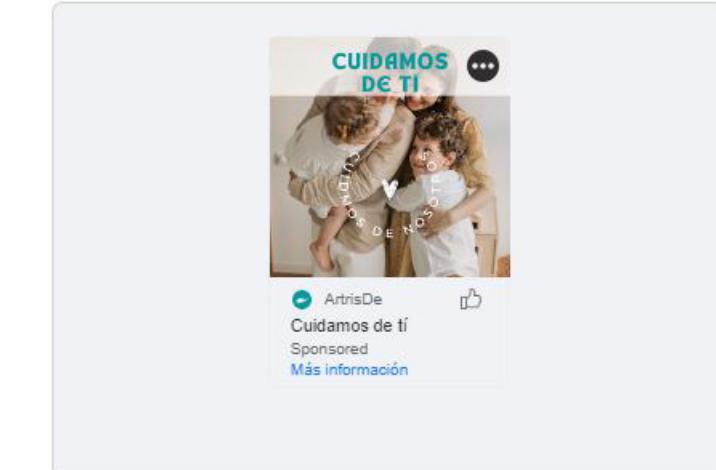
Facebook Stories



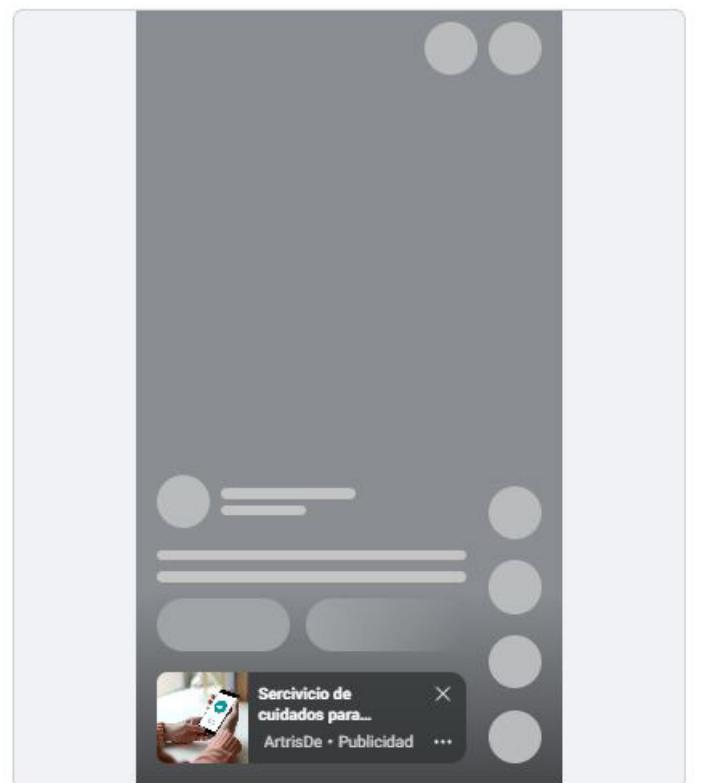
Sticker de Facebook Reels



Resultados de la búsqueda en Marketplace (móviles)



Banner de Facebook Reels





Instagram es un medio visual que está en 4º puesto en las redes sociales a nivel nacional, muestra los servicios de Artrisde, e interactúa a través de sorteos y juegos.

Público objetivo: hombres y mujeres entre 18 - 35 años.

**1-2 publicaciones/día post
3 publicaciones/día story**

Colaboraciones: para dar a conocer la marca y su servicio

Fotografías e información: para dar a conocer la filosofía de Artrisde y sus valores

Publicidad sobre el servicio: dar a conocer la marca

Sorteos: para captación de usuarios

Juegos: Generar interacción y ser recordados

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SOCIAL MEDIA MARKETING | INSTAGRAM



CAMPAÑA DE INSTAGRAM

Objetivo: automático.

Descripción: Servicio de cuidados para personas con Artritis Reumatoide.

Botón: URL del sitio web.

Audiencia:

Lugar de residencia: España

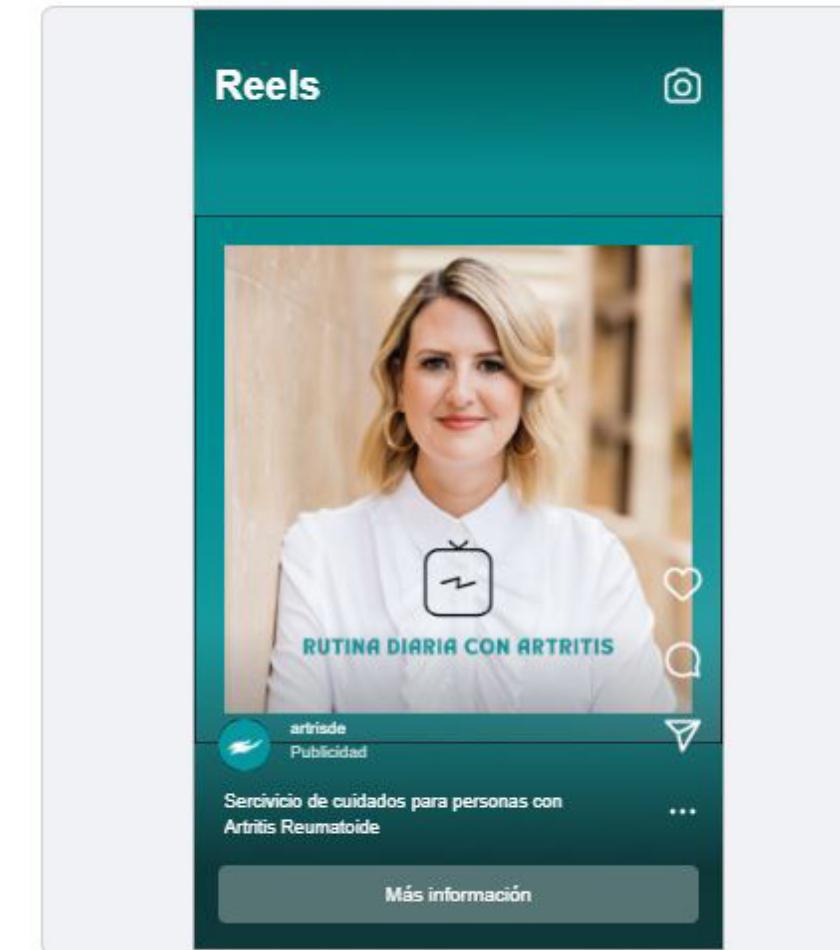
Edad: 18-34

Duración: 90 días

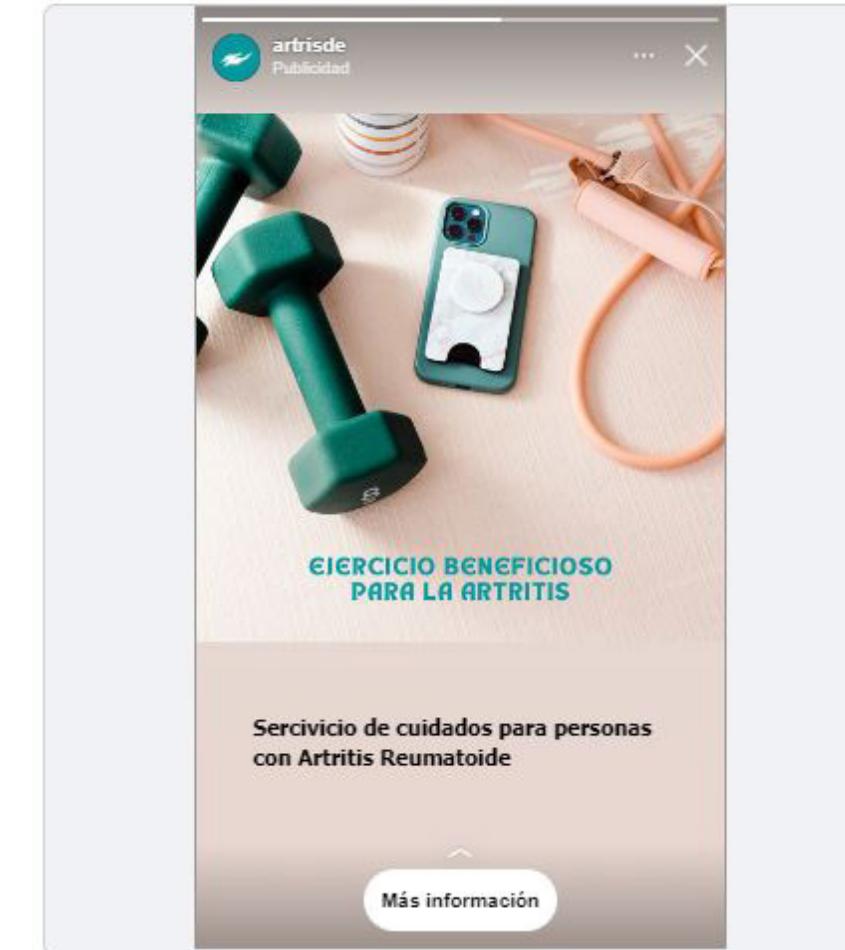
Presupuesto diario: 2 euros

Ubicación: Instagram

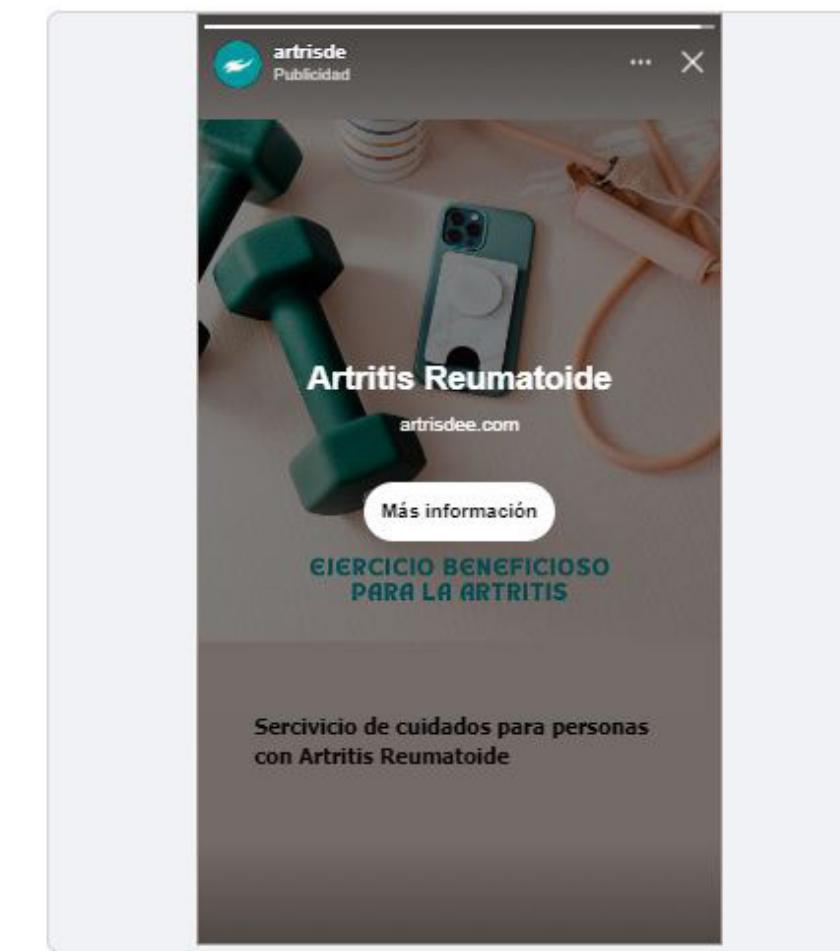
Instagram Reels



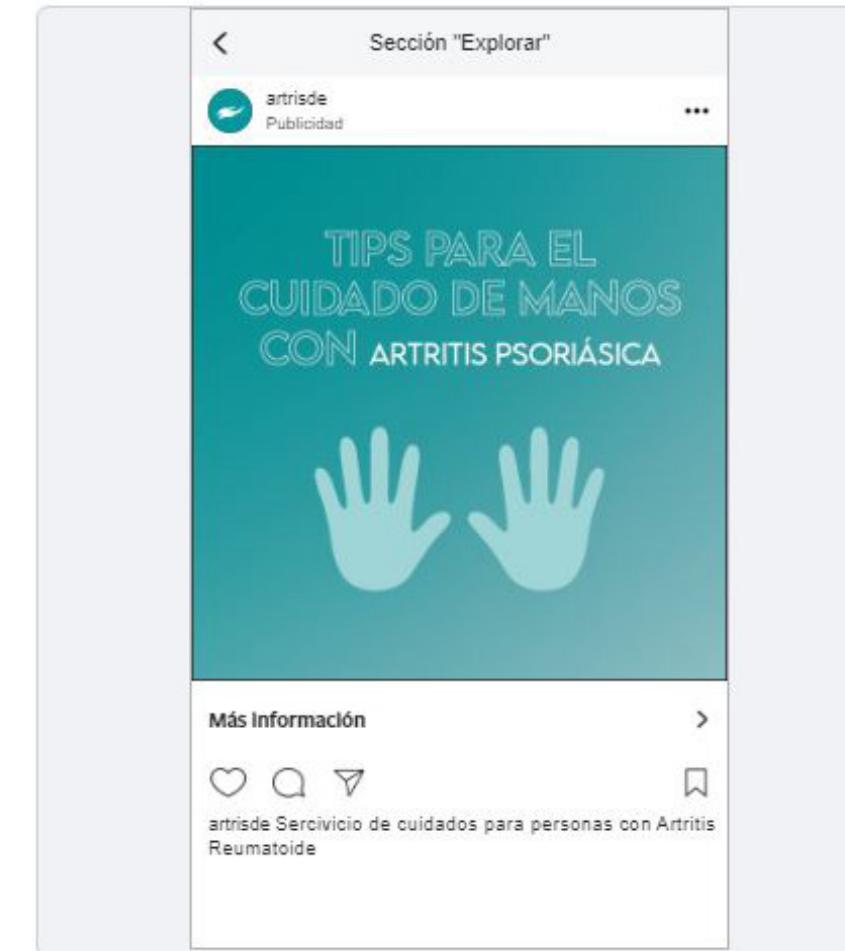
Instagram Stories



Instagram Stories



Sección "Explorar" de Instagram



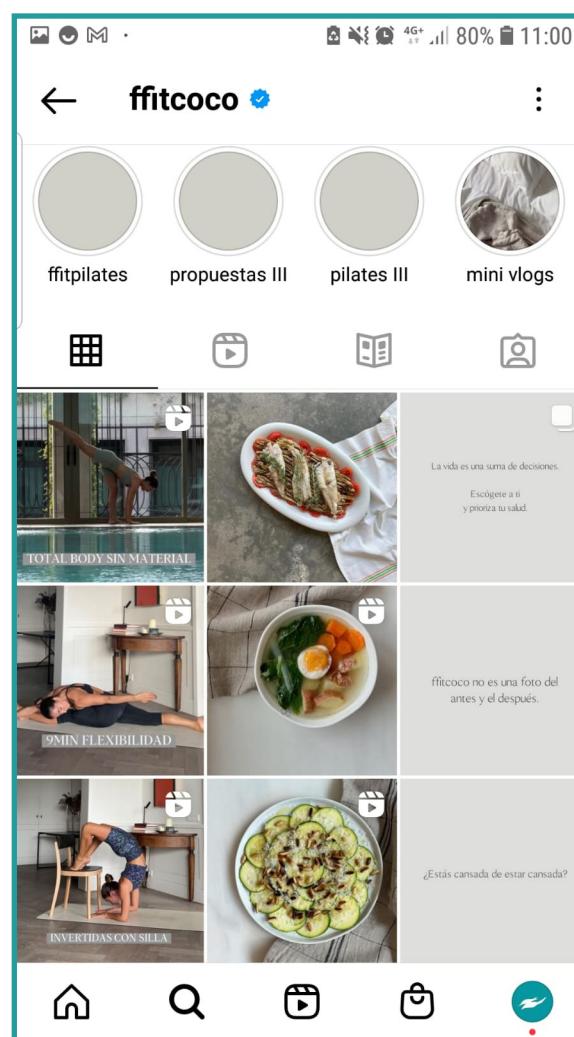
PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | SOCIAL MEDIA MARKETING | INSTAGRAM



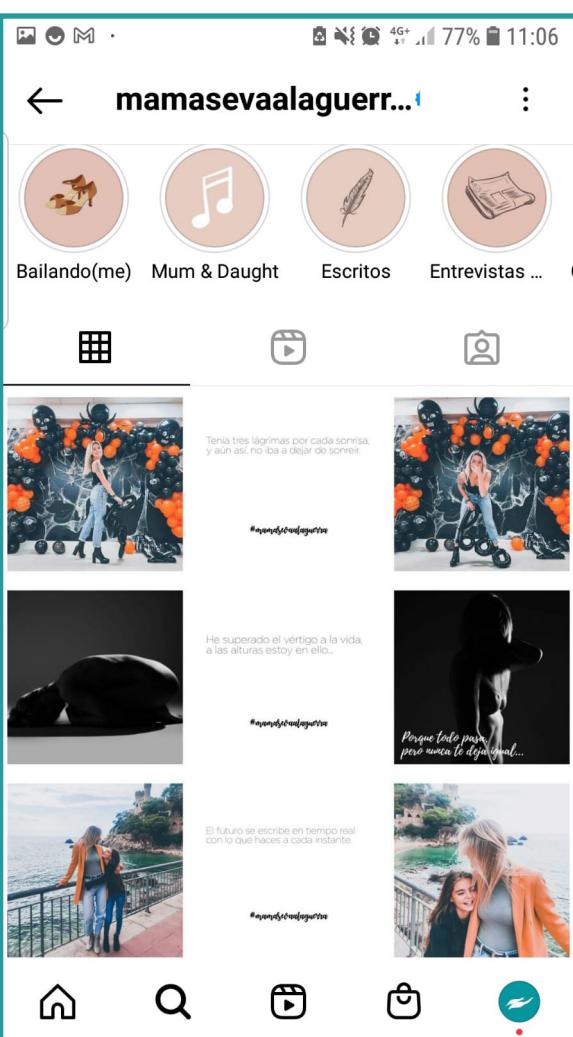
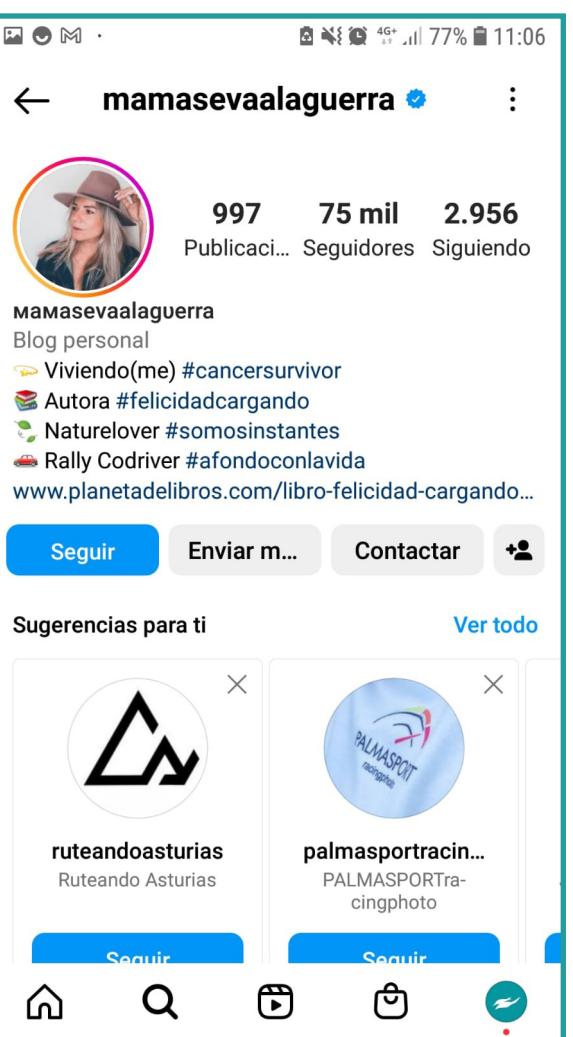
Colaboraciones con influencers

socialpubli.com

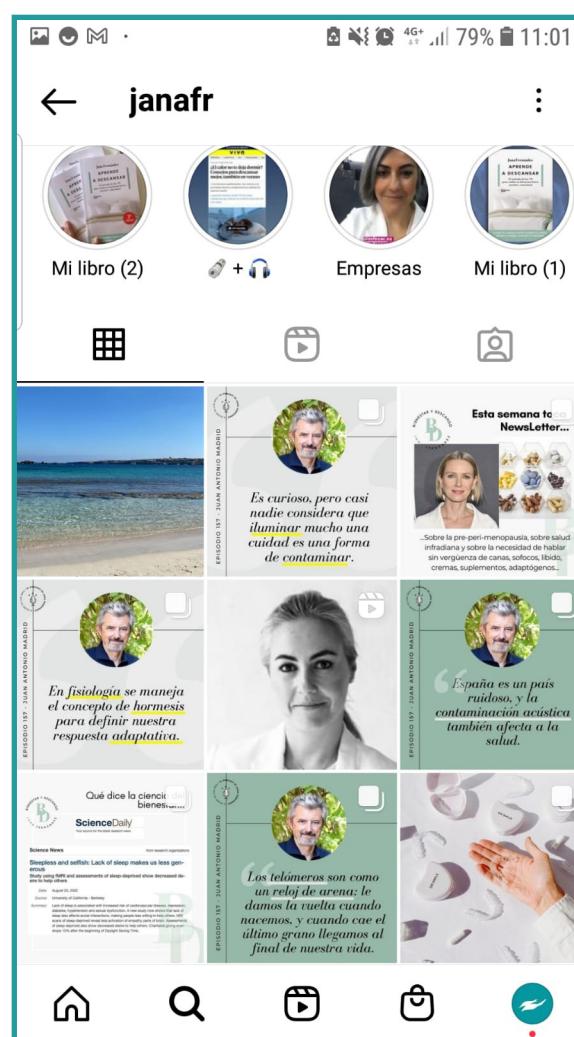
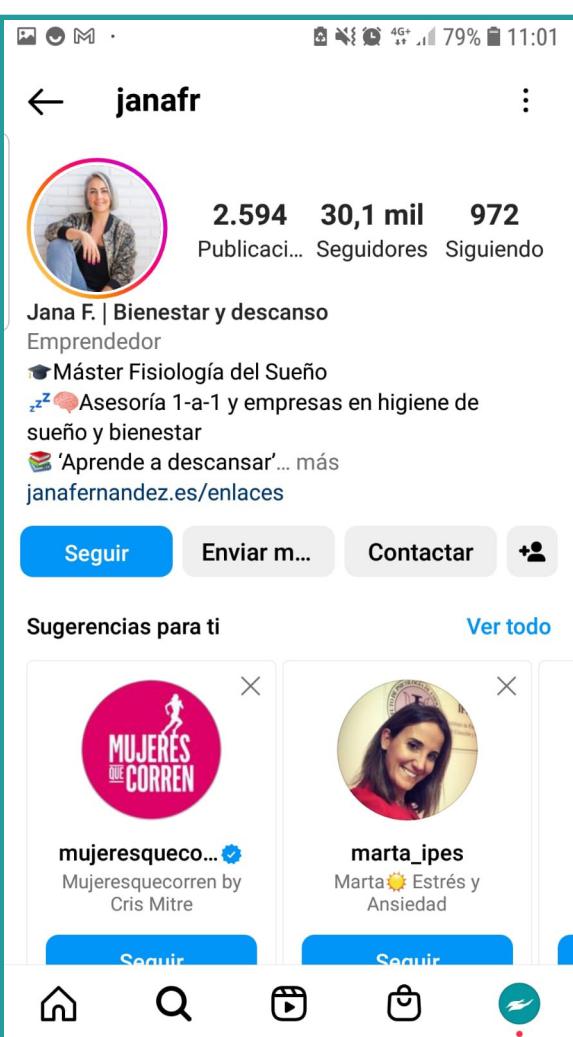
@FFITCOCO



@MAMASEVAALAGUERRA

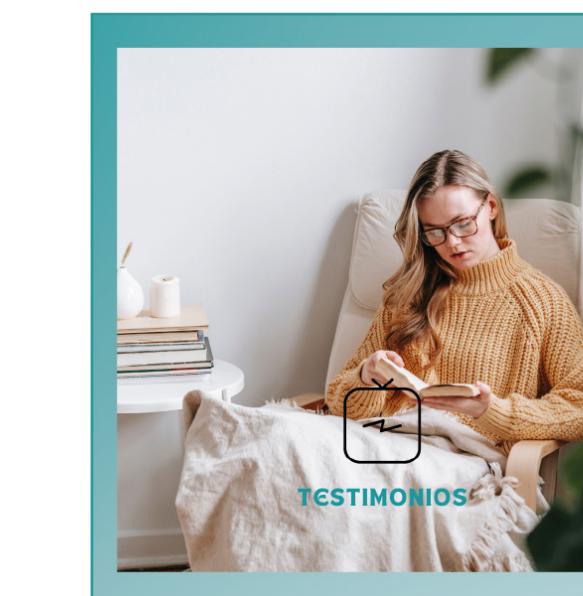


@JANAFR



@NH487







Linkedin es la red social para poner en contacto a profesionales y empresas. Se encuentra en el 7º puesto de redes sociales, y es utilizada como medio de contacto entre los profesionales de la Artritis.

Público objetivo: trabajadores mayores de 23 años.



3 publicaciones/semana

Información sobre la web

Artículos sobre Artritis

Artículos sobre cómo cuidar a otras personas

Artículos sobre el trato con otras personas

Eventos sobre cuidados

Cómo cuidar de las personas, Artrisde.

jue, 24 nov 2022, 12:00 - 14:00 (hora local) Añadir al calendario ▾

Online

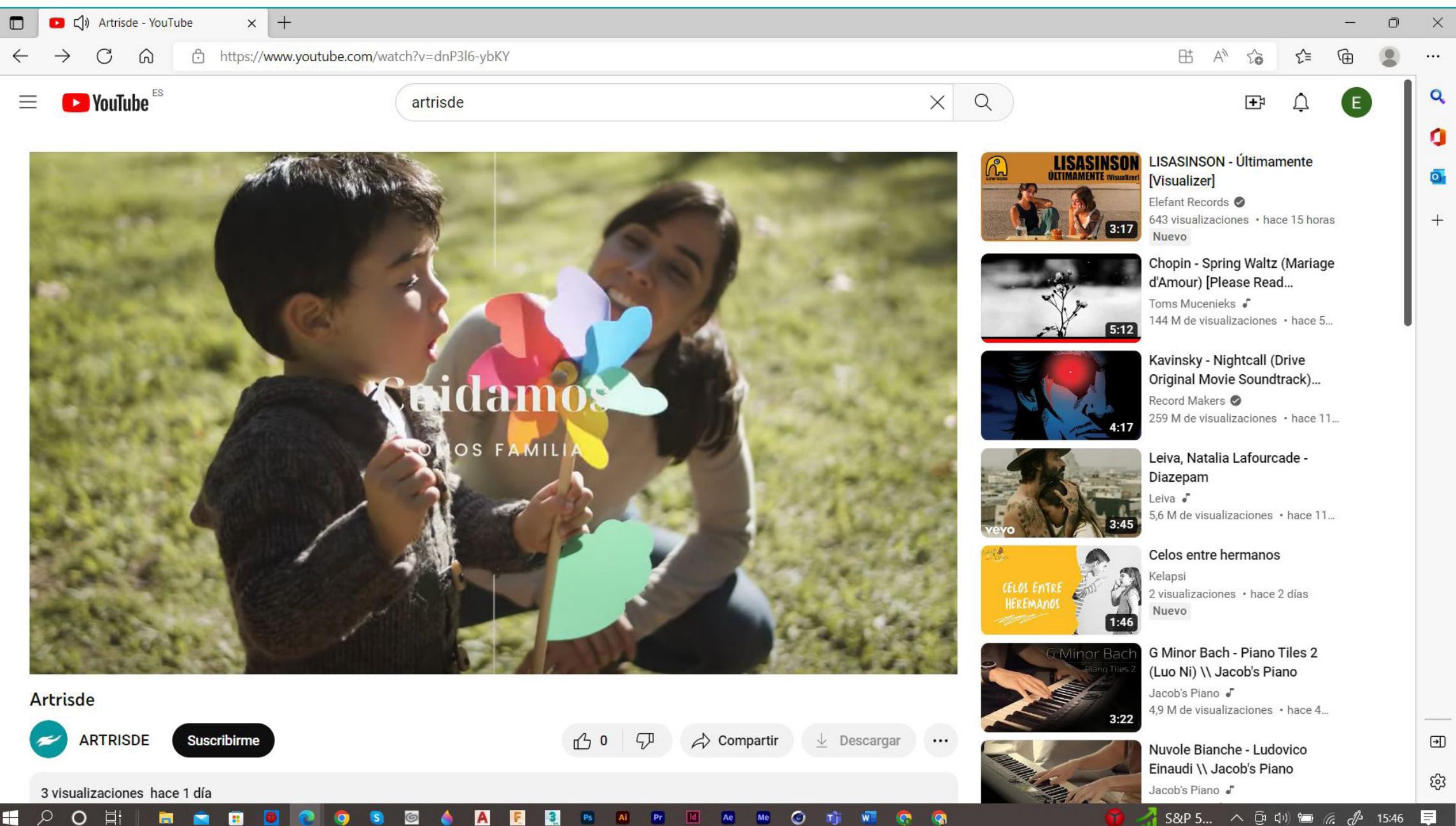
Enlace al evento · <http://www.artrisdee.com/>

1 attendee

Invitar

Editar

Gestionar ▾



YouTube es la plataforma de vídeos en el segundo puesto en España, en la que se desarrolla contenido informativo sobre la Artritis para las personas adultas, y contenido educativo infantil para los niños.

3 publicaciones/semana

Contenido informativo sobre Artriske

Contenido informativo sobre la Artritis

La artritis y el covid

Testimonios

Contenido educativo infantil Testimonios (contenido para niños)

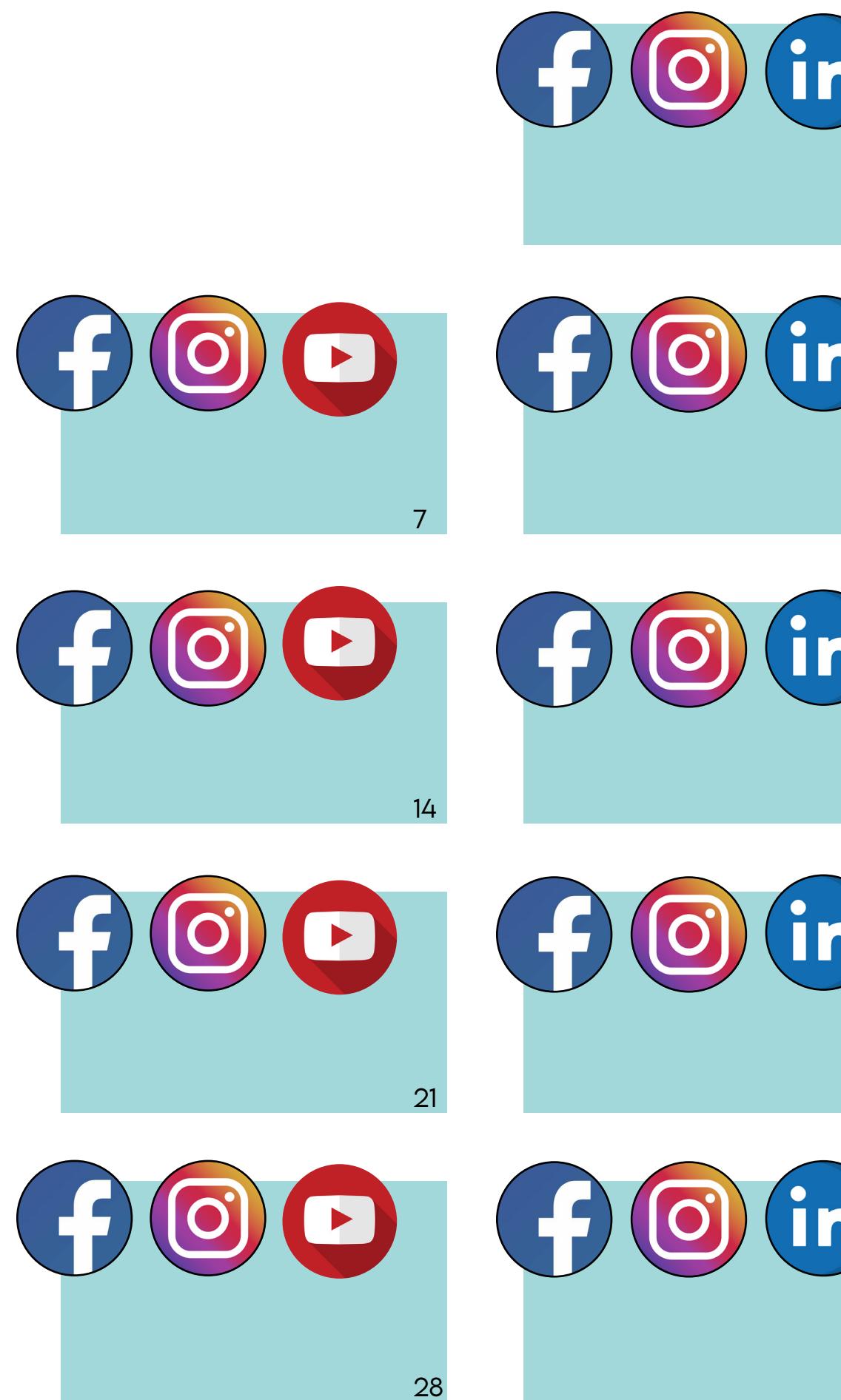
■ ■ ■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | CALENDARIO EDITORIAL REDES SOCIALES + BLOG

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
NOVIEMBRE 2022 SEMANA 1							
	 Información web	 Información artritis			 Tips cuidados		
	 Información servicios/ publicidad	 Noticias artritis/ foto	 Consejos	 Juegos/ frase inspiracional	 Colaboración/ foto	 IGTV: rutina diaria	 Fotos
	 Tips para un buen cuidador		 Consejos salud	 Tips para artritis			 Noticias artrisde
	 Testimonios		 Diferencia entre artritis/ artrosis			 Contenido infantil	
						 Estiramientos en casa	

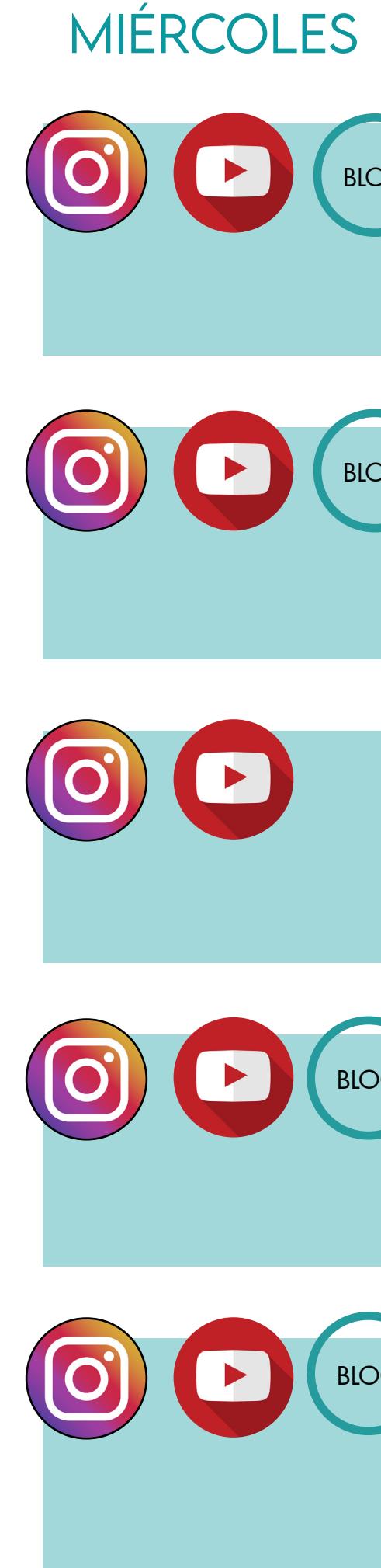
■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | CALENDARIO EDITORIAL REDES SOCIALES + BLOG

NOVIEMBRE 2022

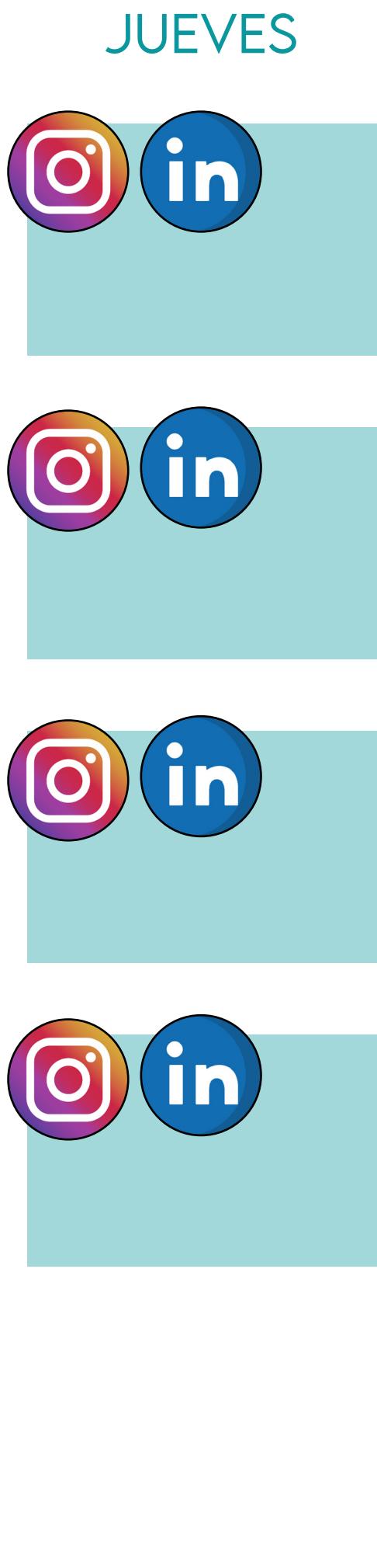
LUNES



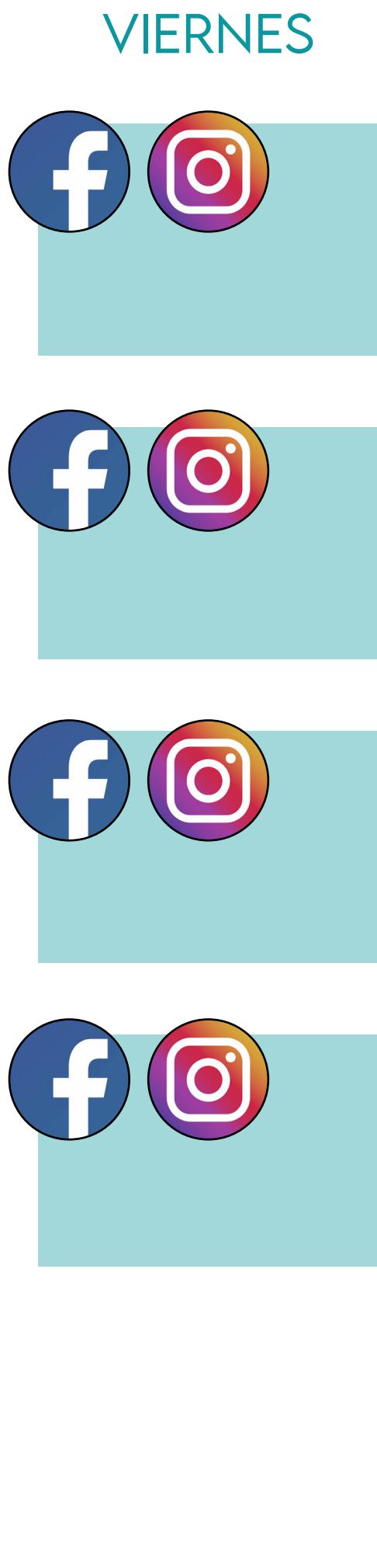
MARTES



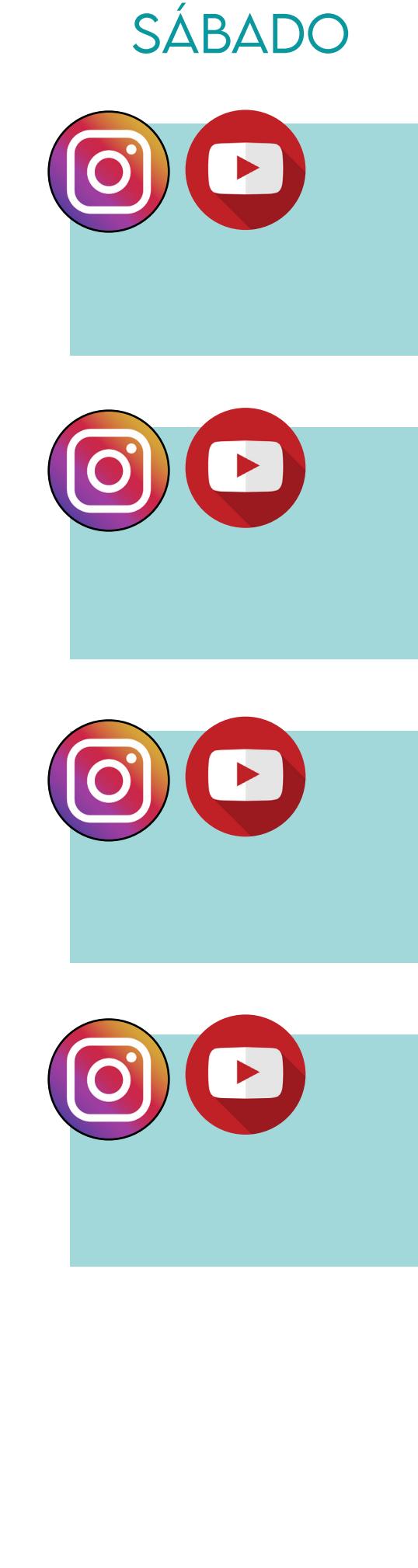
MIÉRCOLES



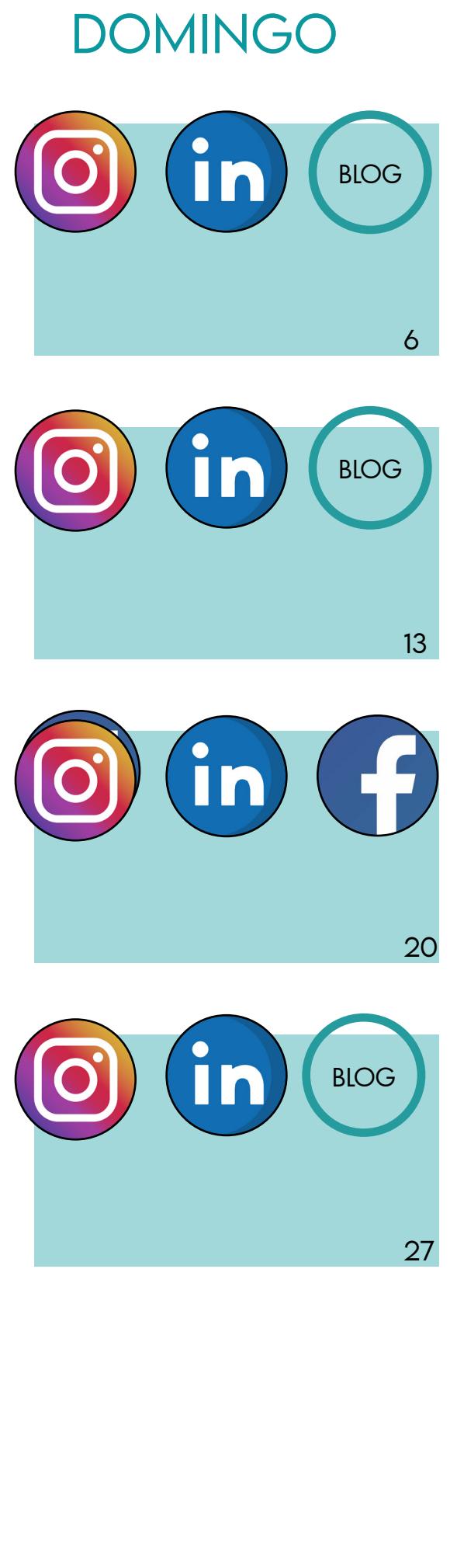
JUEVES



VIERNES



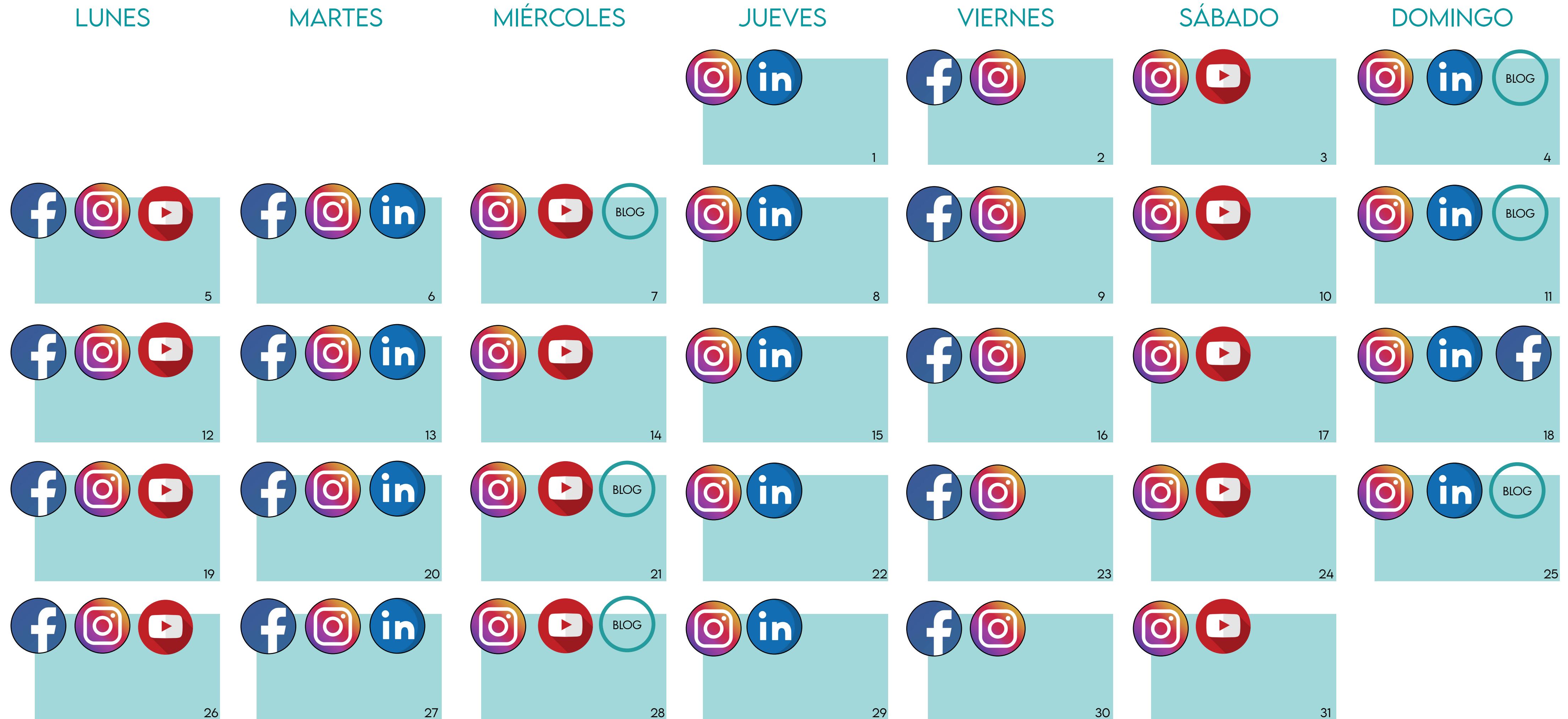
SÁBADO



DOMINGO

■■■■■ PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | CALENDARIO EDITORIAL REDES SOCIALES + BLOG

DICIEMBRE 2022



PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO | CALENDARIO EDITORIAL REDES SOCIALES + BLOG

ENERO 2022





3

PLAN DE MEDICIÓN

■ PLAN DE MEDICIÓN

Posterior al plan de acción, es necesaria la realización de un análisis y seguimiento en el que se definan los sistemas y las herramientas necesarias para comprobar si los objetivos que se han planteado se están llevando a cabo.

SEO

Se podrá visualizar el posicionamiento SEO a través de las métricas de **Google Search Console**, **Google Analytics**, y **Google Tag Manager**.

Se utilizarán una vez más Google Search Console y Google Analytics, junto con **Semrush** para obtener una visión general del dominio, y el análisis del tráfico a la web.

SEM

Para medir los resultados de la publicidad de Google, de las campañas de display y de búsqueda, se va a utilizar **Google Adwords**, y **Google Analytics**.

E-MAIL MARKETING

A través de la plataforma de **Mailchimp**, se van a desarrollar los e-mail de bienvenida de doble opt-in, y el e-mail popup del lanzamiento de la campaña promocional, donde se podrán medir los resultados posteriormente.

REDES SOCIALES

Los resultados de las redes sociales se van a medir a través de las propias plataformas: **Instagram**, **Facebook**, **Linkedin**, y **YouTube**. Por otra parte, **Facebook Ads Manager** para medir las campañas de Facebook e Instagram.

DEFINICIÓN DE KPI'S

OBJETIVOS	ESPECÍFICOS	MEDIBLES	KPI'S	TIEMPO
AUMENTAR TRÁFICO A LA WEB	Generar tráfico a la web	Conseguir 2000 visitas	Número de visitas, número de usuarios, número de páginas vistas, páginas por sesión, página de entrada, tasa de rebote, duración de la sesión, % de rebote	3 meses
POSICIONARNOS EN LA RED DE BUSCADORES	Optimizar el posicionamiento de la web	Conseguir 1000 visitas	CTR, resultados de búsqueda, alcance, porcentaje de crecimiento, impresiones, menciones, usuarios, velocidad de la web.	3 meses
CONSEGUIR LEADS	Captar leads	Conseguir 500 leads	tasa de conversión, número de formularios enviados, tasa de entrega, tasa de apertura, tasa de apertura de clic, tasa de rebote, tasa de clic, tasa de baja, tasa de crecimiento de la lista	3 meses
AUMENTAR SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	Conseguir seguidores en las redes sociales	Conseguir: Facebook: 1000 / Instagram: 2000/YouTube: 500/ Tik Tok:3000/Linkedin:500	Seguidores, impresiones e interacciones	3 meses
AUMENTAR SUSCRIPTORES EN LA WEB	Generar acciones en la web	Conseguir 200 suscripciones.	Tasa de suscripciones gratis y premium	3 meses
COLABORACIONES	Establecer colaboraciones	Conseguir 6 colaboraciones	Número de colaboraciones	3 meses

PRESUPUESTO

Contrato		euros	euros total	total
Community Manager		1300/mes	3 900/ 3 mes	
Creador de contenido		1300/mes	3 900/ 3 mes	
Programador		900	900	
Diseñador		900	900	9 600 euros
Web	Dominio	13,95	13,95	
	Hosting	25	25	
	Mailchimp	30 / mes	90/3 mes	128, 95 euros
Campaña	Campaña de Display	15/dia	1350/ 3 mes	
	Campaña de Video	15/día	1350/ 3 mes	
	Campaña de Red de Búsqueda	10/día	900/ 3 mes	
	Campaña de Facebook		180/ 3 mes	
	Campaña de Instagram		180/ 3 mes	
	Influencer	800x4	1600	5 560 euros

RESUMEN EJECUTIVO

Artrisde es una empresa nueva, que surge como resultado de la necesidad no cubierta de mejorar la calidad y experiencia de vida de las personas con enfermedades crónicas, concretamente de la Artritis Reumatoide.

Se trata de un **servicio** de intercambio entre trabajadores y profesionales de la Artritis Reumatoide (reumatólogo, nutricionista, fisioterapeuta, entrenador personal, cuidador y psicólogo), y de las personas que sufren Artritis Reumatoide a través de la página web. Artrisde es un punto de conexión online entre ambas partes, que verifica a los profesionales para generar un servicio seguro y acorde a sus valores.

Trata de proporcionar mejor calidad de vida a las personas con artritis, dar visibilidad a las enfermedades reumáticas y generar empleo a los profesionales especializados en reuma.

La **visión** de Artrisde es ser la empresa líder en servicios de cuidados para Artritis Reumatoide en España.

El **objetivo** principal del plan de marketing digital es darse a conocer en el plazo de 3 meses. Para ello, se va a utilizar el marketing de contenidos, SEO, SEM, e-mail marketing y las redes sociales.



RESUMEN EJECUTIVO

Para darse a conocer, es necesario plantearse unos **objetivos SMART**:

- 1 Generar tráfico al sitio web a través de una estrategia SEM
- 2 Posicionarnos en la red de buscadores, con una estrategia SEO
- 3 Conseguir leads a través del e-mail marketing y acciones de marketing online
- 4 Conseguir seguidores en redes sociales a través del social media plan y el marketing de contenidos
- 5 Generar suscripciones en la web a través del marketing de contenidos y el e-mail marketing
- 6 Conseguir colaboraciones a través del social media plan

Posteriormente, se evaluarán los **resultados**, continuando algunas de las estrategias utilizadas para proporcionar visibilidad a las enfermedades reumáticas; y posicionar a Artriske en la primera opción en España como empresa de servicios de cuidados para aquellas personas que padecen Artritis y aquellos trabajadores especializados en reuma.





